



**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
ESCUELA DE ECONOMÍA**

**TESIS PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE ECONOMISTA**

**TEMA:**

**“PLAN DE DESARROLLO DE TURISMO COMUNITARIO EN LA  
PARROQUIA DE POMASQUI, DEL CANTON QUITO, DE LA  
PROVINCIA DE PICHINCHA”**

**AUTORA:**

**ROSA GABRIELA OÑA PALLO**

**DIRECTOR DE TESIS:**

**ECON. TATIANA LARA**

**QUITO, 2012**

## **DEDICATORIA**

*El presente trabajo se lo dedicó a mis padres María y Leonardo y a mi hermana Ximena quienes con su esfuerzo y apoyo incondicional me han permitido culminar con mis estudios profesionales, y de manera especial a mi querido sobrino Leonardo Sebastián por darme la fortaleza y el entusiasmo para concluir con el presente estudio.*

*A los pobladores de la parroquia Pomasqui, en especial a la Junta Parroquial, por su grata colaboración.*

***Gabriela Oña Pallo.***

## **AGRADECIMIENTO**

*A Dios por la fortaleza y sabiduría que me da para seguir adelante, y la bendición de tener una familia y amigos que me han brindado su apoyo incondicional.*

*La inmensa gratitud a la Universidad Central del Ecuador que me abrió sus puertas y a todos los maestros que compartieron sus vastos conocimientos.*

*A la constancia, experiencia y apoyo oportuno de la Economista Tatiana Lara, mi Directora de Tesis.*

***Gabriela Oña Pallo.***

## AUTORIZACIÓN DE LA AUTORIA INTELECTUAL

Yo, Rosa Gabriela Oña Pallo en calidad de autora de la tesis realizada sobre “PLAN DE DESARROLLO DE TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA DE POMASQUI, DEL CANTÓN QUITO, DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA” por la presente autorizo a la UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen o de parte de los que contienen esta obra, con fines estrictamente académicos o de investigación.

Los derechos que como autora me corresponden, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6, 8; 19 y demás pertinentes de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

Quito, a 07 de junio del 2012



ROSA GABRIELA OÑA PALLO

172183710-0

rufy\_g@hotmail.com

Quito, 7 de junio del 2012

Econ.

Marco Posso Zumarraga

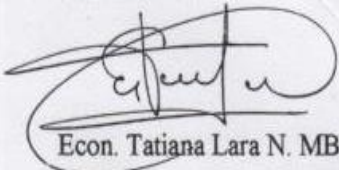
**DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA  
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR**

Presente:

De Mi Consideración:

Una vez que se ha concluido con la investigación intitulada: "PLAN DE DESARROLLO DE TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA DE POMASQUI, DEL CANTÓN QUITO, DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA", elaborada por las señorita egresada: Rosa Gabriela Oña Pallo, previa la obtención del título de Economista, y de la cual soy su tutora. Solicito a usted comedidamente se sirva autorizar el trámite pertinente, para la culminación de la investigación antes mencionada.

Atentamente:



Econ. Tatiana Lara N. MBA

**PROFESOR DE LA FACULTAD.**



**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR**  
**FACTULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS**

Tel. 2523211 – 2529129 – 2521641 Apartado 1088 Quito – Ecuador

90k

**DEPARTAMENTO DE TESIS**

**CALIFICACION DE TESIS DE GRADO**

**TÍTULO DE LA TESIS:** "PLAN DE DESARROLLO DE TURISMO  
COMUNITARIO EN LA PARROQUIA DE POMASQUI, DEL CANTON  
QUITO, DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA"

**EGRESADA:** ROSA GABRIELA OÑA PALLO

**CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS**

En base a los procedimientos establecidos en el marco metodológico,  
el documento del estudio cumple con los respectivos objetivos  
específicos.

**DEMOSTRACIÓN DE HIPÓTESIS**

El documento de tesis hace referencia a un estudio de déficit  
habitacional, en el cual cada capítulo desarrollado se vincula a la  
demostración de las hipótesis planteadas.



### **METODOLOGÍA Y VARIABLE UTILIZADAS**

La metodología permite caracterizar los diferentes aspectos conceptualizados que describen cada uno de los objetivos, así como permite su cumplimiento.

### **CONCORDANCIA DE LAS CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES CON EL RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN**

Las conclusiones y recomendaciones son para cada capítulo y, a su vez, cada conclusión está relacionada con cada recomendación. Las conclusiones permiten destacar el cumplimiento de objetivos.

**NOTA: 9 (NUEVE)**

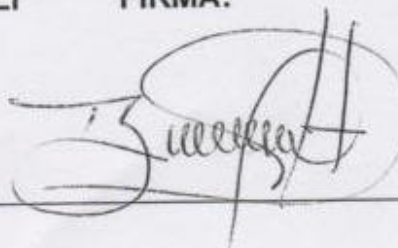
**RECOMIENDA SU PUBLICACIÓN:**                      **SI**                      **NO X**

**RAZÓN DE LA PUBLICACIÓN**

**DEPARTAMENTO DE TESIS: APRUEBA LA PUBLICACIÓN**    **SI**                      **NO**

**PROFESOR: ECON. HANS BUCHELI**                      **FIRMA:**

**FECHA: 31 de agosto de 2012**





**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS**

**Tel. 523211 – 529129 – 521641      Apartado 1088 Quito - Ecuador**

**DEPARTAMENTO DE TESIS**

**CALIFICACION DE TESIS DE GRADO**

**TITULO DE LA TESIS**

**“PLAN DE DESARROLLO DE TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA DE POMASQUI, DEL CANTON QUITO, DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA“**

**EGRESADOS**

**OÑA PALLO ROSA GABRIELA**

**CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS**

El objetivo general y los objetivos específicos se cumplen en el desarrollo de esta investigación. Se realiza un diagnostico situacional de la parroquia a fin de conocer los principales problemas que se presentan en el turismo comunitario, se realiza un estudio de oferta y demanda del turismo comunitario en la parroquia estudiada y se complementa con la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Comunitario el mismo que contiene planes de Inversión para el progreso de la misma.

**DEMOSTRACIÓN DE HIPOTESIS**

Las hipótesis no están formuladas correctamente en su totalidad. Dos de ellas sin embargo se demuestran en el transcurso de la investigación a través del diagnostico y estudio de oferta y demanda turística



#### **METODOLOGIA Y VARIABLES UTILIZADAS**

La presente investigación utiliza varios métodos de investigación así como técnicas para la recolección de información. Las variables no son coherentes con la temática

#### **CONCORDANCIA DE LAS CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES CON EL RESULTADO DE LA INVESTIGACION**

Las conclusiones no recogen aspectos sobresalientes respecto de la investigación realizada, las recomendaciones se confunden con las conclusiones sin embargo guardan correspondencia con el resultado de la investigación.

NOTA: 9 (NUEVE)

RECOMIENDA LA PUBLICACION DE LA TESIS

SI X NO

RAZON DE LA PUBLICACION El presente trabajo constituye un instrumento idóneo para el desarrollo turístico de la población analizada.

DEPARTAMENTO DE TESIS: APRUEBA LA PUBLICACION

SI NO

PROFESOR Eco. Carlos Garrido M.

FIRMA

FECHA Quito, 31 de agosto de 2012





**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR.  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS.**

**DEPARTAMENTO DE TESIS.**

**CALIFICACION DE GRADO.**

**TITULO DE LA TESIS: "PLAN DE DESARROLLO DE TURISMO  
COMUNITARIO EN LA PARROQUIA DE POMASQUI, DEL  
CANTON QUITO, DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA"**

**EGRESADA:** Rosa Oña Pallo

Previa la obtención del Título de Economista.

### **CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS.**

Los objetivos general y específicos planteados en la presente investigación, han sido cumplidos por la señorita egresada, al desarrollar cada uno de los capítulos que integran la presente Tesis.

### **DEMOSTRACION DE HIPOTESIS:**

En el desarrollo de la investigación se han demostrado las hipótesis planteadas por la señorita egresada, ratificando que los diversos análisis de situación realizados en los sectores investigados de la parroquia de Pomasqui, permite conocer los atractivos turísticos e implementar nuevos servicios, que desarrollarán las actividades turísticas de este sector, mejorando el nivel de vida de sus habitantes.

## **METODOLOGIA Y VARIABLES UTILIZADAS:**

La Metodología, que constituye una parte importante dentro del desarrollo de cualquier investigación, en esta Tesis se ha realizado un estudio de tipo descriptivo, complementando su análisis con una investigación de campo de tipo social, además se han realizado varios talleres participativos, e investigación de tipo bibliográfica.

Las variables utilizadas son:

Desarrollo Local.  
Flujo de Turistas.  
Oferta y Demanda.  
Estadía.  
Inflación.  
Tasa de Interés.  
Rentabilidad.

Los Indicadores planteados son:

Población Total  
PEA.  
Estadísticas  
Precios.  
Capacidad de alojamiento.  
Canasta familiar.  
Tasa Activa.  
Utilidad.

## **CONCORDANCIA DE LAS CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES CON EL RESULTADO DE LA INVESTIGACION:**

En el presente trabajo de investigación, existe concordancia de las conclusiones y recomendaciones planteadas que se traducen en la propuesta de un Plan de Desarrollo Turístico Comunitario en la parroquia Pomasqui, del cantón Quito, de la provincia de Pichincha el mismo que será ejecutado por las autoridades locales y habitantes de la parroquia investigada.



**NOTA:** NUEVE

**RECOMIENDA LA PUBLICACION DE LA TESI:** SI NO ☒ X

Es un trabajo puntual de interés para el sector investigado.

**RAZON DE LA PUBLICACION:**

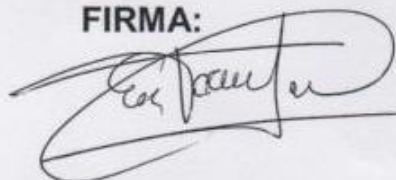
**DEPARTAMENTO DE TESIS: APRUEBA LA PUBLICACION**

SI NO

**PROFESOR:**

Econ. Tatiana Lara N. MBA

**FIRMA:**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Econ. Tatiana Lara N. MBA', written over a horizontal line.

**FECHA:**

11 de julio del 2012.

## ÍNDICE

### TABLA DE CONTENIDOS

#### CAPITULO I PLAN DE INVESTIGACIÓN

1.	TEMA	1
2.	ANTECEDENTES	1
3.	JUSTIFICACIÓN DEL TEMA	2
4.	IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	3
5.	DELIMITACIÓN ESPACIAL Y TEMPORAL	4
5.1	DELIMITACIÓN ESPACIAL	4
5.2	LA DELIMITACIÓN TEMPORAL	6
6.	OBJETIVOS	7
6.1	OBJETIVO GENERAL	7
6.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	7
7.	HIPÓTESIS	8
7.1	HIPÓTESIS GENERAL	8
7.2	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	8
8.	MARCO TEÓRICO	9
8.1	MARCO CONCEPTUAL	14
9	METODOLOGÍA	17
10.	VARIABLES E INDICADORES	18
11.	PROCEDIMIENTOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	19
12.	PLAN ANALÍTICO	20

## **CAPITULO II**

### **DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA PARROQUIA DE POMASQUI**

<b>2.1</b>	<b>CARACTERIZACIÓN DE LA ZONA</b>	<b>26</b>
<b>2.1.1</b>	<b>ANTECEDENTE HISTÓRICO</b>	<b>26</b>
<b>2.1.2</b>	<b>CALENDARIO FESTIVO</b>	<b>30</b>
<b>2.1.3</b>	<b>ASPECTOS TERRITORIALES</b>	<b>31</b>
<b>2.1.3.1</b>	<b>LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA</b>	<b>31</b>
<b>2.1.3.2</b>	<b>LIMITES</b>	<b>32</b>
<b>2.1.3.3</b>	<b>ASENTAMIENTOS HUMANOS</b>	<b>33</b>
<b>2.1.4</b>	<b>SERVICIOS: INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO</b>	<b>35</b>
<b>2.1.4.1</b>	<b>ALCANTARILLADO</b>	<b>35</b>
<b>2.1.4.2</b>	<b>ELECTRICIDAD</b>	<b>36</b>
<b>2.1.4.3</b>	<b>AGUA POTABLE</b>	<b>36</b>
<b>2.1.4.4</b>	<b>VÍAS DE INGRESO Y SALIDA DE LA PARROQUIA</b>	<b>36</b>
<b>2.1.4.5</b>	<b>TRANSPORTE</b>	<b>37</b>
<b>2.1.4.6</b>	<b>SISTEMA DE ENERGÍA Y CONECTIVIDAD</b>	<b>38</b>
<b>2.1.4.7</b>	<b>PARQUES</b>	<b>40</b>
<b>2.1.4.8</b>	<b>OFICINA DE JUNTA PARROQUIAL</b>	<b>40</b>
<b>2.1.4.9</b>	<b>ESTABLECIMIENTOS DE EDUCACIÓN</b>	<b>40</b>
<b>2.1.4.10</b>	<b>CAMPOS DEPORTIVOS</b>	<b>42</b>
<b>2.1.4.11</b>	<b>INFRAESTRUCTURA SALUD</b>	<b>42</b>
<b>2.1.4.12</b>	<b>ENTIDADES FINANCIERAS</b>	<b>43</b>
<b>2.1.5</b>	<b>ASPECTOS FÍSICOS</b>	<b>44</b>
<b>2.1.5.1</b>	<b>CLIMA</b>	<b>44</b>
<b>2.1.5.2</b>	<b>OROGRAFÍA</b>	<b>44</b>
<b>2.1.5.3</b>	<b>VEGETACIÓN</b>	<b>45</b>
<b>2.1.5.4</b>	<b>FAUNA</b>	<b>46</b>
<b>2.1.5.5</b>	<b>HIDROGRAFÍA</b>	<b>46</b>



<b>2.1.6</b>	<b>ASPECTOS DEMOGRÁFICOS</b>	<b>46</b>
<b>2.2</b>	<b>SITUACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL DE LA PARROQUIA DE POMASQUI.</b>	<b>53</b>
<b>2.2.1</b>	<b>POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA (PEA) POR RAMAS DE ACTIVIDAD</b>	<b>53</b>
<b>2.2.2</b>	<b>PRINCIPALES UNIDADES PRODUCTIVAS</b>	<b>53</b>
<b>2.2.3</b>	<b>CONDICIONES SOCIALES</b>	<b>60</b>
<b>2.2.3.1</b>	<b>EDUCACIÓN</b>	<b>60</b>
<b>2.2.3.2</b>	<b>SALUD</b>	<b>61</b>
<b>2.2.3.3</b>	<b>VIVIENDA</b>	<b>61</b>
<b>2.2.3.4</b>	<b>SEGURIDAD</b>	<b>62</b>
<b>2.3</b>	<b>ACTORES SOCIALES</b>	<b>63</b>
<b>2.3.1</b>	<b>ORGANIZACIÓN TERRITORIAL</b>	<b>63</b>
<b>2.3.2</b>	<b>CONFORMACIÓN DE LA JUNTA PARROQUIAL</b>	<b>69</b>
<b>2.3.3</b>	<b>INSTITUCIONES ESTATALES</b>	<b>69</b>
<b>2.3.4</b>	<b>ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES</b>	<b>69</b>

### **CAPÍTULO III**

#### **ESTUDIO DE MERCADO TURÍSTICO**

<b>3.1</b>	<b>OFERTA TURÍSTICA</b>	<b>1</b>
<b>3.2</b>	<b>INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>	<b>74</b>
<b>3.2.1</b>	<b>MARCO CONCEPTUAL</b>	<b>74</b>
<b>3.2.2</b>	<b>OBJETIVOS.</b>	<b>74</b>
<b>3.2.3</b>	<b>CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>	<b>74</b>
<b>3.2.3.1</b>	<b>SITIOS NATURALES</b>	<b>74</b>
<b>3.2.3.2</b>	<b>MANIFESTACIONES CULTURALES</b>	<b>74</b>
<b>3.2.3.3</b>	<b>CUADRO DE CLASIFICACION DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>	<b>75</b>
<b>3.2.4</b>	<b>INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA DE POMASQUI</b>	<b>75</b>
<b>3.2.4.1</b>	<b>SITIOS NATURALES DE LA PARROQUIA</b>	<b>77</b>
<b>3.2.4.2</b>	<b>MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PARROQUIA</b>	<b>77</b>
<b>3.2.5</b>	<b>INVENTARIO DE SERVICIOS TURÍSTICOS</b>	<b>89</b>
<b>3.2.5.1</b>	<b>MARCO CONCEPTUAL</b>	<b>90</b>
<b>3.2.5.2</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>90</b>
<b>3.2.5.3</b>	<b>INVENTARIO DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA DE POMASQUI</b>	<b>90</b>
<b>3.2.5.3.1</b>	<b>VÍAS DE ACCESO</b>	<b>90</b>
<b>3.2.5.3.2</b>	<b>SALUD</b>	<b>90</b>
<b>3.2.5.3.3</b>	<b>ESTABLECIMIENTOS</b>	<b>91</b>
<b>3.2.5.3.4</b>	<b>GASTRONOMÍA</b>	<b>91</b>
<b>3.2.5.3.5</b>	<b>DEPORTES Y OCIO</b>	<b>111</b>
<b>3.4</b>	<b>ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA</b>	<b>113</b>
<b>3.4.1</b>	<b>CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA DE POMASQUI</b>	<b>113</b>
<b>3.4.2</b>	<b>PARTICIPACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS</b>	<b>114</b>
<b>3.4.3</b>	<b>PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DE SERVICIOS EN POMASQUI</b>	<b>114</b>

<b>3.4.4</b>	<b>CAPACIDAD INSTALADA PARA RECEPTAR TURISTAS EN LA PARROQUIA DE POMASQUI.</b>	<b>115</b>
<b>3.4.5</b>	<b>IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA DE LA OFERTA TURÍSTICA.</b>	<b>116</b>
<b>3.5</b>	<b>DEMANDA TURÍSTICA</b>	<b>117</b>
<b>3.5.1</b>	<b>FACTORES DE LA DEMANDA TURÍSTICA</b>	<b>118</b>
<b>3.5.1.1</b>	<b>FACTORES INTERNOS</b>	<b>118</b>
<b>3.5.1.2</b>	<b>FACTORES EXTERNOS</b>	<b>118</b>
<b>3.5.1.3</b>	<b>FACTORES ECONÓMICOS</b>	<b>119</b>
<b>3.5.2</b>	<b>LUGAR DE ESTUDIO</b>	<b>120</b>
<b>3.5.3</b>	<b>METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>121</b>
<b>3.5.4</b>	<b>TABULACIÓN DE ENCUESTA PARA ESTIMAR LA DEMANDA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA DE POMASQUI</b>	<b>123</b>
<b>3.5.5</b>	<b>ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA LOCAL</b>	<b>154</b>
<b>3.5.6</b>	<b>CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA DE POMASQUI</b>	<b>155</b>
<b>3.5.6.1</b>	<b>TÉRMINOS CUANTITATIVOS</b>	<b>155</b>
<b>3.5.6.2</b>	<b>TÉRMINOS CUALITATIVOS</b>	<b>156</b>
<b>3.6</b>	<b>ANÁLISIS FODA</b>	<b>157</b>
<b>3.6.1</b>	<b>METODOLOGÍA DEL F.O.D.A</b>	<b>157</b>
<b>3.6.1.1</b>	<b>FORTALEZAS.</b>	<b>157</b>
<b>3.6.1.2</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>157</b>
<b>3.6.1.3</b>	<b>DEBILIDADES</b>	<b>157</b>
<b>3.6.1.4</b>	<b>AMENAZAS</b>	<b>157</b>
<b>3.6.2</b>	<b>MATRIZ F.O.D.A DE LA PARROQUIA DE POMASQUI.</b>	<b>158</b>
<b>3.7</b>	<b>DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL TURISMO COMUNITARIO DE LA PARROQUIA DE POMASQUI.</b>	<b>163</b>
<b>3.7.1</b>	<b>AMBIENTE INTERNO</b>	<b>163</b>
<b>3.7.1.1</b>	<b>RECURSO SOCIO-CULTURAL</b>	<b>163</b>
<b>3.7.1.2</b>	<b>RECURSO TÉCNICO.</b>	<b>163</b>
<b>3.7.1.3</b>	<b>RECURSOS POLÍTICOS-ADMINISTRATIVOS</b>	<b>164</b>
<b>3.7.2</b>	<b>AMBIENTE EXTERNO</b>	<b>164</b>
<b>3.7.2.1</b>	<b>DIMENSIÓN SOCIO-CULTURAL</b>	<b>164</b>
<b>3.7.2.2</b>	<b>DIMENSIÓN TÉCNICA.</b>	<b>164</b>

3.7.2.3	DIMENSIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA	165
---------	-----------------------------------	-----

## **CAPÍTULO IV**

### **PLAN DE DESARROLLO DE TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA DE POMASQUI, DEL CANTON QUITO, DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA.**

4.1	INTRODUCCIÓN	166
4.2	MISIÓN	167
4.2.1	MISIÓN DE LA PARROQUIA POMASQUI	167
4.3	VISIÓN	167
4.3.1	VISIÓN DE LA PARROQUIA POMASQUI	167
4.4	PLANTEAMIENTO DE OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.	168
4.5	OBJETIVOS OPERATIVOS	169
4.6	RESUMEN DE PRESUPUESTO, RESPONSABLES Y TIEMPO POR ACTIVIDAD DE OBJETIVO.	171
4.7	LÍNEAS DE ACCIÓN	169
4.8	DISEÑO DE LA PROPUESTA	175
4.8.1	IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO	175
4.8.1.1	NOMBRE DEL PROYECTO	175
4.8.2	UBICACIÓN GEOGRÁFICA	176
4.8.2.1	MACRO LOCALIZACIÓN.	176
4.8.2.2	MICRO LOCALIZACIÓN.	176
4.8.3	OBJETIVOS DEL PROYECTO	177
4.8.3.1	OBJETIVO GENERAL	177
4.8.3.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	177
4.8.4	METAS	178
4.8.5	METODOLOGÍA	178
4.8.6	BENEFICIARIOS	180
4.8.6.1	BENEFICIARIOS DIRECTOS	180
4.8.6.2	BENEFICIARIOS INDIRECTOS	181
4.8.7	ESTUDIO DE MERCADO	181
4.8.7.1	PRODUCTO	181

<b>4.8.7.2</b>	<b>DEMANDA POTENCIAL</b>	<b>181</b>
<b>4.8.7.3</b>	<b>PRECIO</b>	<b>182</b>
<b>4.8.7.4</b>	<b>PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD</b>	<b>182</b>
<b>4.8.7.5</b>	<b>CANAL DE DISTRIBUCIÓN</b>	<b>183</b>
<b>4.8.8</b>	<b>INVERSIÓN INICIAL</b>	<b>184</b>
<b>4.8.8.1</b>	<b>ACTIVOS FIJOS</b>	<b>185</b>
<b>4.8.8.2</b>	<b>ACTIVOS DIFERIDOS</b>	<b>189</b>
<b>4.8.8.3</b>	<b>CAPITAL DE TRABAJO</b>	<b>191</b>
<b>4.8.8.4</b>	<b>RESUMEN DE LAS INVERSIONES</b>	<b>193</b>
<b>4.8.9</b>	<b>EVALUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA</b>	<b>194</b>
<b>4.8.9.1</b>	<b>ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL</b>	<b>195</b>
<b>4.8.10</b>	<b>FINANCIAMIENTO</b>	<b>196</b>
<b>4.8.11</b>	<b>PRESUPUESTO DE COSTOS</b>	<b>198</b>
<b>4.8.11.1</b>	<b>COSTOS VARIABLES O DIRECTOS</b>	<b>199</b>
<b>4.8.11.2</b>	<b>COSTOS FIJOS O INDIRECTOS</b>	<b>201</b>
<b>4.8.12</b>	<b>PROYECCIÓN DE INGRESOS Y COSTOS</b>	<b>209</b>
<b>4.8.13</b>	<b>ESTADO DE RESULTADOS</b>	<b>210</b>
<b>4.8.14</b>	<b>FLUJO DE CAJA</b>	<b>212</b>
<b>4.8.15</b>	<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>	<b>214</b>
<b>4.8.15.1</b>	<b>COSTO DE OPORTUNIDAD DEL PLAN</b>	<b>214</b>
<b>4.8.16</b>	<b>VALOR ACTUAL NETO (VAN)</b>	<b>215</b>
<b>4.8.17</b>	<b>TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)</b>	<b>217</b>
<b>4.8.18</b>	<b>RELACIÓN BENEFICIO – COSTO</b>	<b>218</b>

## **CAPITULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

<b>5.1</b>	<b>CONCLUSIONES</b>	<b>221</b>
<b>5.2</b>	<b>RECOMENDACIONES</b>	<b>223</b>

### **ANEXOS**

<b>ANEXO 1:</b>	<b>COMPRAS</b>	<b>225</b>
<b>ANEXO 2:</b>	<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>	<b>226</b>
<b>ANEXO 3:</b>	<b>DOCUMENTO DE JUNTA PARROQUIAL</b>	<b>227</b>
<b>ANEXO 4:</b>	<b>ENCUESTA</b>	<b>228</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>		<b>232</b>



## ÍNDICE DE TABLAS

<b>TABLA NO: 1</b>	<b>TABLA DE AMORTIZACIÓN</b>	<b>198</b>
<b>TABLA NO. 2</b>	<b>GASTOS FINANCIEROS</b>	<b>207</b>

## ÍNDICE DE CUADROS

<b>CUADRO NO. 1</b>	<b>VARIABLES E INDICADORES</b>	<b>18</b>
<b>CUADRO NO.2</b>	<b>SITUACIÓN LEGAL DE LOS ASENTAMIENTOS HUMANOS</b>	<b>34</b>
<b>CUADRO NO. 3</b>	<b>COBERTURA TELEFÓNICA EN LA PARROQUIA DE</b>	<b>39</b>
<b>POMASQUI</b>		
<b>CUADRO NO. 4</b>	<b>ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS DE LA PARROQUIA DE</b>	<b>40</b>
<b>POMASQUI</b>		
<b>CUADRO NO. 5</b>	<b>ENTIDADES FINANCIERAS EXISTENTES EN LA</b>	<b>43</b>
<b>PARROQUIA DE POMASQUI</b>		
<b>CUADRO NO. 6</b>	<b>TIPO DE SUELO</b>	<b>45</b>
<b>CUADRO NO. 7</b>	<b>PROYECCIÓN DE POBLACIÓN DE LA PARROQUIA</b>	<b>47</b>
<b>CUADRO NO. 8</b>	<b>DENSIDAD POBLACIONAL</b>	<b>49</b>
<b>CUADRO NO. 9</b>	<b>POBLACIÓN TOTAL SEGÚN ÁREAS</b>	<b>50</b>
<b>CUADRO NO. 10</b>	<b>POBLACIÓN TOTAL SEGÚN GÉNERO</b>	<b>51</b>
<b>CUADRO NO. 11</b>	<b>POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA 2010</b>	<b>53</b>
<b>CUADRO NO.12</b>	<b>EL TRANSPORTE</b>	<b>54</b>
<b>CUADRO NO. 13</b>	<b>EXPLOTACIÓN MINERA</b>	<b>55</b>
<b>CUADRO NO. 14</b>	<b>ACTIVIDADES Y PRODUCTOS AGROPRODUCTIVOS</b>	<b>56</b>
<b>PARROQUIA POMASQUI</b>		
<b>CUADRO NO. 15</b>	<b>INVENTARIO INDUSTRIA Y MANUFACTURA</b>	<b>58</b>
<b>CUADRO NO. 16</b>	<b>ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA</b>	<b>59</b>
<b>CUADRO NO. 17</b>	<b>ARTESANÍAS</b>	<b>59</b>
<b>CUADRO NO. 18</b>	<b>INDICADORES DE EDUCACIÓN</b>	<b>60</b>
<b>CUADRO NO. 19</b>	<b>INDICADORES DE SALUD</b>	<b>61</b>
<b>CUADRO NO. 20</b>	<b>CARACTERÍSTICAS DE LA VIVIENDA</b>	<b>62</b>

<b>CUADRO NO. 21</b>	<b>SEGURIDAD</b>	<b>63</b>
<b>CUADRO NO. 22</b>	<b>ACTORES SOCIALES DE LA PARROQUIA DE POMASQUI</b>	<b>64</b>
<b>CUADRO NO. 23</b>	<b>CUADRO DE CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS</b>	<b>75</b>
	<b>TURÍSTICOS</b>	
<b>CUADRO NO. 24</b>	<b>INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA</b>	<b>76</b>
	<b>PARROQUIA</b>	
<b>CUADRO NO. 25</b>	<b>OFERTA TURÍSTICA EN LA LOCALIDAD DE POMASQUI</b>	<b>114</b>
<b>CUADRO NO. 26</b>	<b>CAPACIDAD INSTALADA PARA RECEPTAR TURISTAS EN</b>	<b>115</b>
	<b>LA PARROQUIA DE POMASQUI</b>	
<b>CUADRO NO. 27</b>	<b>LLEGADA DE TURISTAS NACIONALES E</b>	<b>121</b>
	<b>INTERNACIONALES A LA CIUDAD DE QUITO</b>	
<b>CUADRO NO.28</b>	<b>DISTRIBUCIÓN PREGUNTA NO. 1</b>	<b>123</b>
<b>CUADRO NO. 29</b>	<b>DISTRIBUCIÓN PREGUNTA NO. 2</b>	<b>124</b>
<b>CUADRO NO. 30</b>	<b>DISTRIBUCIÓN DE PREGUNTA NO. 3</b>	<b>125</b>
<b>CUADRO NO. 31</b>	<b>DISTRIBUCIÓN DE PREGUNTA NO. 4</b>	<b>126</b>
<b>CUADRO NO.32</b>	<b>DISTRIBUCIÓN PREGUNTA NO. 5</b>	<b>127</b>
<b>CUADRO NO. 33</b>	<b>DISTRIBUCIÓN PREGUNTA NO. 6</b>	<b>128</b>
<b>CUADRO NO. 34</b>	<b>DISTRIBUCIÓN DE PREGUNTA NO. 7</b>	<b>129</b>
<b>CUADRO NO. 35</b>	<b>DISTRIBUCIÓN DE PREGUNTA NO. 8</b>	<b>130</b>
<b>CUADRO NO.36</b>	<b>DISTRIBUCIÓN PREGUNTA NO. 1</b>	<b>132</b>
<b>CUADRO NO. 37</b>	<b>DISTRIBUCIÓN PREGUNTA NO. 2</b>	<b>133</b>
<b>CUADRO NO. 38</b>	<b>DISTRIBUCIÓN DE PREGUNTA NO. 3</b>	<b>134</b>
<b>CUADRO NO. 39</b>	<b>DISTRIBUCIÓN DE PREGUNTA NO. 4</b>	<b>135</b>
<b>CUADRO NO.40</b>	<b>DISTRIBUCIÓN PREGUNTA NO. 5</b>	<b>136</b>
<b>CUADRO NO. 41</b>	<b>DISTRIBUCIÓN PREGUNTA NO. 6</b>	<b>137</b>
<b>CUADRO NO. 42</b>	<b>DISTRIBUCIÓN DE PREGUNTA NO. 7</b>	<b>138</b>
<b>CUADRO NO. 43</b>	<b>DISTRIBUCIÓN DE PREGUNTA NO. 8</b>	<b>139</b>
<b>CUADRO NO. 44</b>	<b>DISTRIBUCIÓN DE PREGUNTA NO. 9</b>	<b>139</b>
<b>CUADRO NO. 45</b>	<b>DISTRIBUCIÓN DE PREGUNTA NO. 10</b>	<b>140</b>
<b>CUADRO NO.46</b>	<b>DISTRIBUCIÓN PREGUNTA NO. 11</b>	<b>141</b>
<b>CUADRO NO. 47</b>	<b>DISTRIBUCIÓN PREGUNTA NO. 1</b>	<b>143</b>
<b>CUADRO NO. 48</b>	<b>DISTRIBUCIÓN DE PREGUNTA NO. 2</b>	<b>144</b>
<b>CUADRO NO. 49</b>	<b>DISTRIBUCIÓN DE PREGUNTA NO. 3</b>	<b>145</b>
<b>CUADRO NO. 50</b>	<b>DISTRIBUCIÓN DE PREGUNTA NO. 4</b>	<b>146</b>

<b>CUADRO NO.51</b>	<b>DISTRIBUCIÓN PREGUNTA NO. 1</b>	<b>147</b>
<b>CUADRO NO. 52</b>	<b>DISTRIBUCIÓN PREGUNTA NO. 2</b>	<b>147</b>
<b>CUADRO NO. 53</b>	<b>DISTRIBUCIÓN DE PREGUNTA NO. 3</b>	<b>148</b>
<b>CUADRO NO. 54</b>	<b>DISTRIBUCIÓN DE PREGUNTA NO. 4</b>	<b>149</b>
<b>CUADRO NO.55</b>	<b>DISTRIBUCIÓN PREGUNTA NO. 5</b>	<b>150</b>
<b>CUADRO NO. 56</b>	<b>DISTRIBUCIÓN PREGUNTA NO. 6</b>	<b>151</b>
<b>CUADRO NO. 57</b>	<b>DISTRIBUCIÓN DE PREGUNTA NO. 7</b>	<b>152</b>
<b>CUADRO NO. 58</b>	<b>DISTRIBUCIÓN DE PREGUNTA NO. 8</b>	<b>153</b>
<b>CUADRO NO. 59</b>	<b>MATRIZ F.O.D.A DE LA PARROQUIA DE POMASQUI</b>	<b>158</b>
<b>CUADRO NO. 60</b>	<b>OBJETIVOS OPERATIVOS</b>	<b>169</b>
<b>CUADRO NO. 61</b>	<b>RESUMEN DE PRESUPESTO, RESPONSABLES Y TIEMPO POR ACTIVIDAD DE OBJETIVO</b>	<b>171</b>
<b>CUADRO NO. 62</b>	<b>COSTOS DE CONSTRUCCIÓN</b>	<b>185</b>
<b>CUADRO NO. 63</b>	<b>INVERSIÓN EN MUEBLES Y ENSERES</b>	<b>186</b>
<b>CUADRO NO: 64</b>	<b>EQUIPO DE COMPUTACIÓN</b>	<b>186</b>
<b>CUADRO NO. 65</b>	<b>MAQUINARIA Y EQUIPO</b>	<b>187</b>
<b>CUADRO NO. 66</b>	<b>EQUIPOS DE OFICINA</b>	<b>188</b>
<b>CUADRO NO. 67</b>	<b>VEHÍCULO</b>	<b>188</b>
<b>CUADRO NO. 68</b>	<b>INVERSIONES EN ACTIVOS DIFERIDOS</b>	<b>189</b>
<b>CUADRO NO. 69</b>	<b>GASTOS DE ORGANIZACIÓN</b>	<b>190</b>
<b>CUADRO NO. 70</b>	<b>GASTOS PUESTA EN MARCHA (ETAPA DE PRUEBA)</b>	<b>191</b>
<b>CUADRO NO. 71</b>	<b>CAPITAL DE TRABAJO</b>	<b>193</b>
<b>CUADRO NO. 72</b>	<b>INVERSIÓN TOTAL</b>	<b>194</b>
<b>CUADRO NO. 73</b>	<b>ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL AÑO 2012</b>	<b>195</b>
<b>CUADRO NO. 74</b>	<b>ESTADO DE FUENTES Y DE USOS</b>	<b>197</b>
<b>CUADRO NO. 75</b>	<b>COMPRAS</b>	<b>199</b>
<b>CUADRO NO. 76</b>	<b>MATERIALES DIRECTOS</b>	<b>200</b>
<b>CUADRO NO. 77</b>	<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>	<b>200</b>
<b>CUADRO NO. 78</b>	<b>INSUMOS</b>	<b>201</b>
<b>CUADRO NO. 79</b>	<b>MANO DE OBRA INDIRECTA</b>	<b>202</b>
<b>CUADRO NO. 80</b>	<b>MATENIMIENTO Y REPARACIÓN</b>	<b>202</b>
<b>CUADRO NO. 81</b>	<b>DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS FIJOS</b>	<b>203</b>
<b>CUADRO NO. 82</b>	<b>AMORTIZACIÓN</b>	<b>204</b>
<b>CUADRO NO. 83</b>	<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>	<b>205</b>

<b>CUADRO NO. 84</b>	<b>GASTO DE VENTA</b>	206
<b>CUADRO NO. 85</b>	<b>COSTOS DE PRODUCCIÓN PARA EL AÑO 1</b>	208
<b>CUADRO NO. 86</b>	<b>PROYECCIÓN DE INGRESOS Y COSTOS</b>	209
<b>CUADRO NO. 87</b>	<b>ESTADO DE RESULTADOS</b>	211
<b>CUADRO N. 88</b>	<b>FLUJO EFECTIVO DE CAJA PROYECTADO</b>	213
<b>CUADRO NO: 89</b>	<b>COSTO DE OPORTUNIDAD</b>	214
<b>CUADRO N. 90</b>	<b>VALOR ACTUAL NETO</b>	216
<b>CUADRO N. 91</b>	<b>CÁLCULO DE LA TIR</b>	218
<b>CUADRO N. 92</b>	<b>RELACIÓN BENEFICIO / COSTO</b>	219

### ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>GRÁFICO NO. 1</b>	<b>MAPA POLÍTICO DEL ECUADOR</b>	4
<b>GRÁFICO NO.2</b>	<b>MAPA POLÍTICO PROVINCIA DE PICHINCHA</b>	5
<b>GRÁFICO NO. 3</b>	<b>MAPA POLÍTICO DEL CANTÓN QUITO</b>	5
<b>GRÁFICO NO. 4</b>	<b>PROYECCIÓN DE POBLACIÓN DE LA PARROQUIA</b>	48
<b>GRÁFICO NO. 5</b>	<b>DENSIDAD POBLACIONAL</b>	50
<b>GRÁFICO NO. 6</b>	<b>POBLACIÓN URBANA Y RURAL ZONA EQUINOCCIAL</b>	51
<b>GRÁFICO N° 7</b>	<b>POBLACIÓN TOTAL SEGÚN GÉNERO</b>	52
<b>GRÁFICO N° 8</b>	<b>LA ACTIVIDAD AGRÍCOLA</b>	56
<b>GRÁFICO NO. 9</b>	<b>OFERTA TURÍSTICA EN LA LOCALIDAD DE POMASQUI</b>	114
<b>GRÁFICO NO. 10</b>	<b>PREGUNTA NO 1</b>	123
<b>GRÁFICO NO: 11</b>	<b>PREGUNTA NO. 2</b>	124
<b>GRÁFICO NO: 12</b>	<b>PREGUNTA NO. 3</b>	125
<b>GRÁFICO NO: 13</b>	<b>PREGUNTA NO. 4</b>	126
<b>GRÁFICO NO. 14</b>	<b>PREGUNTA NO 5</b>	127
<b>GRÁFICO NO: 15</b>	<b>PREGUNTA NO. 6</b>	128
<b>GRÁFICO NO: 16</b>	<b>PREGUNTA NO. 7</b>	129
<b>GRÁFICO NO: 17</b>	<b>PREGUNTA NO. 8</b>	131
<b>GRÁFICO NO. 18</b>	<b>PREGUNTA NO 1</b>	132
<b>GRÁFICO NO: 19</b>	<b>PREGUNTA NO. 2</b>	133
<b>GRÁFICO NO: 20</b>	<b>PREGUNTA NO. 3</b>	134

<b>GRÁFICO NO: 21</b>	<b>PREGUNTA NO. 4</b>	135
<b>GRÁFICO NO. 22</b>	<b>PREGUNTA NO 5</b>	136
<b>GRÁFICO NO: 23</b>	<b>PREGUNTA NO. 6</b>	137
<b>GRÁFICO NO: 24</b>	<b>PREGUNTA NO. 7</b>	138
<b>GRÁFICO NO: 25</b>	<b>PREGUNTA NO. 8</b>	139
<b>GRÁFICO NO: 26</b>	<b>PREGUNTA NO. 9</b>	140
<b>GRÁFICO NO: 27</b>	<b>PREGUNTA NO. 10</b>	141
<b>GRÁFICO NO. 28</b>	<b>PREGUNTA NO 11</b>	142
<b>GRÁFICO NO: 29</b>	<b>PREGUNTA NO. 1</b>	143
<b>GRÁFICO NO: 30</b>	<b>PREGUNTA NO. 2</b>	144
<b>GRÁFICO NO: 31</b>	<b>PREGUNTA NO. 3</b>	145
<b>GRÁFICO NO: 32</b>	<b>PREGUNTA NO. 4</b>	146
<b>GRÁFICO NO. 33</b>	<b>PREGUNTA NO 1</b>	147
<b>GRÁFICO NO: 34</b>	<b>PREGUNTA NO. 2</b>	148
<b>GRÁFICO NO: 35</b>	<b>PREGUNTA NO. 3</b>	149
<b>GRÁFICO NO: 36</b>	<b>PREGUNTA NO. 4</b>	150
<b>GRÁFICO NO. 37</b>	<b>PREGUNTA NO 5</b>	151
<b>GRÁFICO NO: 38</b>	<b>PREGUNTA NO. 6</b>	152
<b>GRÁFICO NO: 39</b>	<b>PREGUNTA NO. 7</b>	153
<b>GRÁFICO NO: 40</b>	<b>PREGUNTA NO. 8</b>	154

**TÍTULO DE TESIS:**

**“PLAN DE DESARROLLO DE TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA DE POMASQUI, DEL CANTÓN QUITO, DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA”**

**“TOURISM DEVELOPMENT PLAN FOR POMASQUI PARISH COMMUNITY, IN QUITO, PICHINCHA PROVINCE”**

**RESUMEN EJECUTIVO**

Con la finalidad de mejorar la calidad de vida de los pobladores de la parroquia de Pomasqui, se ha elaborado un Plan de Desarrollo de Turismo Comunitario en el que se propone la creación de un Centro de Información y Promoción de Turismo Comunitario en el cual se desarrollen actividades tales como la promoción de los aspectos culturales y naturales de la misma de esta manera contribuir con el proceso de convertir a la parroquia en Centro de Conectividad Turística con el Corredor Nor-Occidental de la Provincia de Pichincha, tal como ha sido la petición de la comunidad en reuniones realizadas con las autoridades de la Junta Parroquia, decisión que ha sido tomada considerando que la parroquia es paso obligatorio a la Mitad del Mundo , por lo cual es necesario que se desarrollen proyectos que dinamice la Actividad Turística existente en la parroquia.

**PALABRAS CLAVE:**

**DESARROLLO / TURISMO / COMUNITARIO / POMASQUI / INFORMACIÓN/ PROMOCIÓN .**



## **ABSTRACT**

In order to improve the quality of life for residents of Pomasqui, has developed a Tourism Development Plan Community proposing the creation of an Information Centre and Community Tourism Promotion in which to develop activities such as promotion of cultural and natural aspects of it in this way contribute to the process of making the parish Tourist Center Connectivity with the North-West Corridor of the Pichincha Province, as has been the request of community meetings held with the authorities of the Parish Government, a decision was taken considering that the parish is passed, the Middle of the World, which is necessary to develop projects to invigorate existing tourism activity in the parish.

## **KEYWORDS:**

**DEVELOPMENT / TOURISM / COMMUNITY / POMASQUI / INFORMATION / PROMOTION.**

# CAPÍTULO I

# **CAPÍTULO I**

## **PLAN DE INVESTIGACIÓN**

### **1. TEMA**

**PLAN DE DESARROLLO DE TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA DE POMASQUI, DEL CANTON QUITO, DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA.**

### **2. ANTECEDENTES**

El turismo es, sin lugar a dudas, un eje fundamental para la reactivación económica, la generación de empleo, la inversión local y extranjera, el desarrollo de infraestructuras hoteleras, puertos y vías; pero, sobre todo, un atractivo de divisas para Ecuador.

La variedad de paisajes, fauna y grupos étnicos y las numerosas posibilidades de realizar turismo, ya sea rural, de aventuras, de negocios o cultural hacen de este país andino un destino turístico muy atractivo, sobre todo, para visitantes de Europa, cuyos gustos actuales y tendencias se identifican con la oferta de Ecuador.

Ecuador tiene el potencial de posicionarse en su calidad del país más mega diverso del planeta, por contar con la mayor biodiversidad por unidad de superficie a escala mundial, la misma que se expresa en la variedad de atractivos naturales y culturales, ubicados en sus cuatro regiones turísticas:

- ♦ Galápagos
- ♦ Costa
- ♦ Andes
- ♦ Amazonía.

La población ecuatoriana goza de una amplia diversidad étnica. El Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos Indígenas del Ecuador (CODENPE) señala que en el territorio ecuatoriano conviven trece nacionalidades y catorce pueblos indígenas con su propia cosmovisión del mundo, conjuntamente con mestizos, blancos y afroamericanos.

El área urbana alberga destinos turísticos reconocidos por la UNESCO como Patrimonios Culturales de la Humanidad: Quito y Cuenca. Así mismo, las ciudades portuarias como Guayaquil y Manta han entrado en los últimos años en un proceso de renovación y

modernización urbana que ofrece nuevos atractivos turísticos. Existe una amplia gama de ciudades intermedias que vinculan sus atractivos culturales con los naturales. Mientras que en la zona rural se puede apreciar la diversidad de modos de vida a pequeña escala con expresiones artísticas y culturales en las que predominan las culturas indígenas y afroecuatorianas<sup>1</sup>.

De manera especial el turismo comunitario en el Ecuador ha sido acogido como una herramienta para incrementar el turismo, como un medio para mitigar la pobreza en los sectores rurales los cuales ha sido bendecidos con las maravillas naturales que el hombre busca ver como: ríos, lagunas, montañas, cascadas, animales y demás.

En el caso de la Parroquia de Pomasqui, ubicada a 15 minutos al norte de Quito, a una altura de 2400 metros sobre el nivel del mar, y con un clima que oscila entre los 14 a 18 grados centígrados, es un región semiárida, con clima primaveral conocida como el “Valle del Lindo Temple”, su clima es considerado benigno, razón por la cual también se la conoce como la Tierra de la Convalecencia y de Longevos. (JOYAS DE QUITO, 2007)

Cabe destacar que los últimos años Pomasqui ha crecido significativamente en cuanto a población, se debe a la migración interna del país, destacan grupos de la Costa, y también del vecino país Colombia; al ser un pueblo que se encuentra a pocos minutos de la Ciudad de Quito y ser paso obligado para llegar a la Mitad del Mundo, ha visto la necesidad de *promocionar* los espacios turísticos que alberga y que conlleva un gran legado histórico<sup>2</sup>.

### **3. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA**

En la actualidad se ha visto la necesidad de aprovechar y reconocer el amplio espectro de actividades socioeconómicas, funciones y servicios, entre ellos los ambientales, que el ámbito rural y sus pobladores brindan a la sociedad y que están en capacidad de ampliar y mejorar para elevar así su calidad de vida, diversificar y/o especializar su producción de bienes y servicios y, en últimas, dinamizar procesos de desarrollo territorial a escalas: local, regional y nacional.

---

<sup>1</sup> PLANDETUR 2020.

<sup>2</sup> [www.JoyasdeQuito.com.ec](http://www.JoyasdeQuito.com.ec)

Dentro de esa visión, se ha posicionado al Turismo Comunitario como una actividad que presenta interesantes potencialidades para el desarrollo territorial ya que incorpora casi la totalidad de los sectores productivos. Como estrategia eficaz de desarrollo comunitario, el turismo busca complementar, diversificar e incrementar las alternativas de empleo e ingresos de los pobladores rurales, de los miembros de las familias rurales y, especialmente, de los jóvenes y las mujeres; es así que las parroquias rurales pueden compartir con los turistas su gastronomía, su cultura, sus valores su entorno natural, sus artesanías y su calidez personal, bajo un adecuado manejo de los recursos naturales, y de los fondos que provengan de dicha actividad.

Pomasqui es una de las parroquias más antiguas del Cantón. Su dinámica es fuertemente influida por la presencia de la Autopista Manuel Córdova Galarza y el desarrollo de nuevas urbanizaciones.

Es por su relevante importancia que se ha visto la necesidad de realizar la presente investigación que tiene como propósito dar a conocer los problemas más relevantes que tiene la actividad turística en la parroquia de Pomasqui, referente a los servicios turísticos que se ofrecen, el potencial turístico no aprovechado, el trato que se les da a los turistas, la seguridad de la localidad, etc., con la finalidad de darles solución, utilizando para ello teorías del planeamiento estratégico.

#### **4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA**

La parroquia de Pomasqui, cantón Quito, ubicada al norte de la provincia de Pichincha, cuenta con aproximadamente 28.910 habitantes cuya principal actividad económica consistía en la comercialización y transporte de materiales pétreos, una actividad que producía contaminación ambiental y afectaba los asentamientos humanos, y que en la actualidad que ha sido restringida a zonas más alejadas de la parroquia.

Se puede resaltar que el Turismo es una actividad parcial en la parroquia, pero tiene cierto dinamismo asociado al flujo turístico que se dirige a la Mitad del Mundo o al cráter del Pululahua, lo que ha permitido que parte de la población se dedique al comercio formal e informal , pero necesita una mejor estrategia de desarrollo.

El principal problema de la actividad turística en el sector, se debe a la carencia de un inventario de atractivos turísticos, una adecuada promoción turística del sector, la necesidad de capacitar y organizar a los diferentes actores/ propietarios de los diversos sitios turísticos, con lo cual se enfrentará el alto nivel de desconocimiento tanto de las autoridades como de la población de una nueva fuente alternativa de trabajo permitiendo mejorar su nivel de ingreso, por lo cual es necesario proponer un Plan de Desarrollo de Turismo Comunitario, que servirá de instrumento para implementar una nueva alternativa de trabajo, que ayude a mejorar las condiciones de vida de los habitantes de la zona.

## 5. DELIMITACIÓN ESPACIAL Y TEMPORAL

### 5.1 DELIMITACIÓN ESPACIAL

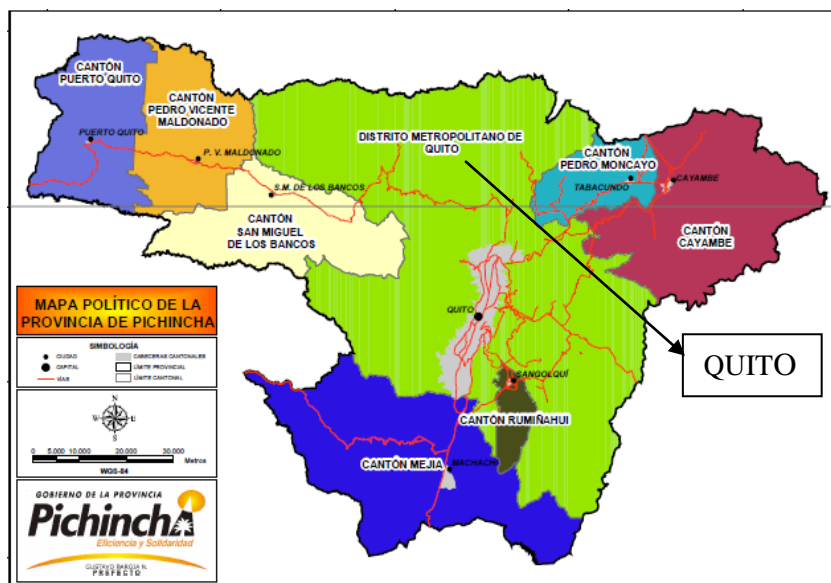
La parroquia de Pomasqui se encuentra ubicada en la Provincia de Pichincha, Cantón Quito, ubicado a 15 minutos al norte de Quito, a una altura de 2400 metros sobre el nivel del mar, y con un clima que oscila entre los 14 a 18 grados centígrados, es un región semiárida, con clima primaveral conocida como el “Valle del Lindo Temple”, su clima es considerado benigno, razón por la cual también se la conoce como la Tierra de la Convalecencia y de Longevos

**Gráfico No. 1**



Gráfico No.2

Mapa Político Provincia de Pichincha



Fuente: [www.pichincha.gov.ec/download/bajadocu/doculink6334.pdf](http://www.pichincha.gov.ec/download/bajadocu/doculink6334.pdf)

Gráfico No. 3

Mapa Político del Cantón Quito



Fuente: [www.pichincha.gov.ec/download/bajadocu/doculink6334.pdf](http://www.pichincha.gov.ec/download/bajadocu/doculink6334.pdf)

### **La Parroquia de Pomasqui limita:**

- Norte: Parroquia San Antonio de Pichincha
- Sur: Parroquia de Cotacollao y Carcelén
- Este: Parroquia de Calderón
- Oeste: Parroquia de Cotacollao y Calacalí.

### **BARRIOS DE LA PARROQUIA:**

- |                       |                           |
|-----------------------|---------------------------|
| ❖ Las Tolas           | ❖ San Agustín             |
| ❖ La Joya             | ❖ Equinoccial             |
| ❖ San José            | ❖ Kennedy                 |
| ❖ El común            | ❖ San Luis Bella María    |
| ❖ Santa Martha        | ❖ Dos Hemisferios         |
| ❖ Pusuqui             | ❖ La Campiña              |
| ❖ La Herlinda Central | ❖ Conjunto Villareal      |
| ❖ Santa Clara         | ❖ La Mosquera             |
| ❖ Santa Rosa          | ❖ La Unión                |
| ❖ La Contraloría      | ❖ San Gregorio            |
| ❖ Santa Teresa        | ❖ Uyachul                 |
| ❖ La contraloría      | ❖ La Pampa                |
| ❖ La Florida          | ❖ La Dolorosa             |
| ❖ Veintimilla         | ❖ La Independencia        |
| ❖ Bolívar             | ❖ Urb. de los Arquitectos |
| ❖ Señor del Árbol     | ❖ San Cayetano            |
| ❖ Alugulla            | ❖ San Pedro Nolasco.      |

## **5.2 LA DELIMITACIÓN TEMPORAL**

El Plan de Desarrollo de Turismo Comunitario en la parroquia de Pomasqui, del Cantón Quito, de la Provincia de Pichincha se realizará en el período 2012-2017.



## **6. OBJETIVOS**

### **6.1 OBJETIVO GENERAL:**

Diseñar un Plan de Desarrollo de Turismo Comunitario para incentivar dicha actividad y el nivel de organización de los distintos actores locales de la Parroquia de Pomasqui del cantón Quito de la Provincia de Pichincha.

### **6.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

1. Elaborar un diagnóstico situacional de la parroquia de Pomasqui que permita conocer los principales problemas que se presentan en el turismo comunitario de este sector.
2. Realizar un estudio de mercado turístico en la parroquia de Pomasqui.
3. Elaborar una propuesta de Plan de Desarrollo de Turismo Comunitario en la parroquia de Pomasqui que propicie el crecimiento del sector con la participación tanto de la población como de los Gobiernos locales.

## **7. HIPÓTESIS**

### **7.1 HIPÓTESIS GENERAL**

El diseño de un plan orientado al turismo comunitario permitirá el desarrollo económico, social e incentivará el turismo en la Parroquia de Pomasqui.

### **7.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICAS**

- ❖ Un conocimiento amplio y detallado de los atractivos naturales y culturales, permite promocionar el potencial turístico y humano con el que cuenta la Parroquia.
- ❖ El estudio de mercado turístico de la Parroquia de Pomasqui permite identificar el perfil del potencial turista y la situación de los servicios y atractivos turísticos.
- ❖ Mediante el mejoramiento de los servicios turísticos existentes en la Parroquia con una promoción oportuna se incentivará el turismo lo cual se verá reflejado en el desarrollo económico de la comunidad
- ❖ La elaboración de un adecuado Plan de Desarrollo Comunitario en la parroquia de Pomasqui permitirá la promoción y explotación racional y adecuada de los recursos, integrando la participación de los principales actores.

## **8. MARCO TEÓRICO**

Para identificar a la zona de estudio, su situación actual, ventajas y desventajas y recomendar mejoras conceptuales y operativas, esta investigación se sustenta en las siguientes categorías:

### **a) TURISMO**

De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo, “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”. Es necesario distinguir entre turistas y visitantes ya que los primeros pernoctan fuera del lugar de residencia habitual, y los segundos hacen desplazamientos con fines recreativos de menos de un día de duración<sup>3</sup>.

#### **1. Turismo Sostenible**

Según la OMT, los principios que definen el turismo sostenible son:

- ♦ Los Recursos naturales y culturales se conservan para su uso continuado en el futuro, al tiempo que reportan beneficios;
- ♦ El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales;
- ♦ La calidad ambiental se mantiene y mejora;
- ♦ Se procura mantener un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene su prestigio y potencial comercial; y
- ♦ Los beneficios del turismo se reparten ampliamente entre toda la sociedad.

Estas características hacen al turismo sostenible una herramienta estrategia de desarrollo económico local. Por un lado, el turismo supone una gran oportunidad en algunas zonas en las que no existen otras alternativas de actividad económica. A su vez, como parte del sector servicios, ofrece más oportunidades para el surgimiento de empresas locales (hay que tener en cuenta que incluso en los países más desarrollados, este sector está compuesto principalmente por PYME). Y a pesar de ser un sector que requiere de fuertes inversiones en infraestructura y

---

<sup>3</sup> BLANCO, Marvin; 2008

equipamientos, también utiliza mano de obra de forma intensiva por lo que ofrece numerosas oportunidades de trabajo y negocio para las mujeres y los jóvenes<sup>4</sup>.

Aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje<sup>5</sup>.

## **2. Turismo Rural**

La definición de la Organización Mundial del Turismo, citada por Barrera (2006), considera al turismo rural como “el conjunto de actividades que se desarrollan en un entorno rural, excediendo el mero alojamiento y que pueden constituirse, para los habitantes del medio, en una fuente de ingresos complementarios a los tradicionalmente dependientes del sector primario, convirtiéndose en un rubro productivo más de la empresa agropecuaria”. Es decir el turismo rural incluye a todas aquellas actividades que pueden desarrollarse en el espacio rural, lo que se traduce en una oferta integrada de ocio, dirigida a una demanda cuya motivación principal es el contacto con el entorno autóctono y que tenga una interrelación con la sociedad local.

Un desarrollo adecuado de la actividad turística permite revalorizar las tradiciones gastronómicas, artísticas y culturales de los pueblos nativos, mejorando la calidad de vida del medio rural. (Asociación de Monitores Medioambientales Almijara, 2008).

## **3. Turismo Comunitario**

El término “turismo comunitario” lleva la dimensión social más allá.

Este es un tipo de ecoturismo en el que la comunidad local tiene un control sustancial de, y participa en, su desarrollo y manejo, y una importante proporción de los beneficios se quedan en la comunidad.

---

<sup>4</sup> WIKIPEDIA, 2011

<sup>5</sup> Asociación de Monitores Medioambientales Almijara, 2008

La definición de la comunidad dependerá de las estructuras sociales e institucionales en la zona de que se trate, pero la definición supone alguna forma de responsabilidad colectiva y aceptación de los órganos representativos.

En muchos lugares, especialmente en aquellos habitados por pueblos indígenas, existen derechos colectivos sobre las tierras y los recursos. El ecoturismo comunitario debería fomentar el uso sostenible y la responsabilidad colectiva de éstos, pero igualmente debe aceptar las iniciativas individuales en la comunidad.

El PNUMA y la Organización Mundial del Turismo han identificado que algunas otras características generales del ecoturismo son las siguientes:

- ❖ La experiencia del visitante incluye no solamente la apreciación de la naturaleza sino de las culturas indígenas prevalecientes en las áreas naturales;
- ❖ La educación e interpretación es parte de la oferta turística;
- ❖ Lo organizan empresas pequeñas, generalmente aunque no exclusivamente, de propiedad local, para grupos pequeños (aunque hay que reconocer que ciertos operadores foráneos también venden y organizan viajes de ecoturismo);
- ❖ Se minimizan los impactos negativos en la naturaleza y el ambiente sociocultural;
- ❖ Se apoya la protección de las áreas naturales mediante la generación de beneficios económicos para los administradores de dichas áreas naturales;
- ❖ Se suministran ingresos y empleo alternativos para las comunidades locales; y,
- ❖ Se aumenta la conciencia de los habitantes locales y visitantes sobre la conservación.

Los procesos envueltos en el turismo comunitario incluyen todos los aspectos de la planificación, el desarrollo, la comercialización y el manejo de los recursos y las instalaciones para esta forma de turismo. La atención del visitante supone el acceso a las áreas naturales y de patrimonio cultural, los servicios de guía e interpretación, el alojamiento, la alimentación, la venta de productos y artesanías y el servicio de transporte.

Ciertas actividades apropiadas de recreación e interés especial, como la marcha por senderos, la fotografía y los programas participativos de conservación, pueden igualmente formar parte del turismo comunitario. En algunos lugares la cacería y pesca pueden incluirse como actividades apropiadas, siempre y cuando los sitios sean cuidadosamente escogidos y la supervisión de los mismos forme parte de un plan de manejo que apoye a la conservación. Este tipo de uso sostenible se apoya en los conocimientos locales, suministra ingresos considerables a la población local y alienta a las comunidades a dar gran valor a la vida

silvestre, todo lo cual redundará en un neto beneficio para la conservación. (WWF International, 2001)

#### **b) NUEVA RURALIDAD**

Este enfoque plantea “la necesidad de reconocer la multifuncionalidad de los ámbitos rurales y sus oportunidades para el desarrollo desde las diferentes dimensiones que se interrelacionan de forma transversal en el territorio: la ambiental, económica, cultural, política, institucional y social, entre otras” (ROJAS, 2004).

En la actualidad se ha llamado la atención sobre la necesidad de aprovechar y reconocer el amplio espectro de actividades socioeconómicas, funciones y servicios, entre ellos los ambientales, que el ámbito rural y sus pobladores brindan a la sociedad y que están en capacidad de ampliar y mejorar para elevar así su calidad de vida, diversificar y/o especializar su producción de bienes y servicios y, en últimas, dinamizar procesos de desarrollo territorial a escalas: local, regional y nacional.

#### **c) LA PLANIFICACIÓN**

Es, “fundamentalmente, un instrumento destinado a permitir el más lúcido y completo análisis de la mayoría de los problemas que enfrenta la sociedad y ofrecer métodos de organización capaces de lograr la mejor utilización de los recursos, para el máximo beneficio con el mínimo costo social, por lo tanto se puede definir que Planificar es prever y decidir hoy las acciones que nos pueden llevar desde el presente hasta un futuro deseable, es decir no se trata de hacer predicciones acerca del futuro, sino de tomar las decisiones pertinentes para que ese futuro ocurra.

Se entiende que la *Planificación* es una actividad continua, un reajuste permanente entre medios, actividades, fines y procedimientos, que tiene en cuenta los diferentes factores sociales y factores contingentes que conforman el escenario donde se desarrolla. Se busca el logro de objetivos futuristas y para el logro de los objetivos, se busca el uso de los medios más eficientes.

Uno de los aspectos importantes es que el planificador debe estar vinculado con el medio, se debe ubicar en el terreno de la realidad social, la misma que es compleja, indeterminada y plagada de incertidumbre<sup>6</sup>.

#### **d) PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA**

Una buena planificación estratégica exige conocer más la organización, mejorar la comunicación y coordinación entre los distintos niveles y programas y mejorar las habilidades de administración. Esta genera fuerzas de cambio que evitan que las organizaciones se dejen llevar por los cambios, las ayuda a tomar el control sobre sí mismas y no sólo a reaccionar frente a reglas y estímulos externos.

Se tiene que mirar a la organización como un todo, en la cual se integre cada área cada departamento como un sistema y que cada integrante y su entorno van a ser importantes dentro de ella. El proveedor, el cliente, la competencia, cada uno aporta para que la empresa funcione y desarrolle sus estrategias para crecer en el mercado.

- **Según Rubén Arturo Silié Valdez**, “La Planificación Estratégica es un proceso de evaluación sistemática de la naturaleza de un negocio, definiendo los objetivos a largo plazo, indicando metas y objetivos cuantitativos, desarrollando estrategias para alcanzar dichos objetivos y localizando recursos para llevar a cabo dichas estrategias.”
- **Philip Kotler, 1990** explica que “planificación estratégica es el proceso gerencial de desarrollar y mantener una dirección estratégica que pueda alinear las metas y recursos de la organización con sus oportunidades cambiantes de mercadeo”
- **Koontz y Weihrich, 1994:** “La planeación estratégica analiza la situación actual y la que se espera para el futuro, determina la dirección de la empresa y desarrolla medios para lograr la misión. En realidad, este es un proceso muy complejo que requiere de un enfoque sistemático para identificar y analizar factores externos a la organización y confrontarlos con las capacidades de la empresa”

---

<sup>6</sup> Planificación Municipal; 1995. Pág.: 63-70

## 1.1 BENEFICIOS DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

- ✓ Mejorar la competitividad
- ✓ Mejorar los niveles de productividad: Eficiencia y Eficacia
- ✓ Desempeño efectivo de la gestión gerencial.
- ✓ Permite enfrentar el cambio ambiental y develar las oportunidades y amenazas.
- ✓ Favorece el proceso de mejoramiento continuo
- ✓ Contribuye a la creación de un ambiente favorable para el trabajo en equipo. (Víctor Hugo Vásquez Pág. 106)

### e) TEORÍAS DE LA CULTURA

La cultura forma todo lo que implica transformación y seguir un modelo de vida. Los elementos de la cultura se dividen en:

- ❖ *Concretos o materiales:* fiestas, alimentos, ropa (moda), arte plasmado, construcciones arquitectónicas, instrumentos de trabajo (herramientas), monumentos representativos históricos.
- ❖ *Simbólicos o espirituales:* creencias (filosofía, espiritualidad/religión), valores (criterio de juicio moral y/o ética), actos humanitarios, normas y sanciones (jurídicas, morales, convencionalismos sociales), organización social y sistemas políticos, símbolos (representaciones de creencias y valores), arte (apreciación), lenguaje (un sistema de comunicación simbólica), tecnología y ciencia.

Dentro de toda cultura hay dos elementos a tener en cuenta:

- ❖ *Rasgos culturales:* porción más pequeña y significativa de la cultura, que da el perfil de una sociedad. Todos los rasgos se transmiten siempre al interior del grupo y cobran fuerza para luego ser exteriorizados.
- ❖ *Complejos culturales:* contienen en si los rasgos culturales en la sociedad.



## 8.1 MARCO CONCEPTUAL

- ❖ **Actividad Turística:** es el resultado de los actos particulares de consumo realizados por personas fuera del lugar de su domicilio habitual que por diferentes motivos visitan temporalmente sitios que ofrecen bienes y servicios turísticos<sup>7</sup>.
- ❖ **Ecoturismo:** es aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales de el área visitada, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado), a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómico benéfico de las poblaciones locales” ((BLANCO, Marvin; 2008).
- ❖ **Infraestructura Turística<sup>8</sup>:** término para señalar los elementos básicos para el desarrollo del turismo: vías de comunicación, energía, agua potable, alcantarillado, salud, higiene, puertos, aeropuertos, talleres, señalización, bombas de gasolina, correos, teléfonos, etc.
- ❖ **Turismo Aventura:** corresponde a “actividades turísticas que introducen un elemento de dificultad física y, en ocasiones, entrañan verdadero riesgo” como por ejemplo montañismo, pesca deportiva, caminatas en recorridos naturales, etc. (Secretaría de Turismo de México, 2004)
- ❖ **Agroturismo:** el que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), y que complementa los ingresos de los pequeños agricultores a través de algunos servicios, como alojamiento, comida y oportunidades de familiarización con los trabajos agropecuarios que allí se desarrollan. (BARRERA, 2006)
- ❖ **Patrimonio:** conjunto de bienes que da la identidad a una comunidad producto de su historia y en los que ésta se reconoce. Se constituye en un factor que puede potenciar el desarrollo

---

<sup>7</sup> Diccionario de turismo. Boletín Turístico.com

<sup>8</sup> Diccionario OCEANO, Ed. Norma, Pág. 50 Bogotá 2003

económico y social de un territorio a través de manifestaciones de la naturaleza, cultura, arquitectura, urbanismo, gastronomía, costumbres, bailes populares, etc. (QUESADA 2005).

- ❖ **Patrimonio turístico.** Es el conjunto de elementos turísticos con que cuenta un país en un momento determinado. Es la suma de atractivos más la planta e instalaciones turísticas, junto con la infraestructura.

Estos pueden ser de carácter cultural, folklóricos o eventos populares incluso, de carácter tradicional o modernos, naturales o contruidos por el hombre. Escenarios y paisajes bellos, etc., que aunados a vías generales de comunicación se constituyen en patrimonios turísticos. (Andy Drumm y Alan Moore, 2002)

- ❖ **Recursos Turísticos:** son aquellos que motivan y generan desplazamientos de los turistas hacia determinado lugar para realizar actividades propias de las características del destino y su equipamiento, son la base sobre la que se desarrolla la actividad turística, e incluyen elementos de la naturaleza, cultura, historia, y para el ocio. (QUESADA 2005).

- ❖ **Servicios y Equipamiento:** son los que cubren las necesidades básicas y permiten el disfrute de los recursos, como por ejemplo los hoteles, restaurantes, transporte, teléfono, etc.

- ❖ **Comunidad local:** Comunidad se refiere a un grupo heterogéneo de gente que comparte la residencia en una misma área geográfica y el acceso a un conjunto de recursos naturales locales. El grado de cohesión y diferenciación social, la fuerza de las creencias y las instituciones comunes, la diversidad cultural y otros factores varían ampliamente dentro y entre las comunidades. ( Andy Drumm y Alan Moore, 2002)

- ❖ **Turismo Rural:** El Turismo Rural es el viaje que tiene como fin realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma. ( Andy Drumm y Alan Moore, 2002)

- ❖ **Turismo Sostenible:** El Turismo Sostenible, es el reflejo del cambio de tendencia en el mundo, representando una nueva forma de hacer turismo, que permita al turista un reencuentro con la naturaleza, un reconocimiento al valor de la interacción con la cultura rural, y un compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales. (Andy Drumm y Alan Moore, 2002)

- ❖ **Oferta turística.** Es el conjunto de servicios turísticos posicionados frente a un mercado turístico determinado. (Andy Drumm y Alan Moore, 2002)
  
- ❖ **Demanda turística.** Está constituida por los servicios requeridos por los turistas. El número de turistas de un lugar determinado. (Andy Drumm y Alan Moore, 2002)
  
- ❖ **Planta turística.** Está constituida por la estructura de producción que define al sector: los servicios turísticos y las instalaciones y quipos necesarios, además de los recursos que motivan aquella producción. (Andy Drumm y Alan Moore, 2002)

## 9 METODOLOGÍA

El presente trabajo desarrollará una investigación científica, pues en todo el proceso se obtendrán resultados mediante los siguientes procedimientos metódicos:

### a) **Método Descriptivo:**

Consiste en la observación actual de los hechos, fenómenos y casos y que a pesar de ubicarse en el presente no se limita a la simple recolección y tabulación de datos, sino que procura la interpretación racional y el análisis objetivo de los mismos. (LEIVA, Zea Francisco; 2000. Pág. 18)

### b) **Método Deductivo**

Sigue un proceso sintético-analítico, en el que se presentan conceptos, principios, definiciones, leyes o normas generales de las cuales se extraen conclusiones o consecuencias en las que se aplican o examinan casos particulares sobre la base de las afirmaciones generales presentadas; mismo que será utilizado para la elaboración de la propuesta, conclusiones y recomendaciones de la investigación. (LEIVA, Zea Francisco; 2000. Pág. 20-21)

### c) **Investigación Analítica**

Es un procedimiento más complejo con respecto a la investigación descriptiva, que consiste fundamentalmente en establecer la comparación de variables entre grupos de estudio y de control sin aplicar o manipular las variables, estudiando éstas según se dan naturalmente en los grupos. Además, se refiere a la proposición de hipótesis que el investigador trata de probar o negar.

Además se utilizará:

#### a) **Investigación Descriptiva:**

Por la necesidad de describir la realidad presente, actual, en cuanto a hechos personas, situaciones, etc.; para desarrollar el plan de tesis y el diagnóstico socio-económico de la Parroquia de Pomasqui.

#### b) **Investigación Exploratoria:**

Se refiere a las visitas que se deberá realizar al lugar para interactuar y conocer más a fondo los elementos que intervienen de manera directa en el estudio del fenómeno.

## 10. VARIABLES E INDICADORES

**CUADRO No. 1**

<b>VARIABLES</b>	<b>INDICADORES</b>
Establecimiento de Alojamiento	Número de establecimientos y Plazas
Establecimientos gastronómicos o complementarios	Capacidad para número de usuarios al día; Distribución Porcentual
Áreas de Recreación	Números de Establecimientos
Servicios turísticos	Número de Establecimientos
Equipamiento	Número de Establecimientos
Servicios de Comunicación	Número de Establecimientos
Viabilidad	Número de kilómetros
Señalética	Número
Transporte	Frecuencia y Número de unidades de transporte
Atractivos	Número de atractivos
Demanda Turística	Tasas
Mejora de los ingresos de los comuneros	Excedentes (ventas – egresos)
Crecimiento organizacional	Inversiones en nuevos negocios (ventas - gastos )

**Elaborado por:** Gabriela Oña.

## 11. PROCEDIMIENTOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

En la investigación a realizar emplearemos como:

- ♦ **FUENTES PRIMARIAS:**

- a) **OBSERVACIÓN**

Consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis, este procedimiento es fundamental en todo proceso investigativo, en ella el investigador se apoya para obtener el mayor número de datos, para la investigación. (LEIVA, Zea Francisco; 2000. Pág. 32)

- b) **ENTREVISTA**

Consiste en un dialogo entre dos personas el entrevistador (investigador) y el entrevistado, se realiza con el fin de obtener información de parte de este último (LEIVA, Zea Francisco; 2000. Pág. 38-39)

- c) **ENCUESTA**

Esta técnica está destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones interesan al investigador, para ello se utiliza un listado de preguntas escritas que se entregan a los sujetos, este listado se denomina cuestionario; y servirá para constatar las necesidades por una parte y por otra para constatar si es viable la propuesta. (LEIVA, Zea Francisco; 2000. Pág. 43)

- ♦ **FUENTES SECUNDARIAS:** revisión bibliográfica en libros, revistas, documentos, en internet y otros, como apoyo para la realización de toda la investigación.

## **12. PLAN ANALÍTICO**

### **CAPÍTULO I** **PLAN DE TESIS**

- 1.1 TEMA
- 1.2 ANTECEDENTES
- 1.3 JUSTIFICACIÓN
- 1.4 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA
- 1.5 DELIMITACIÓN ESPACIAL Y TEMPORAL
- 1.6 OBJETIVOS
- 1.7 HIPÓTESIS
- 1.8 MARCO TEÓRICO
- 1.9 METODOLOGÍA
- 1.10 VARIABLES E INDICADORES
- 1.11 PROCEDIMIENTOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN
- 1.12 PLAN ANALÍTICO

### **CAPÍTULO II** **DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA PARROQUIA DE POMASQUI**

- 2.1 CARACTERIZACIÓN DE LA ZONA
  - 2.1.1 ANTECEDENTES HISTÓRICO
  - 2.1.2 CALENDARIO FESTIVO
  - 2.1.3 ASPECTOS TERRITORIALES
    - 2.1.3.1 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA
    - 2.1.3.2 LIMITES
    - 2.1.3.3 PRINCIPALES VÍAS DE ACCESO
    - 2.1.3.4 SERVICIOS DE COMUNICACIÓN
  - 2.1.4 ASPECTOS FÍSICOS
    - 2.1.4.1 CLIMA
    - 2.1.4.2 TOPOGRAFÍA
    - 2.1.4.3 HIDROLOGÍA

- 2.1.4.4 VEGETACIÓN
    - 2.1.4.5 FAUNA
  - 2.1.5 ASPECTOS DEMOGRÁFICOS
- 2.2 SITUACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL DELA PARROQUIA DE POMASQUI.
  - 2.2.1 POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA (PEA) POR RAMAS DE ACTIVIDAD
  - 2.2.2 PRINCIPALES UNIDADES PRODUCTIVAS
  - 2.2.3 CONDICIONES SOCIALES
    - 2.2.3.1 EDUCACIÓN
    - 2.2.3.2 SALUD
    - 2.2.3.3 VIVIENDA
    - 2.2.3.4 SEGURIDAD
- 2.3 ACTORES SOCIALES
  - 2.3.1 ORGANIZACIÓN TERRITORIAL
  - 2.3.2 CONFORMACIÓN DE LA JUNTA PARROQUIAL
  - 2.3.3 INSTITUCIONES ESTATALES
  - 2.3.4 ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES

### **CAPÍTULO III**

#### **ESTUDIO DE MERCADO TURÍSTICO**

- 3.1 OFERTA TURÍSTICA
- 3.2 INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
  - 3.2.1 MARCO CONCEPTUAL
  - 3.2.2 OBJETIVOS.
  - 3.2.3 CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
    - 3.2.3.1 SITIOS NATURALES
    - 3.2.3.2 MANIFESTACIONES CULTURALES



- 3.2.4 INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA DE POMASQUI
  - 3.2.4.1 SITIOS NATURALES DE LA PARROQUIA
  - 3.2.4.2 MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PARROQUIA.
- 3.3 INVENTARIO DE SERVICIOS TURÍSTICOS
  - 3.3.1 MARCO CONCEPTUAL
  - 3.3.2 OBJETIVOS
  - 3.3.3 INVENTARIO DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA DE POMASQUI
    - 3.3.3.1 VÍAS DE ACCESO
    - 3.3.3.2 SALUD
    - 3.3.3.3 ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO
    - 3.3.3.4 GASTRONOMÍA
- 3.4 ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA
  - 3.4.1 CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA DE POMASQUI
  - 3.4.2 PARTICIPACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS
  - 3.4.3 PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DE SERVICIOS EN POMASQUI
  - 3.4.4 CAPACIDAD INSTALADA PARA RECEPTAR TURISTAS EN LA PARROQUIA DE POMASQUI
  - 3.4.5 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA DE LA OFERTA TURÍSTICA.
- 3.5 DEMANDA TURÍSTICA
  - 3.5.1 LUGAR DE ESTUDIO
  - 3.5.2 METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN
  - 3.5.3 TABULACIÓN DE ENCUESTA PARA CREAR DEMANDA TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA, CANTÓN QUITO, PARROQUIA DE POMASQUI
  - 3.5.4 ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA LOCAL
  - 3.5.5 CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA DE POMASQUI
- 3.6 ANÁLISIS FODA
  - 3.6.1 METODOLOGÍA DEL F.O.D.A
    - 3.6.1.1 FORTALEZAS.

3.6.1.2 OPORTUNIDADES.

3.6.1.3 DEBILIDADES.

3.6.1.4 AMENAZAS.

3.6.2 MATRIZ F.O.D.A DE LA PARROQUIA DE POMASQUI.

3.7 DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL TURISMO COMUNITARIO DE LA PARROQUIA DE POMASQUI.

3.7.1 AMBIENTE INTERNO.

3.7.1.1 RECURSO SOCIO-CULTURAL

3.7.1.2 RECURSO TÉCNICO.

3.7.1.3 RECURSOS POLÍTICOS-ADMINISTRATIVOS.

3.7.2 AMBIENTE EXTERNO.

3.7.2.1 DIMENSIÓN SOCIO-CULTURAL.

3.7.2.2 DIMENSIÓN TÉCNICA.

3.7.2.3 DIMENSIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA.

## **CAPÍTULO IV**

### **PLAN DE DESARROLLO DE TURISMO COMUNITARIO PARA LA PARROQUIA DE POMASQUI**

4.1 MISIÓN DE LA PARROQUIA DE POMASQUI

4.2 VISIÓN DE LA PARROQUIA

4.3 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL PLAN DE DESARROLLO TURISTICO COMUNITARIO

4.4 LÍNEAS DE ACCIÓN

4.5 ACTIVIDADES

4.5.1 ACTIVIDADES ECONÓMICAS

4.5.2 ACTIVIDADES SOCIO- CULTURALES

- 4.5.3 ACTIVIDADES SOCIO- AMBIENTALES
- 4.5.4 ACTIVIDADES ORGANIZATIVAS
- 4.6 DISEÑO DE LA PROPUESTA
  - 4.6.1 IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO
    - 4.6.1.1 NOMBRE DEL PROYECTO
  - 4.6.2 UBICACIÓN GEOGRÁFICA
    - 4.6.2.1 MICRO- LOCALIZACIÓN
    - 4.6.2.2 MACRO- LOCALIZACIÓN
  - 4.6.3 OBJETIVOS DEL PROYECTO
    - 4.6.3.1 OBJETIVO GENERAL
    - 4.6.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS
  - 4.6.4 METAS
  - 4.6.5 METODOLOGÍA
  - 4.6.6 BENEFICIARIOS
    - 4.6.6.1 BENEFICIARIOS DIRECTOS
    - 4.6.6.2 BENEFICIARIOS INDIRECTOS
  - 4.6.7 ESTUDIO DE MERCADO
    - 4.6.7.1 PRODUCTO
    - 4.6.7.2 DEMANDA POTENCIAL
    - 4.6.7.3 PRECIO
    - 4.6.7.4 PROMOCIÓN
    - 4.6.7.5 DISTRIBUCIÓN
- 4.7 ESTIMACIÓN DE COSTOS
  - 4.7.1 INVERSIÓN INICIAL
  - 4.7.2 CLASIFICACIÓN DE COSTOS
  - 4.7.3 INVENTARIO TOTAL DEL PROYECTO Y FINANCIAMIENTO
  - 4.7.4 ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS
- 4.8 EVALUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

#### 4.8.1 EVALUACIÓN ECONÓMICA

4.8.1.1 VAN

4.8.1.2 TIR

4.8.1.3 BENEFICIO/ COSTO

## **CAPÍTULO V**

5.1 CONCLUSIONES

5.2 RECOMENDACIONES

**ANEXOS**

**BIBLIOGRAFÍA**

# CAPÍTULO II

## **CAPÍTULO II**

### **DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA PARROQUIA DE POMASQUI**

#### **2.1 CARACTERIZACIÓN DE LA ZONA**

##### **2.1.1 ANTECEDENTE HISTÓRICO**

Con el nombre de Valle de Pomasqui se conoce a un territorio que iniciándose en las planicies de Cotacollao termina en los encañonados del río Guayllabamba, al norte de la ciudad de Quito, se encuentra bañada por el Río Pomasqui o Monjas de escaso caudal, rodeada por montañas de baja altura (3000 metros sobre el nivel del mar) a sus extremos oriental y occidental, carentes de vegetación y de suelos rocosos.

El valle tiene una altura de 2.400 metros sobre el nivel del mar, con un clima que varía entre 14 y 18 grados y una pluviosidad comprendida entre 300 a 1.100 mm, se trata de una región semiárida, con un clima primaveral<sup>9</sup>, el mismo que fue considerado benigno desde remotas épocas, razón por la cual, hasta el día de hoy los más viejos vecinos de Pomasqui afirman que es tierra de convalecencia y de longevos, a pesar de dicha característica el Valle guarda una historia geológica caracterizada por permanentes erupciones volcánicas, temblores y terremotos.

En Pomasqui, hay indicios por demás claros de cataclismos volcánicos como el producido por el Pichincha en el 500 AC o del Pululahua en el siglo VI de nuestra era, es por eso que en el suelo abunda la piedra pómez y otras rocas de origen volcánico. A ello se suma un largo registro de sismos tectónicos que han destruido en más de una ocasión los asentamientos humanos en el valle.

Hasta el día de hoy, en Pomasqui y sus alrededores, no se han encontrado vestigios físicos arquitectónicos que indiquen a presencia de un centro residencial en épocas prehispánicas. No obstante, algunos viejos documentos coloniales proporcionan ciertas noticias, que llevan a pensar en Pomasqui como un poblado antes de la llegada de los Incas; En base a las crónicas coloniales de Pedro Cieza de León escrita en 1551<sup>10</sup>, o de Fernando Montesinos terminada en

---

<sup>9</sup> ALMEIDA, Eduardo. Apuntes Etnohistóricos del valle de Pomasqui. Pág.: 5

<sup>10</sup> CIEZA DE LEÓN, Pedro, La Crónica del Perú, tercera edición, Colección Austral, Espasa-Calpe, S.A.

1644, se puede establecer que en el valle de Pomasqui y antes de la llegada de los Incas ya existieron los siguientes pueblos: Pululahua, Calacalí, Pusuquí, Hipia, Lulumbamba, Tanlahua y el propio Pomasqui; estudios arqueológicos realizados en la zona ayudan a conjeturar sobre la base de los vestigios encontrados (especialmente cerámicas), que los antepasados de este sector se relacionaron con lo que los investigadores denominan, la “tradición Chilibulo”. Esta característica ayuda a establecer un nexo entre los pueblos anteriores a los incas y la cultura Caranqui, cuya presencia se estima abarco los límites de la actual provincia de Imbabura y el norte de Pichincha, y cuyas expresiones y de organización fueron repetidas por las poblaciones de este Valle es así que se hallaban organizados mediante el sistema de amplia difusión en los Andes, conocido como Curacazgo o Cacicazgo.<sup>11</sup>

Esta zona también se la conoce con el nombre de equinoccial por su característica astronómica antes que cultural o histórica; en su conjunto el territorio posee una serie de características climáticas, ecológicas y geográficas, que fueron aprovechadas desde el tiempo prehispánico por pueblos que ha decir de Juan Velasco constituyeron “Provincias del Primitivo Reino de Quito”

En definitiva a la llegada de los incas al Valle de Pomasqui, éste se convirtió en un importante foco de actividades económicas, administrativas, ceremoniales y rituales. Así lo evidencia la presencia de pucarás<sup>12</sup> como Rumicucho, La Marca y Trigoloma; puestos de vigilancia y ciertos elementos relacionados con actividades ceremoniales presentes en la cima del cerro Catequilla. Todos ellos ubicados al norte de Pomasqui, en la actual parroquia de San Antonio y en las proximidades de la línea equinoccial o en el mismo ecuador geográfico como es el caso de Catequilla (ESPINOZA, 2005: 36).

Por el año 1535 inmediatamente a la llegada de los españoles a Quito, se abre una nueva etapa, en ella se destacan tres aspectos concretos: la repartición las tierras de Pomasqui a personajes españoles, debido a que estas se encontraban entre las más valoradas y estimadas puesto que contaban con una serie de acequias de irrigación construidas en la época incásica, razón por la

---

<sup>11</sup> Cacicazgo: Sistema en el que se reconocía el prestigio étnico del jefe de una comunidad aldeana. ALMEIDA, Eduardo. Apuntes Etnohistóricos del valle de Pomasqui. Pág.: 107.

<sup>12</sup> Pucarás: Construcciones militares, defensivas que nacieron desde la estirpe conquistadora e imperial de los incas.

cual las autoridades españolas denominaron como “El Regadío de Pomasque”<sup>13</sup> a este Valle; los abusos que sufrieron los pueblos indígenas y el adoctrinamiento católico encomendado a los padres franciscanos por el entonces presidente de la Audiencia, Hernando de Santillan.

El 4 de febrero de 1573, el Cabildo de Quito remitió a España la solicitud de Fundación de Pomasqui”; debido a la presencia significativa de población indígena lo que exigía la formación de un poblado al estilo español, para el control político y espiritual de aquellas familias. El 27 de julio del mismo año llegó la autorización y con un acto litúrgico se ratificó la Fundación el 12 de agosto de 1573 en memoria del bicentenario de Santa Clara de Asís y un aniversario más del fallecimiento de Santa Rosa de Lima, protectoras y patronas desde entonces de Pomasqui; la ceremonia se llevo a cabo con la presencia de 65 aborígenes, 7 españoles, y un mulato. El cacique Miguel de Collahuazo fue uno de los copartícipes de este acto y además uno de los principales precursores del nacimiento y desarrollo de esta tierra de ahí el porqué se erige un busto en la plaza central del pueblo en su honor. (ESPINOZA 2005: 29).

La influencia de los franciscanos y la cercanía de minas de roca, cambiaron el panorama arquitectónico del lugar, además la fusión de las culturas, dio paso al apareamiento de imágenes religiosas que recogían aspectos espirituales de los indígenas para acoplarlos a la nueva doctrina.

De acuerdo a investigaciones se destaca que aproximadamente el 25% de las propiedades del Valle de Pomasqui estuvieron en manos de la Iglesia Católica. Durante el período colonial, la zona de Pomasqui se transformó en una importante área de propiedad latifundista explotados a base de la mano de obra indígena; estas haciendas se mantuvieron sin mayores cambios hasta comienzos del siglo XX, cuando la revolución alfarista expropió las tierras de la Iglesia en beneficio del Estado, proceso que afectó, entre otras a la hacienda Rumicucho<sup>14</sup>.

En la actualidad se destaca la disminución de los espacios agrícolas, el impulso de la explotación minera y el desarrollo turístico, estos dos últimos aspectos que con el crecimiento urbanístico dinamizaron la economía de la parroquia.

---

<sup>13</sup> ESPINOZA, Manuel, El Valle de los Pumas. Memoria Mítica de Pomasqui, Quito, 2005, pp.28.

<sup>14</sup> ALMEIDA, Eduardo. Apuntes Etnohistóricos del valle de Pomasqui. Pág.: 108.



## EL SIGNIFICADO DEL NOMBRE POMASQUI<sup>15</sup>.

En 1940 Jacinto Jijón y Caamaño interpreta el nombre de Pomasqui, apoyándose en la historia del Padre Juan de Velasco y en los estudios etimológicos de la época, sostuvo que la palabra Pomasqui era de origen Cara, debido a que se inscribía en el territorio caranqui y por cuanto en esta zona los morfemas –ki, -pi, -buro, -wela indican nombres geográficos.

Es así que el morfema “ki” en un primer caso significa de acuerdo a investigaciones “parcialidad” y en un segundo sería una terminación del pasado de segunda persona (Maki-ki= Tu mano) o a su vez una manera para adjetivar un sustantivo (kalcha-ki= recolector de cosechas atrasado).

Las investigaciones han dado lugar a dos teorías sobre el significado de Pomasqui:

- ♦ La una hace referencia a la existencia de unas flores conocidas como *pomas* que alude a unas flores que abundaban hasta unas décadas atrás en el pueblo y que al parecer tenían una clara función ritual ya que el domingo llamado de Cuasimodo, en que salía una procesión con imágenes católicas, se usaban para regar el piso a manera de alfombra junto con hojas de menta y hierbabuena; y a la interpretación de “ki” como “sitio”, es decir Pomasqui significaría “Sitio de las Pomas”; no obstante esta interpretación no resulta convincente teniendo en cuenta que las flores no son de origen local y que se encuentran a lo largo del callejón interandino; así mismo el nombre de “pomas” asignado a dichas flores es probablemente de origen castellano, que sirve para designar a muchas inflorescencias cuyo cáliz semeja un pomo, con lo cual se supone que la palabra “Pomasqui” es relativamente reciente, y la realidad es otra debido que el término “Pomasque” para designar el valle aparece en documentos coloniales muy antiguos, de apenas pocos años después de la fundación española de Quito, por lo que se supone que a la entrada de los españoles el termino ya existía.
- ♦ La otra teoría sobre el desentrañamiento de termino “Pomasqui” parece más convincente si como señalan los historiados locales: don Elías Hurtado ya fallecido, y don Salomón Obando, lo hacemos derivar de dos palabras kechuas: “puma” y “siqui”. Esto significaría que el topónimo<sup>16</sup> original fue “Pumasqui” = asiento del Puma o posaderas del puma, pero debido a la

---

<sup>15</sup> ESPINOZA, Manuel, El Valle de los Pumas. Memoria Mítica de Pomasqui, Quito, 2005, pp.40.

<sup>16</sup> Topónimo: La toponimia es una disciplina de la onomástica que consiste en el estudio etimológico de los nombres propios de un lugar.

castellanización del mismo la primera palabra se transformo en “poma”, y en razón de ciertos hábitos articulatorios de los indios caras, el término “siqui” se contrajo en “squi”.

La razón de haber escogido la palabra “puma” para designar a este sitio se deriva de la constatación de la presencia de dicho animal en el valle; puesto que realizadas las excavaciones arqueológicas en el pucará de Romicucho, se ha encontrado muchos huesos de este felino americano.

Sin embargo, para entender completamente el significado de Pomasqui es necesario analizar el sentido de la palabra “siqui”. A más de su significado literal nalgas o sentaderas, “siqui” hace relación a la base de los objetos como por ejemplo en “rumi siki”= bajo la piedra o urcop ciquim = las faldas del cerro; asimismo a lude al asiento de las cosas o la extremidad posterior de los objetos.

Pumasiqui, Pomallacta, Pomasque, etc., son algunos de los cambios que sufrió el nombre debido a la castellanización del idioma hasta llegar a lo que hoy es Pomasqui, una palabra que guarda el legado invaluable del “Valle de los Pumas”.

### **2.1.2 CALENDARIO FESTIVO**

#### **FIESTAS DE PARROQUIALIZACIÓN**

Pomasqui celebra su Fundación Civil el 29 de Mayo (29 de Mayo de 1861), y su fundación eclesiástica el 27 de Julio (27 de julio de 1573); de cada año, en dichas celebraciones se llevan a cabo eventos de índole cultural y social, exposiciones artesanales, presentaciones artísticas; desfile cívico y los bailes populares.

#### **FIESTA RELIGIOSAS**

La historia de los pueblos del valle equinoccial, se desarrolla junto al mestizaje, la religión, la leyenda y lo sobrenatural; las fiestas en honor de los patronos de cada comunidad o de la fundación de las parroquias, se celebran con bailes, romerías, eventos sociales, ferias y toros de pueblo, manifestaciones culturales que sobresalen en las fiestas de Semana Santa, Corpus Christi, San Pedro, las festividades de Navidad y Reyes, con el tradicional pase del Niño, entre otras.

En junio, la parroquia de Pomasqui celebra la fiesta religiosa del Corpus Christi. En esta celebración se toma en cuenta las tradiciones que envuelven a Pomasqui como el albazo, donde los sacerdotes

compartieren comida a las cinco de la mañana con las personas que se dan cita a esa hora. Acompañados de la banda de pueblo y los voladores todos ellos comienzan a danzar y dirigirse al barrio popular de Las Tolas para de ahí dar inicio a la conocida entrada de las flores y finalmente llegar hasta la iglesia matriz de la parroquia.

Una de las celebraciones importantes en la parroquia es la que se da en honor al **SEÑOR DEL ÁRBOL**, esta fiesta se celebra los primeros días del mes de julio de cada año en honor a la imagen que según datos del libro “Compendios a relación de la cristiandad en el Reino de Quito”; constituye la primera imagen de Jesucristo conocida en el país en el tiempo de la Real Audiencia de Quito, el origen de la advocación nació cuando el indígena Jerónimo Guañuna fue a misa un domingo y amarró su acémila frente a un coposo árbol de Quishuar , ubicado frente a la iglesia y que por su enramada espesa daba buena sombra, luego de la misa y de departir un rato con sus amigos encontró a su caballo arrodillado frente al árbol y con la cabeza inclinada, si bien le llamó la atención el suceso, no hizo mayor comentario al respecto, hasta que el acontecimiento se volvió a repetir el siguiente domingo ocasión en que sus dos acémilas se encontraban arrodilladas frente al mismo árbol, ese hecho se repitió en la Semana Santa, el domingo de ramos, el jueves y el viernes santos, fue así que decidió dar aviso al Párroco quien consultó con los franciscanos del convento de Pomasqui, los mismos que nombraron una comisión para investigar el portento, la misma que llegó a la conclusión que aquel árbol infundía atracción religiosa. De esta manera la noticia llegó al Convento Mayor de San Francisco donde una comisión luego de oír al párroco y a los frailes determinaron la inconveniencia de adorar un árbol. No obstante debido a la forma de las ramas como brazos que imploraban al cielo, se resolvió interpretar dichas ramas como los brazos de Cristo. Así se decidió colocar una imagen o la cabeza de un Cristo entre aquellos brazos<sup>17</sup>.

---

<sup>17</sup> ESPINOZA, Manuel, El Valle de los Pumas. Memoria Mítica de Pomasqui, Quito, 2005, pp.112

## 2.1.3 ASPECTOS TERRITORIALES

### 2.1.3.1 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA



Fuente: Revista Pomasqui

La parroquia de Pomasqui es una de las 65 parroquias del Distrito Metropolitano de Quito; es la más cercana a Quito y la que mayor influencia urbana ha recibido, sin embargo de lo cual mantiene su identidad y expresiones culturales, se encuentra ubicada al norte de la capital sobre la vía que se dirige a Calacalí, aproximadamente a 18 km del centro histórico.

Pomasqui, se levanta en las faldas de los cerros denominados Pacpo y Casitahua separados por el Río Monjas que divide a la población en dos zonas definidas, se encuentra ubicada en la falla geológica Pomasqui-Ilumbisi, cuya ubicación geográfica es: L.S.0°32", LW 78°26'43", en un área aproximada de 51ha; a una altura de 2400 metros sobre el nivel del mar.

Tiene una superficie de 23.16 km<sup>2</sup> que corresponde apenas al 0.6% del territorio del Distrito Metropolitano de Quito con una población de 28.910 según el censo del 2010.

### 2.1.3.2 LIMITES

El valle de Pomasqui limita al:

Norte: Parroquia San Antonio de Pichincha

Sur: Parroquia de Cotacollao y Carcelén

Este: Parroquia de Calderón

Oeste: Parroquia de Calacalí y Nono.

### 2.1.3.3 ASENTAMIENTOS HUMANOS<sup>18</sup>

En la parroquia de Pomasqui según datos recabados en los talleres de trabajo en conjunto con delegados de la junta parroquial nos dan cuenta que existen los siguientes Barrios, Urbanizaciones y Ciudadelas:

1. John F. Kennedy	2. Santa Clara
3. La Dolorosa	4. Santa Rosa
5. Bella María	6. Veintimila
7. La Florida	8. Santa Teresa
9. La Herlinda	10. Santa Martha
11. Marquesa de Solanda	12. Central
13. Las Tolas	14. El Común
15. Pusuquí Alto	16. Equinoccial
17. San José	18. San Agustín
19. San Rafael de Alugulla	20. San Cayetano
21. Santa Teresa Alta	22. San Isidro de Uyachul
23. Señor del Árbol	24. San Luis.

---

<sup>18</sup> Junta Parroquia de Pomasqui.

**Cuadro No. 2****SITUACIÓN LEGAL DE LOS ASENTAMIENTOS HUMANOS**

<b>Asentamientos</b>		<b>Legalización</b>
<b>Barrios</b>	John F. Kennedy	SI
	La Dolorosa	NO
	Bella María	NO
	La Florida	NO
	La Herlinda	NO
	Marquesa de Solanda	SI
	Las Tolas	SI
	Pusuquí Alto	SI
	San José	NO
	San Rafael de Alugulla	En trámite
	Santa Teresa Alta	SI
	Señor del Árbol	En trámite
	Santa Clara	SI
	Santa Rosa	NO
	Veintimilla	SI
	Santa Teresa	SI
	Santa Martha	SI
	Central	SI
	El Común	NO
	Equinoccial	SI
	San Agustín	NO
	San Cayetano	NO
	San Isidro de Uyachul	NO
	San Luis	NO

**Fuente:** Inspecciones – Junta Parroquial**Elaboración:** Gabriela Oña.

En la parroquia de Pomasqui existe gran cantidad de asentamientos dispersos, pero de carácter urbano que son consecuencia de un proceso espontáneo de participación de la tierra desde lotes que fueron adjudicados en la reforma agraria y en la desaparición de grandes haciendas, como Tajamar, Marquesa de Solanda.

#### **2.1.4 SERVICIOS: INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO**

Respecto a los servicios se identifica la situación de los mismos con relación a las demandas de la población de Pomasqui en cuanto a su cobertura y calidad.

Pomasqui y San Antonio se han desarrollado en los últimos 25 años como ciudades dormitorio de Quito, sin que exista por parte del Municipio un mayor control de los nuevos asentamientos.

Los equipamientos parroquiales referidos a cultura, salud, bienestar social, recreación y deportes, seguridad, servicios de la administración pública, funerarios y transporte, acusan un déficit importante, debido a la centralización que se produce en Quito y por la carencia de terrenos públicos en las cabeceras parroquiales, especialmente en Pomasqui y San Antonio, para su implantación.

Esta parroquia ha recibido importantes inversiones en equipamiento educativo básico y recreacional de tipo privado. A nivel de los nuevos barrios y urbanizaciones, existen áreas comunales con iglesia, casa barrial, canchas y juegos infantiles. También existen jardines de infantes y escuelas públicas; lo contrario sucede en los asentamientos ilegales o informales, en los que no existen equipamientos públicos.

Se destaca que la mayor parte de los equipamientos sociales se sitúan en la cabecera parroquial de Pomasqui.

##### **2.1.4.1 Alcantarillado**

La cabecera parroquial de Pomasqui tiene el 100% de alcantarillado, más un importante sector de la población alcanza solo el 80% (barrios aledaños); es así que de acuerdo a información de dirigentes barriales se registra que algunas viviendas no tienen alcantarillado, descargando así sus líquidos usados en una antigua acequia, además hace falta una adecuada canalización en la

quebrada del Guabo, así como colectores en la quebrada límite del barrio Señor de Árbol y en la quebrada Santa Teresa límite con el Colegio Pomasqui del barrio Santa Clara.

#### **2.1.4.2 Electricidad<sup>19</sup>**

El servicio de energía eléctrica tiene una cobertura del 100% en la parte central de la parroquia mientras tanto en los alrededores de la misma van desde el 20% hasta el 80%.

También en la parroquia de Pomasqui se encuentra a subestación de seccionamiento y distribución que forma parte del anillo de Quito a la que llegan las líneas de transmisión de 230 a 138 KV cuyo papel es de control, regulación y transferencia de energía a otras subestaciones y de reducción de voltaje. Esta subestación a futuro cumplirá un papel aun más importante ya que será la puerta de entrada del Sistema Nacional Interconectado, con el propósito de reducir la dependencia de la ciudad de la subestación de Santa Rosa ubicada al sur de la ciudad la cual actualmente cumple esta función.

#### **2.1.4.3 Agua Potable**

Según datos obtenidos del informe del Plan Parcial de Ordenamiento Territorial de las Parroquias Equinocciales (Calacalí, Pomasqui y San Antonio de Pichincha); En Pomasqui para el año 2007, la cobertura urbana del agua potable llega a índices semejantes a los de la mancha urbana de Quito con un 98 % en la zona urbana y el 86 % en las zonas periféricas. El alcantarillado se extiende en esta parroquia al 85 % en el área urbana y al 65 % en los asentamientos periféricos.

A pesar de que la red de agua cubre una buena parte del territorio, se adolece de falta de caudal debido a las pérdidas negras por falta de control y de colaboración comunitaria, el uso indebido del recurso y fallas en las redes existentes<sup>20</sup>.

#### **2.1.4.4 Vías de Ingreso y Salida de la Parroquia**

El sistema vial interno de Pomasqui está conformado por vías que integran a los diferentes barrios y comunidades, con el centro poblado o con la Autopista Manuel Córdova Galarza, en

---

<sup>19</sup> EEQ. Empresa Eléctrica Quito, 2000

<sup>20</sup> Plan Parcial de Ordenamiento Territorial de las Parroquias Equinocciales (Calacalí, Pomasqui y San Antonio de Pichincha), Quito, 2007. Pág.8



general las vías se encuentran en buen estado en un 54%, y el 46% restante presenta un estado regular y malo.

Pomasqui cuenta con dos vías de ingreso y salida. La vía principal de acceso es la Autopista Manuel Córdova Galarza, la vía es asfaltada, tiene 2 carriles de circulación por sentido, se encuentra en buen estado, actualmente presenta un alto volumen de tráfico ya que por esta vía pasan vehículos livianos, de pasajeros y de carga que van y vienen hacia el Noroccidente de la provincia y del país, también está la presencia de volquetas que transportan materiales pétreos de las canteras del sector, y el tráfico propio de la zona de Calacalí, San Antonio y Pomasqui, generándose congestión vehicular especialmente en horas pico. En el sector se produce congestionamiento debido a la presencia de vehículos que se estacionan en los dos costados de la avenida.

El otro acceso a la parroquia es por la vía que se conecta con Calderón, esta vía se encuentra en malas condiciones debido al poco mantenimiento que se le da.

#### **a) Vías arteriales secundarias**

Las vías secundarias están conformadas por calles que conectan y recogen el tráfico de los barrios rurales y comunidades, su capa de rodadura es de tierra y se encuentran en mal estado.

#### **b) Vías Colectoras**

Las vías colectoras están conformadas por vías que recogen el tráfico de los barrios rurales y comunidades, y descargan en las vías principales, la capa de rodadura de estas vías son de tierra, adoquín y asfalto. En general el estado de estas vías es bueno, presentando un porcentaje bajo de vías que están en mal estado ya que su capa de rodadura es de tierra.

#### **c) Flujos**

El flujo vehicular de la parroquia está concentrado en la Autopista Manuel Córdova Galarza, presentando en horas pico congestión vehicular debido a que es la única vía, y la utilizan los vehículos de carga pesada que van y vienen desde la provincia de Esmeraldas, los vehículos de pasajeros interprovinciales e inter-cantonales las volquetas que transportan el material pétreo, los vehículos propios de la zona de Calacalí, San Antonio y Pomasqui.

#### **2.1.4.5 Transporte**

La movilidad de la población de la zona y la centralidad de Quito, depende de una vía exclusiva que es la Autopista Manuel Córdova Galarza, actualmente copada por el transporte pesado de materiales de las canteras, el transporte de carga pesada que viaja hacia Esmeraldas, el transporte público Mitad de Mundo y los automóviles que pasan hacia el noroccidente de la Provincia y los que se movilizan desde la zona hacia Quito. La ocupación arbitraria de los costados de la vía en el cruce por Pomasqui ocasiona un cuello de botella para el tráfico vehicular y problemas para los peatones que requieren cruzarla.

El transporte público tiene como eje central la Autopista Manuel Córdova Galarza, sin que se disponga del equipamiento de paradas y terminales, como estaba previsto en el Plan Maestro de Transporte en el desarrollo del corredor Mitad de Mundo.

Según el registro de la EMSAT (Empresa Metropolitana de Servicio y Administración del Transporte), hay dos líneas que circulan este corredor y hacen los siguientes recorridos: La Pampa-Ofelia, San Antonio de Pichincha-Ofelia, Miraflores-San Antonio de Pichincha y Pomasqui-Ofelia.

A la fecha este servicio manifiesta dos problemas principales: alta aglomeración de pasajeros en las horas pico (de 6:00 am a 9:00am y de 16:00pm a 20:00pm) y que los transportes que parten de San Antonio de Pichincha ya pasan completos de pasajeros por Pomasqui.

El transporte dentro de la parroquia se lo realiza mediante camionetas de alquiler y taxis legalizados y no legalizados que existen en la parroquia, se evidencia la falta de transporte interno.

#### **2.1.4.6 Sistema de Energía y Conectividad**

La cobertura de la telefonía fija en la parroquia cubre un amplio sector de la parroquia, a excepción de cuatro barrios que son nuevos o tienen una población dispersa, lo que dificulta la implementación del servicio.

En cuanto al servicio de telefonía móvil, existe la cobertura de dos operadoras, y que ha sustituido a la telefonía fija.

Se evidencia la baja accesibilidad al servicio de Internet, por la falta de cobertura, y por el costo del mismo; por otra parte la totalidad de la parroquia cuenta con red eléctrica.

**CUADRO No. 3****COBERTURA TELEFÓNICA EN LA PARROQUIA DE POMASQUI**

BARRIO	CNT	PORTA	MOVISTAR	COBERTURA DE INTERNET	EQUIPAMIENTO	RED ELECTRICA
El Común	Si	Si	No	Si	Si	Si
La Marquesa	No	Si	Si	Si	No	Si
Santa Rosa	Si	Si	Si	Si	Si	Si
Bella María	No	Si	Si	No	No	Si
La Dolorosa	No	Si	Si	No	No	Si
La Pampa	Si	Si	Si	Si	Si	Si
San Cayetano	Si	Si	Si	Si	No	Si
San Luis	Si	Si	Si	Si	No	Si
San Agustín	Si	Si	Si	Si	No	Si
La Herlinda	Si	Si	Si	Si	No	Si
Coop. 27 de Julio	No	Si	Si	No	No	Si
Señor del Árbol	Si	Si	Si	Si	Si	Si
San José	Si	Si	Si	Si	Si	Si
La Florida	Si	Si	Si	Si	No	Si
Las Tolas	Si	Si	Si	Si	Si	Si
Alugulla	Si	Si	Si	Si	Si	Si

**Fuente:** Diagnóstico participativo primer taller, Recorrido e inspección de campo

**Elaboración:** Gabriela Oña.

#### **2.1.4.7 Parques**

En general la parroquia y sus barrios están desprovistos de espacios públicos para el desarrollo de la cultura, el fortalecimiento social y político, así como espacios verdes y parques para la recreación de niños, jóvenes y adultos; en la actualidad se destaca el Parque Central Yerovi, que fue restaurado en diciembre del 2005 por el Municipio Metropolitano de Quito.

Existen urbanizaciones nuevas que disponen de espacios de recreación y áreas verdes propios, pero siendo de uso exclusivo de sus residentes no deben ser considerados como parte del equipamiento de la parroquia.

#### **2.1.4.8 Oficina de Junta Parroquial**

La Junta Parroquial funciona en una edificación de corte colonial, comodato con el Ministerio de Educación, que es uno de los íconos existentes de la arquitectura tradicional de Pomasqui. Es uno de los pocos inmuebles que quedan con este estilo, y es necesario que se lo declare como patrimonio histórico-cultural para su preservación.

#### **2.1.4.9 Establecimientos de Educación**

El crecimiento demográfico acelerado acompañado del desarrollo urbanístico del sector han sido factores primordiales para que la educación tanto a nivel particular como fiscal vaya evolucionando notablemente.

En la actualidad existen alrededor de veinte instituciones educativas entre colegios, escuelas, jardín de infantes, guarderías, etc., que brindan sus servicios profesionales a toda la población.

Se destaca la fructífera labor que realiza en la parroquia, la escuela El Quiteño libre con sus 100 años al servicio de la comunidad pomasqueña y el Colegio Nacional Pomasqui que a través de los años han formado a la niñez y a la juventud.

Según datos proporcionados por la Junta Parroquial de Pomasqui, la parroquia cuenta con 21 instituciones educativas entre colegios, escuelas, jardín de infantes, guarderías, etc., que brindan sus servicios profesionales a toda la población clasificándose de la siguiente manera:

#### **CUADRO No. 4**

#### **ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS DE LA PARROQUIA DE POMASQUI**

Nivel / Nombre		Sostenimiento (*)	Alumnos			Prof.	Aulas			Servicios			Bat.sanitarias			Infraestructura										Equipamiento										
			Total	Hombres	Mujeres	Total	Total (actual)	Buenas	Condiciones deficientes		Faltan	Agua potable	Electricidad	Teléfono	Total (actual)	Buenas	Condiciones deficientes		Faltan	Local (*)	Área administrativa	Vivienda maestro.	Vivienda conserje	Espacios verdes	Patio cívico	Canchas	Juegos infantiles.	Cocina	Comedor estudiantil	Cerramiento	Biblioteca	Laboratorios	Talleres	Computadoras	DVD	Internet
1	CENTRO EDUCATIVO JOANNES PAULUS II - BARRIO SEÑOR DEL ÁRBOL	P	180			12	13	SI		12	SI	SI	SI	3	SI	NO	2	P	SI	NO	NO	NO	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	NO	34	SI	SI		
2	EL COLEGIO DE LIGA - BARRIO LA PAMPA	P	661	463	198	75	34	SI	NO	NO	SI	SI	SI	20	SI	NO	NO	P	SI	NO	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	NO	SI		
3	CENTRO INFANTIL INTEGRAL BILINGÜE TILY CHILDREN - BARRIO SANTA TERESITA ALTA	P	21	11	10	3	3	SI	NO	NO	SI	SI	SI	2	SI	NO	NO	P	SI	NO	NO	NO	NO	SI	SI	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO		
4	ESCUELA EL QUITENO LIBRE - BARRIO SANTA TERESA	F	900	430	470	30	23	23	NO	2	SI	SI	SI	4	2	2	2	P	SI	NO	SI	SI	SI	SI	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	25	1	SI	
5	COLEGIO NACIONAL POMASQUI - BARRIO SANTA TERESA	F	1287	675	612	42	20	17	3	9	SI	SI	SI	2	2	NO	2	P	SI	NO	SI	SI	SI	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	40	1	SI
6	CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL LITLE WORD - BARRIO SAN JOSÉ	P	14	6	8	2	5	SI	NO	NO	SI	SI	SI	1	SI	SI	NO	P	SI	NO	NO	SI	NO	NO	SI	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	3	SI	SI	
7	JARDIN DE INFANTES DRA. IRENE PAREDES - BARRIO LAS TOLAS	F	33	16	17	2	1	SI	NO	NO	SI	SI	SI	1	SI	NO	NO	C	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO		
8	ESCUELA MARIA ELENA SALAZAR - BARRIO LAS TOLAS	F	380			18	18	SI	NO	NO	SI	SI	SI	4	SI	NO	NO	P	SI	NO	SI	NO	SI	SI	NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	24	NO	SI	
9	COLEGIO PARTICULAR MIXTO GORETTI - BARRIO LAS TOLAS	P	107	60	47	19	15	15	NO	NO	SI	SI	SI	12	12	NO	NO	P	SI	NO	NO	SI	SI	SI	SI	NO	NO	SI	SI	SI	NO	12	3	NO		
10	JARDIN MANUEL CORDOVA GALARZA - BARRIO CENTRAL	F	198	90	108	6	6	5	1	4	SI	SI	SI	6	4	2	12	P	SI	NO	SI	SI	SI	SI	SI	SI	NO	SI	NO	SI	NO	8	1	NO		
11	UNIDAD EDUCATIVA SAN ANSELMO DE CATERBURY - QUINTA MARIETA DE VEINTIMILLA	P	100	70	30	22	23	23	NO	NO	SI	SI	SI	10	10	NO	NO	C	SI	NO	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	10	3	SI		
12	CENTRO INFANTIL DEL BUEN VIVIR POMASQUI - BARRIO SANTA ROSA	P	45	20	25	4	3	3	NO	NO	SI	SI	SI	5	5	NO	NO	A	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO	SI	SI	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO		
13	UNIDAD EDUCATIVA ESPEJO - URB. PUSUQUI	M	2800	1800	1000	130	68	68	NO	NO	SI	SI	SI	20	20	NO	NO	P	SI	NO	NO	SI	SI	SI	SI	NO	NO	SI	SI	SI	SI	100	0	SI		
15	COLEGIO FRANCES DE QUITO - AV. MANUEL CORDOVA GALARZA Km. 7 1/2	P	543	127	139	41	26	26	SI	NO	SI	SI	SI	37	37	NO	NO	P	SI	NO	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	NO	38	2	SI		
16	FUNDACIÓN TAPORI PALADINES DE LA FELICIDAD - BARRIO SANTA TERESA	P	18	12	6	3	2	2	0	SI	SI	SI	SI	6	0	2	NO	P	SI	SI	SI	SI	NO	NO	SI	SI	SI	NO	SI	NO	NO	NO	1	1	SI	
17	CENTRO PEDAGÓGICO ZAMAY - BARRIO SANTA CLARA	P	30	14	16	8	6	6	0	0	SI	SI	SI	3	3	0	0	A	SI	NO	NO	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	NO	SI	NO	4	1	NO		
18	CENTRO EDUCATIVO PRESCALINDER - BARRIO SAN FRANCISCO	P	70	35	35	6	4	4	NO	NO	SI	SI	SI	14	SI	NO	SI	P	SI	NO	SI	SI	SI	SI	SI	NO	NO	SI	SI	NO	NO	6	2	SI		

(\*) Sostenimiento: F= fiscal, PL= particular laico, PR= particular religioso, FM= fisco misional, M= municipal

(\*\*) Local: P= propio, A= arrendado, C= prestado o en comodato

#### **2.1.4.10 Campos deportivos**

En la parroquia existen canchas deportivas en los barrios: Santa Rosa, El Común, San Cayetano, San Rafael de Alugullá, así como la cacha del estadio de Pomasqui la única con césped; y canchas de uso múltiple en los barrios: Señor de Árbol y San José; además cuenta con alrededor de cincuenta clubes deportivos afiliados a la liga parroquial y una liga independiente que agrupa aproximadamente a otros veinte clubes. En su mayoría se dedican al fútbol, aunque algunos clubes incluyen juegos de basquetbol y ecuavolley con participación femenina y masculina.

#### **2.1.4.11 Infraestructura salud**

Pomasqui tiene dos subcentros de salud: El primero junto al mercado y es el más importante del Ministerio de Salud, el segundo es un subcentro instalado con el apoyo de la empresa farmacéutica Grunenthal los cuales son insuficientes para atender adecuadamente a toda la población de la zona de estudio, pues se observa una carencia de medicamentos, deficiencia de la infraestructura y falta de personal profesional de la salud.

El subcentro de salud, atiende de lunes a viernes a 150 pacientes diarios, para cumplir con sus actividades cuenta con los siguientes espacios: Área de estadística y control sanitario, sala de enfermería, un consultorio de obstetricia, un consultorio de psicología y trabajo social, un consultorio odontológico y un consultorio para medicina general; control de prevención del niño sano, control familiar.

El subcentro de salud cuenta con 15 personas que se distribuyen de la siguiente manera:

- |                             |                             |
|-----------------------------|-----------------------------|
| ○ un médico director        | ○ un auxiliar de enfermería |
| ○ personal de odontología   | ○ un inspector sanitario    |
| ○ personal de pediatría     | ○ personal de estación      |
| ○ personal para ginecología | ○ personal de limpieza      |
| ○ dos enfermeras            |                             |

La enfermedad más frecuente es la diarrea aguda (EDAS) causada por las condiciones sanitarias de la población, sobre todo debido a la falta de acceso a agua segura, al saneamiento básico (disposición de excretas) deficitario y a los malos hábitos de la población, especialmente de las madres en el cuidado de sus niños/as. Otra enfermedad que se presenta con frecuencia es la amigdalitis aguda y los altos índices de IRA.

## 2.1.4.12 Entidades financieras

CUADRO No. 5

### ENTIDADES FINANCIERAS EXISTENTES EN LA PARROQUIA DE POMASQUI

Entidades financieras	Tipo: Público, privado, comunitario	Destino del crédito	Cartera de Inversión	N° de clientes	Ahorro vs préstamo	Capital en giro
Banco Pichincha	Privado	Desde consumo a inversión	Desde \$3000,00 en adelante hasta prestamos para inversión	600	60% - 40%	
Cooperativa de Ahorro COOPROGRESO	Público- Privado	Consumo, inversión construcción, emprendimientos productivos	Desde \$500,00 hasta \$50000,00	500	50% - 50%	15`000.000
Cooperativa de Ahorro y Crédito Cotocollao	Público-privado	Consumo, inversión, construcción, emprendimientos productivos	Desde \$500,00 hasta \$50000,00	500	50% - 50%	12`000.000
Banco Finca	Privado	Emprendimientos (microcrédito)	Desde \$400,00 hasta \$10000,00	200	50% - 50%	4`000.000
Cajero del banco Internacional	Privado	Movimiento económico	-----	200	-----	-----
Banco del Barrio (Banco Guayaquil	Privado	Pago de servicios básicos	-----	200	-----	-----

**Fuente:** Diagnóstico participativo primer taller, Recorrido e inspección de campo

**Elaboración:** Gabriela Oña.

Las entidades financieras existentes en la parroquia son de carácter netamente privado y con excepción de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Cotocollao, que entre sus créditos dirige también a emprendimientos productivos, las demás entidades sus créditos los destinan en mayor porcentaje para el consumo, también a vivienda, la entidad financiera con mayor presencia es el Banco del Pichincha que realiza operaciones por un 42%, seguida de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Cooprogreso con un 22%, con el 11% la Cooperativa Cotocollao, el Banco de Guayaquil con sus servicios de banco de barrio donde los habitantes de la parroquia pueden realizar sus pagos de los servicios básicos como agua y luz, representa el 10%, Finca que es una organización financiera que dirige créditos a pequeños grupos de personas agrupadas como artesanos y otros maneja el 9%, y el cajero de Banred del Banco Internacional ocupa un 6%, y que es un beneficio para la población para poder disponer de recursos fundamentalmente, los fines de semana y días feriados y festivos.

### **2.1.5 ASPECTOS FÍSICOS**

#### **2.1.5.1 CLIMA**

El valle de Pomasqui presenta un clima cálido seco que oscila entre los 14 a 18 grados centígrados, con precipitaciones anuales que no superan los 700mm. Se trata de un región semiárida, con clima primaveral conocida como el “Valle del Lindo Temple”, su clima es considerado benigno, razón por la cual también se la conoce como la Tierra de la Convalecencia y de Longevos.

#### **2.1.5.2 OROGRAFÍA**

Pomasqui es una zona que se caracteriza por tener suelo árido, asentado en las faldas de los cerros denominados Casitahua y Pacpo. Se encuentra ubicada en la falla geológica Pomasqui-Iumbisi.

Los suelos característicos de la parroquia Pomasqui son: “Suelos arenosos derivados, de materiales piroclastos poco materializados, sin evidencia de limo, baja retención de humedad.



**CUADRO N° 6****TIPO DE SUELO**

<b>TIPO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>SUPERFICIE KM2</b>	<b>%</b>
<b>Área en proceso de urbanización</b>	Son suelos fragmentados que continuamente van en progreso de ser consolidadas.	4,00	17,00
<b>Área urbana consolidada</b>	Son suelos totalmente urbanizados y cubiertos de hormigón	1,00	4,00
<b>Suelo Misceláneo</b>	Misceláneos de diferentes naturalezas. Es decir, sectores en los que no hay suelo o bien es incipiente. También puede tratarse de sectores inaccesibles con pendientes muy pronunciadas en los cuales los suelos son de escaso desarrollo. (David Me la información)	7.00	29.00
<b>Entisol</b>	Son suelos jóvenes con un desarrollo limitado que exhiben propiedades de la roca madre. La productividad oscila entre los niveles muy altos para algunos suelos formados en depósitos fluviales recientes a niveles muy bajos para los que se forman en la arena voladora en las laderas.	12,00	50,00
<b>TOTAL</b>		<b>24.00</b>	<b>100.00</b>

**Fuente:** GPP - DIPLA**Elaboración:** Gabriela Oña.

La mayor parte de suelo que cubre la parroquia es de tipo Entisol con un porcentaje del 50% del territorio.

**2.1.5.3 VEGETACIÓN<sup>21</sup>**

A pesar de la actitud destructiva disfrazada de progreso, que incluye la caza indiscriminada, la tala de árboles nativos como el Quishuar o el Cedro, reemplazándolos con escasos y dañinos eucaliptos y el apareamiento de las canteras que han hecho que el verdor de otros tiempos se convierta en zonas desérticas, aun existen árboles propios como: el arupo, el chin-chin, el cholán, el molle, el nogal, la palma cococumbi, la casuarina, el Penco denominado como planta de las maravillas, cuyos usos desde tiempos inmemoriales son incontables y prodigiosos.

---

<sup>21</sup> Revista Pomasqui, pág. 29

También abundan en las quebradas las cautivantes orquídeas y bromelias, además, cuenta con una amplia lista de plantas comestibles y medicinales como: la chilca, el chamisco, el ashpa chocho, la santa maría, la flor de ñachac, la dulcamara, el taraxaco, la hierba mora que no solo sirven al ser humano sino que mantienen el equilibrio ecológico alimentando a la gran variedad de aves que existen en la zona.

Se distinguen contados jardines en los que crecen plantas alimenticias y frutales como el aguacate, guaba, higo, capulí, chirimoya, cítricos, hortalizas, tuberculos, que muestran lo fértil de este suelo. Desconsiderados

#### **2.1.5.4 FAUNA**

De acuerdo al connotado ornitólogo ecuatoriano José María Loaiza, en la zona se han registrado varios géneros de mamíferos y aves distribuidos respectivamente en el Pacpo y el Casitagua entre ellas las Tortolas, Colibríes, Tangaras, Mirlos Golondrinas, Wiracchuros, Pechirrojos, Gorrones, Semileros, Jilgueros y Palomas, Murciélagos, Zorros, Raposas, Ratón Marsupial, Ratón de campo, Lobos, dos especies de Gallinazos, Águila Pechinegra, Cernícalo Americano, Búhos, Quilicos, Lechuzas. En reptiles se han registrado seis especies: tres de culebras y tres de lagartijas, en anfibios hay dos especies que se alimenta de una gran gama de insectos, que abundan en la zona; se destaca la presencia de símbolos de la tradición pomasqueña que son el CHURO y el CATZO.

#### **2.1.5.5 HIDROGRAFÍA<sup>22</sup>**

La parroquia de Pomasqui únicamente cuenta con el río Monjas (en su trayecto conocido como Villaorita) que lamentablemente en la actualidad se ha convertido en una cloaca debido a la contaminación inconsciente de los pobladores que aumentan día a día y a la presencia de fábricas que constantemente arrojan sus desechos tóxicos al río sin ningún control por parte de las autoridades.

#### **2.1.6 ASPECTOS DEMOGRÁFICOS**

Según el Censo de Población y Vivienda 2010 INEC, la Parroquia de Pomasqui registra una población total de 28.910 habitantes, que está repartida en la cabecera parroquial con 23.325 habitantes, y en el resto de la parroquia con 5.583 habitantes.

---

<sup>22</sup> Revista Pomasqui, pág. 6

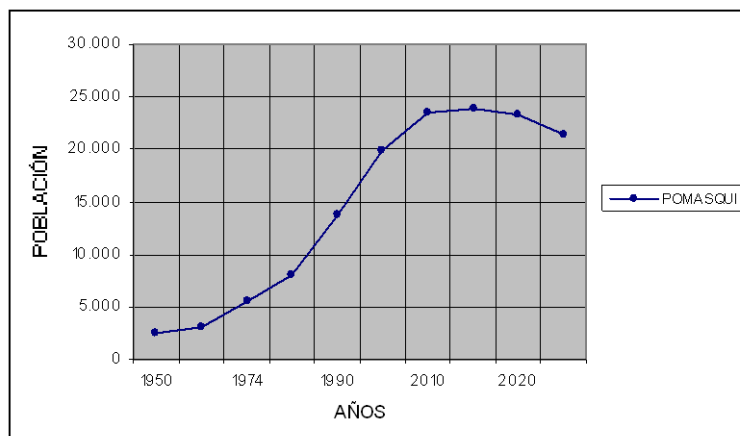
**CUADRO No. 7****PROYECCIÓN DE POBLACIÓN DE LA PARROQUIA**

	POBLACIÓN TOTAL						TASA DE CRECIMIENTO	PROYECCIÓN DE LA POBLACIÓN			
	1950	1962	1974	1982	1990	2001		2010	2015	2020	2025
<b>PICHINCHA</b>	381.982	553.665	885.078	1.244.330	1.516.902	2.388.817	2,8	2.550.887	2.819.494	3.099.178	3.391.937
<b>DMQ</b>	314.238	475.335	768.885	1.083.600	1.371.729	1.839.853	2,6	2.208.218	2.419.281	2.630.344	2.841.408
<b>POMASQUI</b>	2.540	3.085	5.634	8.059	13.735	19.803	3,38	23.499	23.921	23.244	21.483

**Fuente:** Censo de Población y Vivienda – INEC, 2001**Elaboración:** Gabriela Oña

#### GRÁFICO N° 4

#### PROYECCIÓN DE POBLACIÓN DE LA PARROQUIA



**Fuente:** Censo de Población y Vivienda – INEC, 2001

**Elaboración:** Gabriela Oña.

Al comparar los datos censales de los años 1990 y 2001 se observa que la población de Pomasqui ha tenido un crecimiento, es decir se ha ido consolidando en sus zonas, con una tasa de crecimiento de 3.6 %. Lo que no sucede con la proyección de la población al año 2025 la parroquia presenta una tasa de crecimiento menor – 1.6 % y una población de 21.483.

**CUADRO No. 8****DENSIDAD POBLACIONAL**

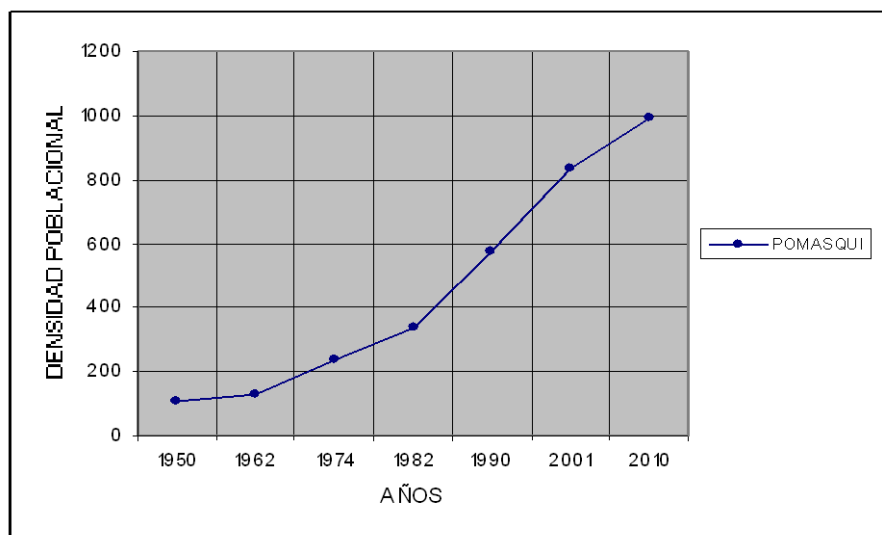
	<b>SUPERFICI E Km. 2</b>	<b>POBLACIÓ N 2001</b>	<b>DENSIDA D</b>	<b>DENSIDAD POBLACIONAL</b>						
			<b>Hab. / Km2</b>	<b>1950</b>	<b>1962</b>	<b>1974</b>	<b>1982</b>	<b>1990</b>	<b>2001</b>	<b>2010</b>
<b>PICHINCHA</b>	9796,02	2.101.799	214,56	38,99	56,52	90,35	127,02	154,85	214,56	260,40
<b>DMQ URBANO</b>	636	1.413.179	2221,98	333,55	569,35	981,28	1399,9 3	1749,3 3	2221,9 8	2579,37
<b>DMQ RURAL</b>	3892,26	426.674	9255,93	1651,5 9	2138,3 8	3266,4 8	4369,0 1	5793,2 9	9255,9 3	12472,8 7
<b>POMASQUI</b>	23,77	19.803	833,10	106,86	129,79	237,02	339,04	577,83	833,10	988,59

**Fuente:** Censo de Población y Vivienda – INEC, 2001.

**Elaboración:** Gabriela Oña

**Gráfico N° 5**

**DENSIDAD POBLACIONAL**



**Fuente:** Censo de Población y Vivienda –INEC, 2001

**Elaboración:** Gabriela Oña.

En el año 2001 la parroquia de Pomasqui registró una densidad poblacional de 855.05 habitantes por km<sup>2</sup>, se estima que en el 2010 la densidad es de 1090.84 habitantes por km<sup>2</sup> con una superficie de 23.16 km<sup>2</sup>.

**CUADRO No. 9**

**POBLACIÓN TOTAL SEGÚN ÁREAS**

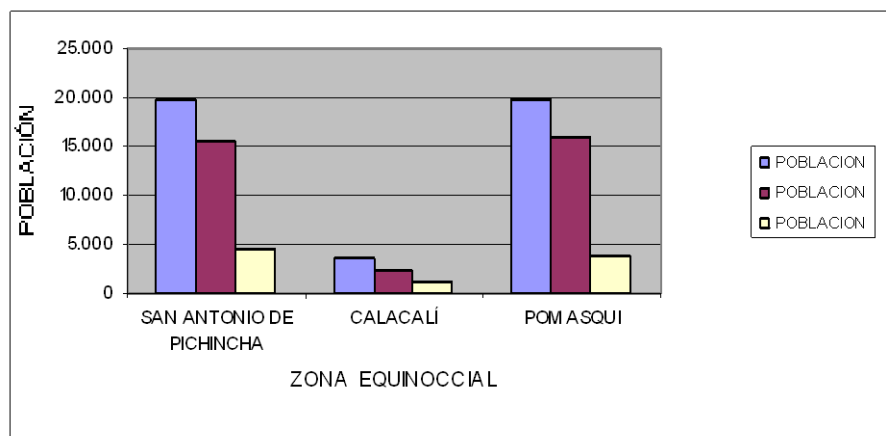
	<b>POBLACIÓ N TOTAL</b>	<b>POBLACIÓ N URBANA</b>	<b>%</b>	<b>POBLACIÓ N RURAL</b>	<b>%</b>
<b>PICHINCHA</b>	2.171.431	1.714.315	81,56	674.502	32,09
<b>DMQ</b>	1.839.853	1.399.378	76,05	440.475	23,94
<b>SAN ANTONIO DE PICHINCHA</b>	19.816	15.407	77,75	4.409	22,24
<b>CALACALÍ</b>	3.626	2.348	64,75	1.278	35,24
<b>POMASQUI</b>	<b>28.910</b>	<b>23.325</b>	<b>80,68</b>	5.583	<b>19,31</b>

**Fuente:** Censo de Población y Vivienda – INEC, 2010

**Elaboración:** Gabriela Oña.

**Gráfico N° 6**

**POBLACIÓN URBANA Y RURAL ZONA EQUINOCCIAL**



**Fuente:** Censo de Población y Vivienda – INEC, 2010

**Elaboración:** Gabriela Oña.

La grafica representa claramente como la Parroquia de Pomasqui cuenta con el mayor porcentaje de habitantes en relación a las otras parroquias que conforman la Zona Equinoccial, esto se explica en gran medida a la cercanía de la misma al Distrito Metropolitano de Quito.

**CUADRO No. 10**

**POBLACIÓN TOTAL SEGÚN GÉNERO**

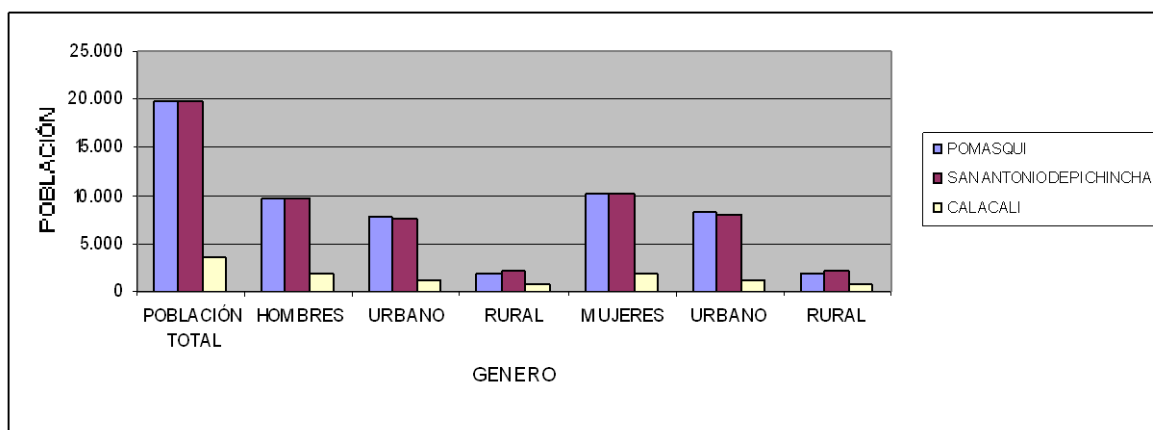
	POBLACIÓN TOTAL	HOMBRES	URBANO	RURAL	MUJERES	URBANO	RURAL
PICHINCHA	2.388.817	1.167.332	829.744	337.588	1.221.485	884.571	336.914
DMQ	1.839.853	892.570	674.962	217.608	947.283	724.416	222.867
SAN ANTONIO DE PICHINCHA	19.816	9.741	7.504	2.237	10.075	7.903	2.172
CALACALI	3.626	1.838	1.155	683	1.788	1.193	595
POMASQUI	28.910	14.172	11.985	2.187	14.738	12.747	1.991

**Fuente:** Censo de Población y Vivienda – INEC, 2010

**Elaboración:** Gabriela Oña.

**Gráfico N° 7**

### **POBLACIÓN TOTAL SEGÚN GÉNERO**



**Fuente:** Censo de Población y Vivienda – INEC, 2010

**Elaboración:** Gabriela Oña.

En la parroquia de Pomasqui, el 50.98% de la población son mujeres y el 49.02% son hombres, si vemos el comportamiento de las demás parroquias la situación es similar, alrededor de un 51% de mujeres y 49% de hombres.



## 2.2 SITUACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL DE LA PARROQUIA DE POMASQUI.

### 2.2.1 POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA (PEA) POR RAMAS DE ACTIVIDAD

**CUADRO No. 11**

#### **POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA 2010**

<b>Indicadores de empleo</b>	<b>Pichincha</b>	<b>Quito</b>	<b>Pomasqui</b>
Asalariados en la PEA (%)	55.00	58.60	<b>18.60</b>
Trabajadores agrícolas en la PEA (%)	11.90	5.70	<b>5.40</b>
Trabajadores manufactureros en la PEA (%)	15.50	16.70	<b>16.0</b>
Trabajadores públicos en la PEA (%)	15.80	17.50	<b>10.2</b>
Trabajadores no asalariados del sector terciario en la PEA (%)	23.10	23.50	<b>15.10</b>
Promedio de años de escolaridad de la PEA (%)	8.70	9.20	<b>8.6</b>
Participación femenina en la PEA (%)	36.10	38.40	<b>34.8</b>
Trabajadores asalariados agrícolas en la PEA Agrícola (%)	30.00	30.30	<b>41.8</b>

**Fuente:** INFOPLAN, versión 1.1 año 2001

**Elaboración:** Gabriela Oña.

Pomasqui es la parroquia con más importancia comercial y económica de las parroquias del valle equinoccial, ubicada en un eje a lo largo de la Autopista Manuel Córdova Galarza, con ocupaciones importantes de la industria farmacéutica, textiles, alimentos, metalmecánica, agroindustrias avícolas y especialmente los programas habitacionales privados para clase media, que en los últimos 10 años han tenido gran desarrollo.

En el área de servicios existe en la parroquia una infraestructura muy importante de tipo educacional privada, el centro de exposiciones CEMEXPO, el Club de Liga, el Club de la Contraloría, la Zona Policial de Pusuquí y algunos Balnearios. Sin embargo es de anotar que no existen inversiones en centros comerciales, quedando esta actividad ligada a la oferta de Quito.

### 2.2.2 PRINCIPALES UNIDADES PRODUCTIVAS

Pomasqui es una de las parroquias más antiguas del Cantón, su dinámica actual está fuertemente influenciada por la presencia de la Autopista Manuel Córdova Galarza y el desarrollo de nuevas urbanizaciones. El turismo es una actividad parcial en esta parroquia pero se desarrolla cierto dinamismo asociado al flujo turístico dirigido a la “Mitad del Mundo”, al Cráter del Pululahua; entre las actividades económicas más dinámicas en Pomasqui se cuenta con:

- ♦ **EL COMERCIO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN**, se estima que cerca de la mitad del empleo generado en Pomasqui puede estar asociado a esta actividad.
- ♦ **EL TRANSPORTE** (taxis, camionetas, cooperativa de buses), alrededor de este sector y de la presencia de la autopista se dinamizan otros sectores como las metalmecánicas, electricistas, vulcanizadoras;

**CUADRO No.12**

#### EL TRANSPORTE

NOMBRE	ACTIVIDAD	UBICACIÓN
Cooperativa de camionetas Santa Rosa de Pomasqui	Transporte de carga	Centro poblado
Cooperativa de taxis 27 de julio	Transporte de pasajeros	Parque Central Pomasqui
Cooperativa de taxis Mundo Rodante	Transporte de pasajeros	Barrio San José
Cooperativa de taxis Pusuquí	Transporte de pasajeros	Pusuquí
Cooperativa de taxis Manuel Córdova Galarza	Transporte de pasajeros	Urbanización dos hemisferios

**Fuente:** Diagnóstico participativo primer taller. Recorrido e inspección de campo

**Elaboración:** Gabriela Oña.

Como se puede observar en el cuadro, la organización existente en la parroquia está dirigida netamente al transporte, con cuatro cooperativas de taxis y una de camionetas, están ausentes las organizaciones como Asociaciones, gremios y otras formas de organización.

- ♦ El sector de la construcción es otro de los que dinamiza la economía de la zona a través de la generación de empleo a nivel local.

- ♦ En cuanto a la **EXPLOTACIÓN MINERA** (canteras de material pétreo) se debe indicar que desde el año 2002 se ha venido un proceso de clausura de las distintas canteras que se explotaba en la parroquia (ocho en total), por cuanto se perjudicaba al ambiente por la pululación del polvo ocasionado por la explotación de las minas, en la actualidad sólo se explota la cantera El Corazón del barrio El Común, la misma que funciona sin el respectivo permiso de operación.

**CUADRO No. 13**

**EXPLOTACIÓN MINERA**

<b>MATERIALES QUE SE EXPLOTAN</b>	<b>UBICACIÓN</b>	<b>SITUACIÓN (LEGAL, NO LEGALIZADA)</b>	<b>TIPO EXPLOTACIÓN (ARTESANAL, INDUSTRIAL, OTRAS)</b>
Ripio, polvo de piedra	Cantera el corazón (Barrio el Común)	No legalizada	Artesanal (Maquinaria)
Materiales de Construcción		En tramite	Artesanal (Maquinaria)
Materiales de Construcción		En tramite	Artesanal (Maquinaria)
Materiales de Construcción		En tramite	Artesanal (Maquinaria)
Materiales de Construcción		En tramite	Artesanal (Maquinaria)

**Fuente:** Diagnóstico participativo primer taller, Junta Parroquial

**Elaboración:** Gabriela Oña.

- ♦ **ACTIVIDADES Y PRODUCTOS AGROPRODUCTIVOS:** En la parroquia de Pomasqui existe una notable disminución de la agro-producción debido al acelerado crecimiento urbanístico y poblacional, por lo cual notamos que en la actualidad no hay Actividades de agro producción a escala y las pocas que existen es para consumo doméstico.

**CUADRO No. 14**

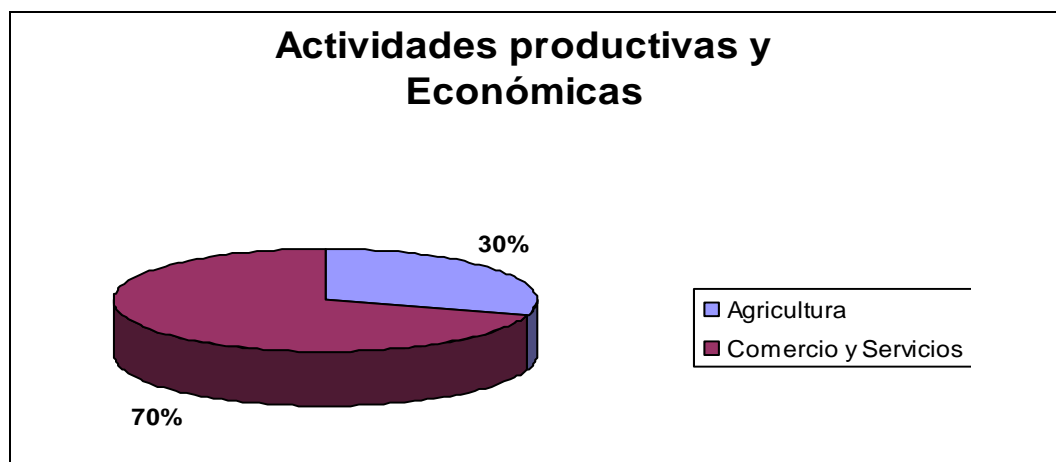
**ACTIVIDADES Y PRODUCTOS AGROPRODUCTIVOS  
PARROQUIA POMASQUI**

<b>ACTIVIDADES PRODUCTIVAS</b>	<b>TIPO DE PRODUCCIÓN O CULTIVOS</b>	<b>PRINCIPALES MERCADOS DE COMERCIALIZACIÓN</b>
Agricultura 30%	Maíz Penco <b>Hortalizas</b> (Tomate de árbol) <b>Verduras</b> (acelga, zanahoria.) <b>Fruta</b> (Tuna).	Producción para consumo familiar, interno, local.
Comercio y servicios 70%		Mercado Local

**Fuente:** Diagnóstico participativo primer taller, Junta Parroquial

**Elaboración:** Gabriela Oña.

**Gráfico N° 8**



**Fuente:** Diagnóstico participativo primer taller, Junta Parroquial

La actividad agrícola casi se ha perdido por completo en vista de que el pequeño valle del que dispone con tierras húmedas, fértiles y aptas para el cultivo agrícola, han sido compradas por

gente de poder económico donde han construido grandes complejos deportivos, tal es el caso del complejo de la Liga Deportiva Universitaria.

Los pocos cultivos que se pueden observar sirven para el autoconsumo sin que exista un excedente para la comercialización.

Por otro lado el crecimiento urbanístico ha ganado terreno, dejando a sus habitantes sin tierras para el cultivo.

La parroquia de Pomasqui presenta un terreno árido, seco y sin provisión de agua, que sirva para la producción agropecuaria, por esta razón algunos de sus habitantes han encontrado en el zumo del tronco de la penca una forma de economía de subsistencia, mediante su extracción de manera ancestral y artesanal lo extraen y mediante un proceso netamente artesanal como lo realizaban sus ancestros lo purifican para luego ser vendido o comercializado en la ciudad de Quito, específicamente en el mercado de Cotocollao, donde sus consumidores lo adquieren como bebida curativa para algunos tipos de enfermedades.

También se puede observar que de una manera artesanal producen algunas plantas medicinales, legumbres y hortalizas, para lograr una cantidad de humedad para las plantas las riegan con el agua potable.

♦ INDUSTRIA

**CUADRO No. 15**

**INVENTARIO EMPRESAS EXISTENTES EN LA PARROQUIA**

<b>Nombre de la industria o empresa</b>	<b>Actividad o giro</b>	<b>Número de empleados (estimado)</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Situación Legal de la industria, empresa o manufactura</b>
Fábrica de alimentos Balanceados (POFASA)	Producción de alimentos para pollos	120	Barrio La Dolorosa	Legal
Centro de Acopio de abonos orgánicos	Acopio de abonos orgánicos	10	Barrio La Dolorosa	Legal
Gasolinera auto plaza la pampa	Comercialización del combustible	8	Dos Hemisferios	Legal
Gasolinera auto plaza II	Comercialización del combustible	8	Complejo de la contraloría	Legal
Gasolinera Enegy Gass	Comercialización del combustible	6	Centro poblado	Legal
Fábrica de adoquín La Farge	Producción de adoquines	8	Centro poblado	Legal
Adoquinera Zambrano	Producción de adoquines	5	Barrio La Herlinda	Legal
Leterago	Producción de fármacos	40	Centro poblado	Legal
Grumenthal	Producción de fármacos	48	Centro poblado	Legal
JVC fabricados de hormigón	Producción de bloques y adoquines	8	Centro poblado	Legal

**Fuente:** Diagnóstico participativo primer taller, Recorrido e inspección de campo

**Elaboración:** Gabriela Oña.

En el cuadro de la industria, Manufactura y la Gran empresa, vemos que en la Parroquia de Pomasqui se desarrolla a gran escala las empresas de procesamiento de balanceado con un 47%, las empresas farmacéuticas ocupan un 18%, Leterago con un 15% y en menores porcentajes las demás industrias, todas estas industrias producen empleos directos e indirectos en buenas cantidades, dinamizando el sector con la creación de empleo.

♦ **ATRATIVOS TURÍSTICOS**

**CUADRO No. 16**

**ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA**

<b>Atractivo Turístico (Nombre)</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Tipo de turismo (actividad turística, cultural, ecológica, gastronómica, etc.)</b>	<b>Origen de turistas (Local, nacional y extranjero)</b>	<b>Tipo de administración (Comunitaria, pública, privada, mixta)</b>
Quinta Marieta de Ventimilla	Barrio Marieta de Veintimilla	Turismo Cultural	Local, nacional	Privada
Iglesia Señor del Árbol	Centro Poblado	Turismo Religioso Cultural	Local, nacional	Privada
Santuario Mirador De La Rosa Mística	Cerro Casitahua	Turismo Religioso Cultural	Local, nacional	Privada
Yachanawasi	Ciudadela Señor del Árbol.	Turismo Religioso Cultural	Local, nacional	Privada
Museo Antonio Negrete	Centro Poblado	Turismo Cultural	Local, nacional	Privada
Ganilandia	Centro Poblado	Turismo recreativo	Local	Privada
Complejo Recreacional y Turístico de Pomasqui	Centro Poblado	Turismo Recreativo	Local	

**Fuente:** Diagnóstico participativo primer taller , Recorrido e inspección de campo

**Elaboración:** Gabriela Oña.

La parroquia de Pomasqui cuenta con muy pocos centros turísticos y todos ellos son de carácter privado, la generación de empleo es mínima y su característica es netamente cultural.

♦ **ARTESANÍAS**

**CUADRO No. 17**

<b>ARTESANÍAS</b>		
<b>TIPO DE ARTESANÍA</b>	<b>MATERIA PRIMA UTILIZADA</b>	<b>MERCADOS</b>
Alpargatas, correas, sombreros.	Cabuya del penco	Local, feria en la administración La Delicia (Municipio De Quito)

**Fuente:** Diagnóstico participativo primer taller, Recorrido e inspección de campo

**Elaboración:** Gabriela Oña.

Las únicas artesanías que se observan en la zona son aquellas que se procesan utilizando como materia prima a la cabuya de la penca, con la cual los artesanos producen alpargatas, correas y sombreros, esta actividad se desarrolla a bajísima escala y produce una economía de subsistencia y no rentabilidad y peor puestos de trabajo.

Su venta o distribución al consumidor final se la realiza en la feria permanente de la Administración La Delicia del Distrito Metropolitano de la ciudad de Quito.

### **2.2.3 CONDICIONES SOCIALES**

A continuación algunos indicadores sobre características de educación, salud, vivienda y de las condiciones de vida de las parroquia de Pomasqui, San Antonio de Pichincha, del Cantón Quito y de la provincia de Pichincha.



### 2.2.3.1 EDUCACIÓN

**CUADRO No. 18**

#### INDICADORES DE EDUCACIÓN.

INDICADORES	AÑO	PICHINCHA	QUITO	POMASQUI	SAN ANTONIO
Índice de feminidad.	2010	105.4	107.2	<b>94.8</b>	103
Tasa de dependencia por edad.	2010	656.4	619.4	<b>649.3</b>	839.2
Analfabetismo.					
Alfabetismo funcional.	2010	7.3	5.8	<b>5.5</b>	14.2
Escolaridad.	2010	15.5	12.5	<b>12.8</b>	27.8
Primaria completa.	2010	8.5	9.2	<b>8.4</b>	6.1
Secundaria completa.	2010	78.7	82.4	<b>81.7</b>	66.6
Instrucción superior.	2010	36.2	40.8	<b>39.3</b>	40.8
	2010	22.6	26	<b>21.8</b>	11.4

**Fuente:** SIISE, versión 2.0

**Elaboración:** Gabriela Oña.

De acuerdo al cuadro N°.18, La tasa de analfabetismo es menor que la de Pichincha y que la de Quito; sin embargo 1 de cada 20 habitantes no sabe leer ni escribir, la tasa de escolaridad es también menor y significa que los habitantes alcanzan el 8vo., nivel de estudios, de aquellos que ingresan a estudiar el 81.7% termina la educación primaria, el 39.3% la educación secundaria y apenas el 21.8% termina la instrucción superior.

### 2.2.3.2 SALUD

**CUADRO No. 19**

#### INDICADORES DE SALUD.

INDICADORES	AÑO	PICHINCH A	QUITO	POMASQ UI	SAN ANTONIO
Desnutrición crónica.	2010 % < 6 años	45.9	45.9	<b>47.2</b>	55.7
Desnutrición global	2010 % < 6 años	32.1	28.9	<b>32.2</b>	39.2
<u>Establecimientos de salud</u> <u>sin internación</u>	2001				
Centros		14	12	<b>0</b>	0
Subcentros		170	117	<b>1</b>	1
Puestos		0	0	<b>0</b>	0
Dispensarios		289	260	<b>4</b>	2
Índice de oferta en salud		53.3	55.5	<b>46.6</b>	44.2

**Fuente:** SIISE, versión 2.0

**Elaboración:** Gabriela Oña.

Como puede observarse en el cuadro N°.19, Las condiciones de Salud en la parroquia de Pomasqui son similares a las de la provincia en promedio pero son peores que las del Cantón, así por ejemplo si observamos las condiciones de desnutrición global afectan a una mayor proporción de menores en la parroquia que en Quito. La situación puede considerarse más grave por la carencia de establecimientos de salud, por lo tanto existe un índice de oferta de salud más bajo en Pomasqui que en Quito y en el conjunto de la provincia de Pichincha.

### 2.2.3.3 VIVIENDA

La cabecera parroquial de Pomasqui conserva la forma y trazado colonial, sin embargo los nuevos desarrollos urbanos rompen esta forma e implica un deterioro del paisaje y en general del nivel de vida de la población, especialmente la que carece de servicios e infraestructura.

**CUADRO No.20****CARACTERÍSTICAS DE LA VIVIENDA.**

INDICADORES	AÑO	PICHINCHA	QUITO	POMASQUI	SAN ANTONIO
Vivienda propia.	2010	48.6	45.9	<b>56.6</b>	50.3
Personas con dormitorio.	2010	2.6	2.5	<b>2.6</b>	3.1
Servicio higiénico exclusivo.	2010	59.7	63.9	<b>69.8</b>	45
Uso de gas o electricidad para cocinar.	2010	87.9	92.4	<b>91.5</b>	84.7

**Fuente:** SIISE, versión 2.0

**Elaboración:** Gabriela Oña.

De acuerdo al cuadro N°. 20, el porcentaje de habitantes que no poseen vivienda propia es el 43.4%.

En las parroquias de Pomasqui y San Antonio existe gran cantidad de asentamientos dispersos pero de carácter urbano, que son consecuencia de un proceso incontrolado de partición de la tierra desde lotes que fueron adjudicados en la reforma agraria y en la desaparición de grandes haciendas como Tajamar, Marquesa de Solanda en Pomasqui y Rumicucho, Tanlahua, Caspigasí del Carmen, en San Antonio.

#### **2.2.3.4 SEGURIDAD**

Por su belleza natural, su clima y su cercanía a Quito, Pomasqui en los últimos años ha sido escenario de un gran asentamiento poblacional, que generado desarrollo pero también problemas, como la falta de agua, alcantarillado, electricidad, transporte, etc., y de la inseguridad y delincuencia, que se encuentran en el crecimiento poblacional un espacio para propagar sus daños.

La zona cuenta con un Comité de Seguridad Parroquial, cuyo objetivo es alcanzar que la población se apodere de la lucha solidaria en contra de la delincuencia y la inseguridad, coordinando sus labores con las demás autoridades que son la Junta Parroquial, Tenencia Política y Policía Comunitaria cuyas oficinas se encuentran en el parque Central de la Parroquia. En los últimos años por autogestión coordinada se consiguió el aumento de personal policial y la dotación de una motocicleta para auxilios inmediatos, además se cuenta con un patrullero el mismo que fue reparado gracias a la colaboración de la comunidad.

**CUADRO No. 21****SEGURIDAD**

<b>EQUIPAMIENTO EXISTENTE</b>	<b>UBICACIÓN</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
UNIDAD DE POLICIA COMUNITARIA	PARQUE CENTRAL CALLES GARCÍA MORENO Y PASEO BOLIVAR	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ CUENTA CON 10 POLICIAS,</li> <li>❖ 1 PATRULLERO,</li> <li>❖ 1 MOTO POLICIALQUE PRESTA SERVICIO AL SECTOR,</li> <li>❖ 2 RADIOS (DE LA CENTRAL DE QUITO Y DE LA MOTO), ARMAMENTO DE DOTACIÓN.</li> </ul>

**Fuente:** Inspecciones – Junta Parroquial**Elaboración:** Gabriela Oña.**2.3 ACTORES SOCIALES****2.3.1 ORGANIZACIÓN TERRITORIAL**

Pomasqui cuenta con una organización territorial que cada vez se debilita por la poca participación comunitaria y por la falta de credibilidad de sus líderes y autoridades, La organización más fortalecida es la deportiva, que se encuentra asociada a Ligas Deportivas, es así que la Liga parroquial cuenta por lo menos con cincuenta clubes deportivos, existe también una liga independiente que agrupa a aproximadamente a otros 20 clubes. Esta parroquia ha tenido varios campeonatos a nivel ínter parroquial en lo que a fútbol se refiere

En la parroquia se han desarrollado también otras organizaciones (juveniles, culturales y de mujeres) que han ido desarrollado actividades de cierta relevancia, en los últimos años se ha evidenciado la presencia de algunas ONG's que realizan su labor de índole social en la parroquia.

**CUADRO No. 22**

**ACTORES SOCIALES DE LA PARROQUIA POMASQUI**

<b>ACTOR SOCIAL</b>	<b>ACTIVIDAD QUE CUMPLE</b>	<b>INTERESES CON EL TERRITORIO</b>	<b>LIMITACIONES DEL ACTOR</b>	<b>POTENCIALIDADES DEL ACTOR</b>
<b>Gobiernos Autónomos Descentralizados Provincial</b>	Competencias determinadas por el art. 263 de la CPE y 41, 42 del COOTAD	Impulsar el desarrollo en las dimensiones económico productiva y ambiental en las comunidades y Provincia	<input type="checkbox"/> Limitado presupuesto para atender las demandas y necesidades del desarrollo.	<input type="checkbox"/> Personal con experiencia en gestión del territorio
			<input type="checkbox"/> Normativa desactualizada	<input type="checkbox"/> Infraestructura
				<input type="checkbox"/> Legitimidad y presencia en todo el territorio.
				<input type="checkbox"/> Vinculación con la comunidad
<b>Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipal</b>	Competencias determinadas por el art. 264 de la CPE y 54, 55 COOTAD	❖ Impulsar el desarrollo social del cantón.	❖ Celo institucional	<input type="checkbox"/> Capacidad legal de generar recursos propios
			<input type="checkbox"/> Poca presencia en todo el territorio cantonal	<input type="checkbox"/> Administración desconcentrada (Quito)
			<input type="checkbox"/> Planificación y gestión sin participación ciudadana	<input type="checkbox"/> Capacidad legislativa
		<input type="checkbox"/> Dotar de infraestructura y servicios básicos y sociales a los asentamiento humanos del cantón	<input type="checkbox"/> Catastros desactualizados	<input type="checkbox"/> Atribuciones sobre el ordenamiento territorial
				<input type="checkbox"/> Información sobre los asentamiento humanos del cantón.

CUADRO No. 22

## ACTORES SOCIALES DE LA PARROQUIA POMASQUI

ACTOR SOCIAL	ACTIVIDAD QUE CUMPLE	INTERESES CON EL TERRITORIO	LIMITACIONES DEL ACTOR	POTENCIALIDADES DEL ACTOR
24 Barrios	<input type="checkbox"/> Representar al asentamiento humano	❖ Buscar el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes del asentamientos humanos	<input type="checkbox"/> Limitada renovación de la dirigencia	<input type="checkbox"/> Reconocimiento y vinculación de la organización con la población y el gobierno de cercanía.
	<input type="checkbox"/> Escasa formación de líderes y dirigentes.			
	<input type="checkbox"/> Gestionar bienes y servicios para mejorar las condiciones de vida en los asentamientos humanos		<input type="checkbox"/> Limitada regulación estatutaria.	<input type="checkbox"/> Democracia directa
	<input type="checkbox"/> Integración social		❖ Legitimidad cuestionada	<input type="checkbox"/> Impulsores de actividades de integración social.
			<input type="checkbox"/> Gestión desarticulada de otras organizaciones e instancia del Gobierno de cercanía.	<input type="checkbox"/> Conocimiento del territorio sus, necesidades y potencialidades
			<input type="checkbox"/> Falta de propuestas y acciones que superen la inequidad en la asignación de recursos.	
			<input type="checkbox"/> Despreocupación por mantener los espacios públicos.	

### ACTORES SOCIALES DE LA PARROQUIA POMASQUI

ACTOR SOCIAL	ACTIVIDAD QUE CUMPLE	INTERESES CON EL TERRITORIO	LIMITACIONES DEL ACTOR	POTENCIALIDADES DEL ACTOR
<b>5 Centros de Desarrollo Infantil</b>	❖ Cuidado y atención de los niños	❖ Dar facilidades de atención a los hijos de madres que trabajan.	❖ Personal poco capacitado	❖ Reconocimiento y aceptación de la población
		❖ Estimulación temprana a los niños	❖ Inadecuada infraestructura y equipamiento de los centros	❖ Vinculación de los padres al centro
<b>1 Casa hogar</b>	❖ Adopción de niños	❖ Trámites de adopción		
<b>4 Iglesias</b>	❖ Difusión de la fe religiosa	❖ Propagación de la fe católica		❖ Buena infraestructura en todos los centros
<b>1 Unidad de Policía Comunitaria</b>	❖ Seguridad ciudadana	❖ Cuidar y velar a la sociedad		
<b>Tenencia política</b>	❖ Representar al Gobierno Nacional de acuerdo con delegaciones	❖ Vinculación del Gobierno Nacional con la población parroquial	❖ Deficiente infraestructura y equipamiento	❖ Representación
			❖ Poca aceptación de la población	
			❖ Limitada iniciativa para impulsar acciones y proyectos de beneficio colectivo	

**CUADRO No. 22**

**ACTORES SOCIALES DE LA PARROQUIA POMASQUI**

<b>ACTOR SOCIAL</b>	<b>ACTIVIDAD QUE CUMPLE</b>	<b>INTERESES CON EL TERRITORIO</b>	<b>LIMITACIONES DEL ACTOR</b>	<b>POTENCIALIDADES DEL ACTOR</b>
<b>INSTITUCIONES EDUCATIVAS</b>	❖ Impartir educación	❖ Formar a la población de acuerdo con las definiciones del ministerio de educación.	❖ Infraestructura y equipamiento deficitario	❖ Vinculación de los padres de familia
			❖ Limitada e irregular capacitación de maestros	❖ Socialización de los estudiantes
			❖ Métodos de enseñanza – aprendizaje tradicional	
			❖ Pérdida de presencia y aceptación del maestro en la comunidad.	
<b>SUBCENTROS DE SALUD</b>	❖ Atención primaria en salud.	❖ Población saludable y productiva.	❖ Infraestructura y equipamiento deficitario	❖ Presencia en la parroquia
			❖ Atención con poca calidad y calidez.	❖ Programas de educación para la salud
			❖ Limitado presupuesto	❖ Requerimiento de atención de la población
			❖ Déficit de insumos y medicinas	



**CUADRO No. 22**

**ACTORES SOCIALES DE LA PARROQUIA POMASQUI**

<b>ACTOR SOCIAL</b>	<b>ACTIVIDAD QUE CUMPLE</b>	<b>INTERESES CON EL TERRITORIO</b>	<b>LIMITACIONES DEL ACTOR</b>	<b>POTENCIALIDADES DEL ACTOR</b>
<b>12 Organizaciones Culturales.</b>	❖ Rescatar la identidad cultural	❖ Potencializar la identidad cultural	❖ Carencia de infraestructura física	❖ Organizaciones motivadas para rescatar la identidad cultural.
<b>2 Ligas deportivas</b>	❖ Actividades deportivas para la comunidad	❖ Recreación deportiva en toda la comunidad.		
<b>20 Microempresas</b>	❖ Dinamizar la economía local			
<b>ONG's</b>	❖ Apoyo social a grupos vulnerables			

**Fuente:** Junta Parroquial

**Elaboración:** Gabriela Oña.

### **2.3.2 CONFORMACIÓN DE LA JUNTA PARROQUIAL**

El actual Gobierno Autónomo y Descentralizado de la parroquia de Pomasqui, cuyo período de mandato es desde el año 2009 hasta el año 2014 y se encuentra organizado de la siguiente manera:

SR. RODRIGO BUITRON	(Presidente)
LCDA. PAOLA CAJAS	(Vicepresidente)
DR. OSWALDO AIZAGA	(Vocal)
SRA. MARTHA ESTEVEZ	(Vocal)
SRA. ANITA TOAPANTA	(Secretaria- Tesorera)
SR. PABLO GALARRAGA	(Auxiliar de Servicios)

El actual Gobierno de la parroquia de Pomasqui, busca lograr el desarrollo local de la misma a través de la elaboración y ejecución del plan de desarrollo, que exprese la vocación y las aspiraciones de la parroquia y todos sus habitantes y tiene como compromiso el cumplimiento de todos y cada uno de los proyectos propuestos en el plan de desarrollo, trabajando conjuntamente con la comunidad, autoridades municipales, provinciales y gubernamentales, ONGs, para financiar dichos proyectos en pro del bienestar de la comunidad.

### **2.3.3 INSTITUCIONES ESTATALES**

Entre las instituciones estatales que existen en Pomasqui son:

- ♦ Tenencia política
- ♦ Junta Parroquial
- ♦ Registro Civil
- ♦ Policía Nacional

### **2.3.4 ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES**

#### **❖ FUNDACIÓN TAPORI**

TAPORI, nace como un proyecto con autonomía económica, de funcionamiento y de acción de la fundación FADCOP, está ubicada en la casa del encuentro de Pomasqui, el financiamiento del proyecto venía desde Bélgica por gestiones que realizaba la Dra. Ing. Debrouwere y el otro porcentaje del personal de Taporí. En esa época dentro del proyecto funcionaba el centro médico, posteriormente se implementa el servicio de alimentos sanos a base de soya, después se dicta cursos de capacitación de costura y panadería a la comunidad que asistía voluntariamente, luego se implementa el servicio de psicología en general, también funcionaba la escuela Nocturna para adultos, entonces el espacio se iba reduciendo porque la cobertura de la atención iba creciendo, por lo que FADCOP , solicita al

Municipio un terreno en comodato para que funcione el proyecto TAPORI y ahí se comienza a construir la infraestructura física de acuerdo a las necesidades del proyecto y de la comunidad.

#### ❖ FUNDACIÓN “SEMBRAR ESPERANZA” SEMBRES

Es una organización no gubernamental sin fines de lucro que ha desarrollado sus acciones desde 1992, se constituye con la finalidad de propender el mejoramiento socioeconómico, ambiental y cultural de las parroquias: Pomasqui, San Antonio de Pichincha y Calacalí; su misión es contribuir con el desarrollo integral, apoyando procesos participativos con la gente e instituciones públicas o privadas.

Tiene como ejes: ***El desarrollo social*** el mismo que se enfoca en el trabajo con la gente más desposeída buscando el bienestar y mejoramiento de la calidad personal, familiar y social; para lo cual pone a disposición de los pobladores de la parroquia: el centro de capacitación de música, becas, y guarderías-jardín.

***El desarrollo ambiental*** la organización considera al medio ambiente como el componente fundamental para garantizar las necesidades presentes y futuras, dentro de este eje se presentan proyectos como: el “Árbol Solitario”, Manejo Integral de Residuos Sólidos (MIRS), Educación Ambiental, Reforestación Estudiantil, La Colonia Vacacional, El Aula Móvil que es parte del proyecto MIRS con el propósito de llegar a las instituciones educativas de toda la parroquia, para sensibilizar a los jóvenes acerca de la problemática de la basura y concientizarlos en la necesidad de ejecutar la separación de la basura en la fuente.



# CAPÍTULO III

## CAPÍTULO III

### ESTUDIO DE MERCADO TURÍSTICO

#### 3.1 OFERTA TURÍSTICA<sup>23</sup>

Se define como oferta turística “al conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural que poseen un determinado valor o atractivo turístico que es puesto a disposición del usuario o consumidor turístico, para su disfrute y consumo; está relacionada con otros sectores de la vida nacional como: la agricultura, la industria, la minería, el comercio, la educación, la religión.

Hay que distinguir los recursos turísticos de los productos turísticos; entonces:

- ♦ Un recurso turístico es un elemento relacionado o perteneciente a la naturaleza, la historia o la cultura de una determinada zona geográfica o lugar y que está dotado de una determinada potencialidad turística.
- ♦ Un producto turístico es un determinado recurso natural, histórico o cultural que ofrece un conjunto de servicios y productos elaborados y asociados de manera de satisfacer las demandas del público-cliente de turistas.

La cantidad de un servicio o producto que un productor individual está dispuesto a vender en un período determinado de tiempo, o sea la oferta, es una función que depende del precio de ese servicio, de los precios del mismo servicio o de servicios similares de los competidores y de los costos de producción del productor.

La oferta turística está integrada por ocho partes muy importantes:

##### a) **Atractivo Turístico:**

Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.

##### b) **Patrimonio Turístico:**

---

<sup>23</sup>METODOLOGÍA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS. Ministerio de Turismo del Ecuador

Conjunto de recursos naturales y obras creadas por el hombre, que estimulan el deseo de viaje y satisfacen las necesidades que de éste se originan; se trata de la disponibilidad de los elementos turísticos con que cuenta un país o una región en un momento determinado. El patrimonio es igual a la suma de los atractivos más la planta e instalaciones turísticas a las que se puede agregar la infraestructura.

**c) Producto Turístico:**

Conjunto de bienes y servicios necesarios para el desarrollo de las actividades de consumo turístico.

**d) Los Recursos Turísticos:**

Es “todo aquello susceptible a ser utilizado por el Turismo”. Estos se dividen en:

- ♦ **BÁSICOS:** los mismos que son decisivos, para el turismo y pueden ser directos o indirectos. Los directos comprenden atractivos turísticos y equipamiento y los indirectos transportes, servicio y comunicaciones.
- ♦ **COMPLEMENTARIOS:** sirven de apoyo al funcionamiento de la actividad e incluyen institucionales y económicos.

**e) La Planta Turística:**

Es el conjunto de instrumentos útiles, instalaciones o efectos necesarios para la producción y prestación de servicios específicamente turísticos; pueden ser: las empresas, la información turística, el señalamiento turístico, las escuelas de turismo, etc.

**f) El Equipamiento Turístico:**

Es el eje de funcionamiento de la actividad turística moderna; constituida por empresas o instalaciones que producen un conjunto de servicios de primera necesidad para el turista como: establecimientos de alimentación, hospedaje, agencias de viajes y empresas de transporte.

**g) La Infraestructura Turística:**

Es una modalidad de la infraestructura general del país y forma parte ineludible de la oferta turística. Los costos que involucra son elevados y constituyen un obstáculo para el desarrollo del turismo. Esto obliga a construir sólo en lugares realmente justificados y en proporción requerida por la demanda.

Es fundamental el diagnóstico de infraestructura y equipamiento para conocer las capacidades existentes en el área, determinar la disponibilidad actual y sobre todo la sub o sobre utilización de las estructuras presentes para así promover modificaciones o ampliaciones.

#### **h) Los Servicios Complementarios:**

Los servicios turísticos constituyen prestaciones que directamente o con auxilio de transportes, etc. dan lugar a la satisfacción de las necesidades de los turistas.

Tienen la mayor importancia para la industria turística ya que el visitante extranjero exige en el país que visita las comodidades a que está acostumbrado y las condiciones sanitarias, de seguridad y de asistencia necesarias.

En el Ecuador el turismo constituye una actividad económica y un fenómeno social que empieza a tomar forma en la década de los años 60, cuando por iniciativas del sector privado se desarrolla oferta de productos turísticos en el Ecuador continental y las Islas Galápagos.

La variedad de paisajes, fauna y grupos étnicos y las numerosas posibilidades de realizar turismo, ya sea rural, de aventuras, de negocios o cultural hacen de este país andino un destino turístico muy atractivo, sobre todo, para visitantes de Europa, cuyos gustos actuales y tendencias se identifican con la oferta de Ecuador.

En el Ecuador la oferta turística se ha ido desarrollando tanto en infraestructura y facilidades como en productos turísticos y posibilidades de hacer actividades relacionadas con el turismo, especialmente de aventura y visitas a sitios naturales.

Los principales indicadores del crecimiento de la oferta de servicios son: el número de establecimientos, habitaciones y camas hoteleras, en número de agencias de viajes y tour-operadores, así como el número de establecimientos de alimentación, distracción y recreación. Para el año 2.000 se registraron en el Ministerio de Turismo 1.070 agencias de viajes y 2.395 establecimientos de alojamiento en comparación con 612 agencias y 1.962 establecimientos registrados en el año 1.996.

Pero también es importante aun que más difícil de cuantificar y resumir, la oferta turística de experiencias como el turismo en comunidades ancestrales, el crecimiento de la actividad del ciclismo de montaña, jeep 4x4, la equitación, observación de aves y algunos productos que se han ido incorporando gradualmente, según la demanda así lo exija.



## **3.2 INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

### **3.2.1 MARCO CONCEPTUAL<sup>24</sup>**

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico.

### **3.2.2 OBJETIVOS.**

- ♦ Permite unificar los criterios para el registro de información sobre los atractivos turísticos.
- ♦ Posibilita brindar tanto a las entidades públicas como privadas ligadas al turismo, información actualizada de la localización de los atractivos, su calidad, acceso y disfrute en su entorno, a más de una evaluación y valoración de los mismos por sus características.

### **3.2.3 CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS<sup>25</sup>**

Está consiste en clasificar a los atractivos en dos grupos: SITIOS NATURALES Y MANIFESTACIONES CULTURALES; las mismas que se agrupan en tipos y subtipos.

#### **3.2.3.1 SITIOS NATURALES**

En la categoría de sitios naturales se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas.

#### **3.2.3.2 MANIFESTACIONES CULTURALES**

En la categoría Manifestaciones Culturales se reconocen los tipos: históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados.

#### **3.2.3.3 CUADRO DE CLASIFICACION DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

---

<sup>24</sup>METODOLOGIA PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOSTURÍSTICOS. Gerencia Nacional de Atractivos Turísticos. Pág.: 2

<sup>25</sup> METODOLOGÍA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS. Ministerio de Turismo del Ecuador. Pág.: 2

**CUADRO No. 23**

<b>CATEGORIA</b>	<b>TIPO</b>
<b>1. SITIOS NATURALES</b>	1.1 Montañas
	1.2 Planicies
	1.3 Desiertos
	1.4 Ambientes Lacustres
	1.5 Ríos
	1.6 Bosques
	1.7 Aguas Subterráneas
	1.8 Fenómenos Espeleológicos
	1.9 Fenómenos Geológicos
	1.10 Costas o Litorales
	1.11 Ambientes Marinos
	1.12 Tierras Insulares
	1.13 Sistema de Áreas Protegidas
<b>2. MANIFESTACIONES CULTURALES</b>	2.1 Históricas
	2.2 Etnografía
	2.3 Realizaciones Técnicas y Científicas.
	2.4 Realizaciones Artísticas Contemporáneas.
	2.4 Acontecimientos Programados

**Fuente:** METODOLOGÍA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

**Elaboración:** Gabriela Oña

### **3.2.4 INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA DE POMASQUI**

Puesto que el patrimonio natural y cultural es la base del desarrollo del turismo sostenible, es lógico comenzar realizando un inventario lo más detallado posible de los elementos que lo conforman:

Pomasqui, el valle del lindo Temple, al ser un pueblo que se encuentra a pocos minutos de la Ciudad de Quito y ser paso obligado para llegar a la Mitad del Mundo, ha visto la necesidad de promocionar los espacios turísticos que alberga y que conlleva un gran legado histórico, a continuación en el cuadro No. 24 se presenta los atractivos con los que cuenta la parroquia:

**INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA**

<b>ATRACTIVO TURÍSTICO (NOMBRE)</b>	<b>UBICACIÓN</b>	<b>TIPO DE TURISMO (ACTIVIDAD TURÍSTICA, CULTURAL, ECOLÓGICA, GASTRONÓMICA, ETC.)</b>	<b>ORIGEN DE TURISTAS (LOCAL, NACIONAL)</b>	<b>CATEGORÍA</b>
<b>Santuario del Señor del Árbol</b>	Centro Poblado Pomasqui.	Turismo Religioso Cultural	Local, nacional	Histórico/ Cultural Religioso
<b>Santuario- Mirador de la Rosa Mística</b>	Cerro Casitahua	Turismo Religioso Cultural	Local, nacional	Histórico/ Cultural Religioso
<b>Iglesia Matriz</b>	Centro Poblado Pomasqui.	Turismo Religioso Cultural	Local, nacional	Histórico/ Cultural Religioso
<b>Paseo Bolívar</b>	Centro Poblado Pomasqui	Turismo Cultural	Local, nacional	Histórico/ Cultural
<b>Quinta Marieta de Veintimilla</b>	Barrio Marieta de Veintimilla	Turismo Cultural	Local, nacional	Cultural
<b>Museo Antonio Negrete</b>	Centro Poblado	Turismo Cultural	Local, nacional	Cultural
<b>Yachanawuasi</b>	Ciudadela Señor del Árbol	Turismo Cultural	Local, nacional	Cultural
<b>Granilandia</b>	Centro Poblado	Turismo recreativo		Recreativo
<b>Complejo recreacional y turístico de Pomasqui</b>	Centro Poblado	Turismo recreativo		Recreativo

**Fuente:** Diagnóstico participativo primer taller, Recorrido e inspección de campo**Elaboración:** Gabriela Oña

#### 3.2.4.1 SITIOS NATURALES DE LA PARROQUIA

La parroquia de Pomasqui cuenta con escasos atractivos naturales entre los cuales se puede destacar los Cerros Casitagua y Pacpo en cuyas laderas se puede observar la diversidad de vegetación y fauna existentes en la parroquia; pero es más notable el desarrollo poblacional que va de la mano con la notable y creciente tendencia al desarrollo urbanístico lo que implica un deterioro del paisaje.

Al contar la parroquia con escasos atractivos naturales es difícil que puede competir con otros atractivos naturales de distintas ciudades a nivel nacional, ya que en el Ecuador existen un sin número de comunidades que han mantenido casi intacta su biodiversidad y paisajes naturales.

#### 3.2.4.2 MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PARROQUIA

El patrimonio cultural se expresa en las grandes realizaciones materiales muebles e inmuebles de un pueblo, pueden clasificarse en dos tipos: Patrimonio Tangible y Patrimonio Intangible.

- ❖ El *patrimonio tangible mueble* comprende los objetos arqueológicos, históricos, artísticos, etnográficos, tecnológicos, religiosos y aquellos de origen artesanal o folklórico que integran importantes colecciones para las ciencias, la historia, la historia del arte y la conservación de la diversidad cultural de los países.
- ❖ El *patrimonio tangible inmueble* está constituido por los lugares, sitios, edificaciones, obras de ingeniería, centros industriales, conjuntos arquitectónicos, zonas típicas y monumentos de interés o valor relevante desde el punto de vista arquitectónico, arqueológico, histórico, artístico o científico, reconocidos y registrados como tales.
- ❖ El *patrimonio intangible* podría definirse como un conjunto de formas culturales que se basan en la tradición y se transmiten oralmente o mediante gestos y se modifican durante el transcurso del tiempo a través de un proceso de recreación colectiva, Entre ellos cabe mencionar las tradiciones orales, costumbres, formas de organización, lenguas, músicas, bailes, rituales, fiestas, medicina, artes culinarias y todas las habilidades especiales relacionadas con los aspectos materiales de la cultura.<sup>26</sup>

Entre el patrimonio tangible mueble de la parroquia tenemos a:

---

<sup>26</sup> ORTIZ, Lenín Humberto, EL AGUA DEL FRENTE DE LA MITAD. Editorial Letras, 2009 Quito-Ecuador, pág. 141-142.

## SANTUARIO DEL SEÑOR DEL ÁRBOL



El santuario de Señor de Árbol está ubicado en la provincia de Pichincha, cantón Quito, parroquia Pomasqui, en el Parque Central de la cabecera parroquial ubicada en la calle Bolívar, el camino para llegar al Santuario es asfaltado y se encuentra en buen estado, el medio de transporte a utilizar es automóvil, autobús; los horarios de atención de las Misas ordinarias son sábados a las 19:00 y domingos a las 11:00, además se hacen confesiones una hora antes de las misas ordinarias, y el despacho parroquial encargado de la Capilla atiende en horarios de 9:00 a 13:00 y de 15:00 a 17:00 de lunes a viernes.

A la derecha del Parque Central, destaca un impresionante arco de piedra, el que conduce a la entrada principal de la capilla, la puerta central de madera tallada captura la atención de los visitantes, ya en su interior la aparente simplicidad de su nave, se complementa con la imagen extraordinaria del Señor del Árbol de Pomasqui, patrono de los pomasqueños, a capilla fue construida con un estilo arquitectónico similar a la Catedral de Quito.

La estructura de sus columnas y esculpido colonial muestran los rasgos heredados de la época de la conquista, este atractivo es considerado uno de los más importantes debido a que la mayoría de la gente pomasqueña es católica; para conocer este hermoso santuario se debe primero conocer su historia que es narrada a continuación: de acuerdo a la leyenda y según Elías Hurtado esta advocación empieza cuando en una ocasión el indígena Jerónimo Guañuna fue a misa un domingo y amarró su acémila frente a un coposo árbol de Quishuar, ubicado frente a la iglesia y que por su enramada espesa daba buena sombra, luego de la misa y de departir un rato con sus amigos encontró a su caballo arrodillado frente al árbol y con la cabeza inclinada, si bien le llamó la atención el suceso, no hizo mayor comentario al respecto, hasta que el acontecimiento se volvió a repetir el siguiente domingo ocasión en que sus dos acémilas se encontraban arrodilladas frente al mismo árbol, ese hecho se repitió en la Semana Santa, el domingo de ramos, el jueves y el viernes santos, fue así que decidió dar aviso al Párroco quien consultó con los franciscanos del convento de Pomasqui, los mismos que nombraron una

comisión para investigar el portento, la misma que llegó a la conclusión que aquel árbol infundía atracción religiosa. De esta manera la noticia llegó al Convento Mayor de San Francisco donde una comisión luego de oír al párroco y a los frailes determinaron la inconveniencia de adorar un árbol. No obstante debido a la forma de las ramas como brazos que imploraban al cielo, se resolvió interpretar dichas ramas como los brazos de Cristo. Así se decidió colocar una imagen o la cabeza de un Cristo entre aquellos brazos<sup>27</sup>.

El santuario posee además un pequeño museo en el que existe una importante colección de arte religiosos del siglo XVI; se observa cuadros y figuras religiosas, se destaca la imagen tallada por Caspicara que es sumamente venerada por los pomasqueños constituyen una muestra del patrimonio cultural de esta parroquia, esta capilla fue construida en el año de 1973 y para su estructura se utilizó piedras venidas de las propias canteras del poblado y es netamente moderna con toques coloniales como la cúpula mediana que se asemeja a la estructura de la Catedral de Quito y que corona al corredor previo a la entrada a la capilla.

### **IGLESIA MATRIZ**



La Iglesia Matriz de Pomasqui está ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, parroquia Pomasqui, en el parque central de la cabecera parroquial ubicada en la calle Santa Rosalía, el camino para llegar a la misma es asfaltado y se encuentra en buen estado, el medio de transporte a utilizar es automóvil, autobús, y se lo puede visitar los fines de semana.

---

<sup>27</sup> ESPINOZA, Manuel, El Valle de los Pumas. Memoria Mítica de Pomasqui, Quito, 2005, pp.112

La construcción de esta magnífica iglesia, fue posible gracias a la fe de la población pomasqueña, su construcción data del siglo XVII, durante muchos años mantuvo su estilo pintoresco y sencillo, debido a los terremotos y temblores que han azotado a la región, destruyeron casi totalmente al sitio, por lo que tuvo que ser intervenida por varias ocasiones por los vecinos; es de una sola nave con fachada de características y elementos neoclásicos barrocos jesuíticos.

En 1924, el célebre sacerdote y arquitecto italiano Pedro Bruning, restauró la fachada y amplió la capilla, manteniendo su estilo neoclásico, se reinauguró en 1926. En 1990, el Fondo de Salvamento del patrimonio de Quito, realizó la restauración.

Dentro de la edificación se pueden encontrar varias imágenes y esculturas del siglo XVIII así como una gran campana rota, testigo de los movimientos telúricos que afectan a la localidad

En este santuario se destacan las fiestas del Corpus Cristi donde participa la población en diferentes eventos. De manera ordinaria las misas son los días domingo<sup>28</sup>.

### **CAPILLA DE LA ROSA MÍSTICA**



La Capilla de la Rosa Mística se encuentra ubicado aproximadamente a 3.000 metros sobre el nivel del mar, en la provincia de Pichincha, cantón Quito, parroquia Pomasqui, subiendo por la calle Bolívar, en el cerro Casitahua; la capilla de la Virgen de la Rosa Mística esta adornada con una gigantesca cruz de aproximadamente 10 metros de altura; la capilla fue construida con ayuda de los feligreses y el párroco

---

<sup>28</sup> [www.pomasqui.org](http://www.pomasqui.org)

Segundo Jaramillo en honor a la Virgen de la Rosa Mística, que desde las alturas es fiel protectora de los habitantes de Pomasqui.

Al ingresar a este simbólico sitio de recogimiento y fe, se puede observar un pequeño jardín que realza la imagen tallada en piedra de Santa Clara de Asís, que junto a la capilla forman un armónico conjunto.

La capilla se encuentra construida en su totalidad en piedra volcánica, con paredes labradas en forma rectangular, en las cúpulas destacan pequeñas piedras de río que junto al pómez se convirtieron en el mejor material para coronar el templo.

Gracias a su adecuada ubicación se la considera como un mirador, el mismo que permite tener una imagen privilegiada de los colosos de los Andes, volcanes Pichincha, Cotopaxi, Cayambe, además de los valles de Calderón y Tumbaco, del norte de Quito y si el clima lo permite del solitario Antisana<sup>29</sup>.

Los visitantes pueden acudir a este lugar en épocas de verano, el camino para acceder a este atractivo es asfaltado en buen estado, el medio de transporte a utilizar es en automóvil y a pie. La entrada a este lugar es libre y quien se encuentra a cargo del cuidado de la misma es la casa parroquial, la misma que se encarga del cuidado de la Iglesia Matriz y Capilla del Señor de Árbol.

Este atractivo se encuentra asociado con el Centro Histórico de Quito y la Población de San Antonio de Pichincha.

## ➤ HISTÓRICA

### **PASEO BOLÍVAR**

Es la calle principal de Pomasqui, la cual inicia en el Convento Franciscano y finaliza en el Parque Central o Parque Yerovi. En ella se observan construcciones tradicionales, un reloj solar de piedra y un mural que escenifica la vida parroquiana en los años 20. Además, , se puede observar la edificación del Colegio San Antonio de Padua, donde se puede degustar los famosos helados de paila elaborados por las monjitas franciscanas quienes con este producto han sido las emprendedoras del turismo gastronómico hacia la parroquia, más adelante, nos encontramos con la Casa Parroquial, Antigua Escuela “Quiteño Libre, una edificación de estilo tradicional rural, una construcción que conserva las formas y los materiales originales, fue construida en el siglo XIX con madera y piedra traída de las canteras aledañas, ahí

---

<sup>29</sup>REVISTA POMASQUI, El Valle de los Pumas. PP: 21



funcionan las dependencias del Gobierno de la Parroquia, El Registro Civil, la Tenencia Política y Biblioteca virtual.

### **QUINTA MARIETA DE VEINTIMILLA**

La Quinta Marieta de Veintimilla se encuentra ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, parroquia de Pomasqui en el barrio que lleva su mismo nombre; la misma nos muestra una infraestructura antigua propia de la época de la Colonia, en su interior existe un Museo que posee una gama de objetos utilizados en aquellos años; en la actualidad se encuentran la unidad educativa San Anselmo de Canterbury<sup>30</sup>.

El camino para acceder a este atractivo es asfaltado y se mantiene en buen estado, para llegar a este atractivo se puede utilizar vehículo propio, autobús que sale desde el parque central de la parroquia, y a pie.

### **MUSEO ANTONIO NEGRETE**

La Casa Museo Antonio Negrete está ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, parroquia de Pomasqui en la calle San Luis 209 y Abdón Calderón.

Esta Casa Museo Antonio Negrete, alberga las obras del escultor pomasqueño, fallecido en el año 2004; el mismo que se especializó en la elaboración de bustos de muchos personajes tanto nacionales como internacionales, entre sus obras de importancia y relevancia por su significado tenemos:

- ♦ Los que representan a la Misión Geodésica y se encuentran ubicados en la Ciudad Mitad del Mundo,
- ♦ El busto del Cacique Miguel de Collaguazo ubicado en el parque central de Pomasqui,
- ♦ Los de Abdón Calderón, Eugenio Espejo entre otros.

La Casa Museo, tiene diferentes salas donde se realizan exposiciones y actividades relacionadas con la escultura, se ofrece información sobre el manejo de materiales como el barro, yeso, cemento, madera, piedra.<sup>31</sup>

La casa está construida en piedra y decorada con rocas del río, huesos de res y patas de venado. Entre las piezas de exhibición predominan las figuras femeninas. Para llegar a este lugar el camino es

---

<sup>30</sup>REVISTA POMASQUI, El Valle de los Pumas. PP: 26

<sup>31</sup>REVISTA POMASQUI, El Valle de los Pumas. PP: 23

asfaltado; puesto que se encuentra en la cabecera parroquial se puede llegar en automóvil, y a pie; Este Lugar está administrado por Jorge Negrete, quien es hijo del artista, y puede ser visitado los días Domingos de 10h00 A 19h00 y las entradas tienen un Costo de: US\$1.00; niños y tercera edad US\$0.50.

## YACHANAWASI



Esta casa comunitaria está ubicada la provincia de Pichincha, cantón Quito, parroquia de Pomasqui en la urbanización “Señor del Árbol” en las faldas del cerro Casitahua.

La Yachanawasi o como lo define uno de sus habitantes Diego Mora “*la casa del Aprendizaje del Sagrado Valle de Pomasqui de la Mitad del Mundo del Centro del Espacio*”; es un museo vivo donde se recupera la cultura ancestral por medio de la práctica diaria de una vivencia comunitaria en la cual tanto niños, jóvenes y adultos encuentran un espacio de desenvolvimiento personal y colectivo. Todos unen sus esfuerzos para mostrar que es posible generar un sistema de vida más equitativo y justo, menos consumista y más productivo. Se practican los principios fundamentales del buen vivir como la reciprocidad, el espíritu de grupo, para todos los trabajos, La Minga. Se ha dado especial énfasis a la alimentación, ya que se come lo que la tierra produce.<sup>32</sup>

En este lugar se dedican a la distribución de productos a base de Penco con el cual preparan:

- ♦ El chaguarmishqui

---

<sup>32</sup>REVISTA POMASQUI, El Valle de los Pumas. PP: 32

- ♦ Miel
- ♦ Shampo
- ♦ Pomadas
- ♦ Jabón

Además hacen Trabajos en Cabuya como carteras, monederos; también trabajan en huertos orgánicos, de ahí que definen a la casa como “un Centro de Interpretación de los Cultivos”.

Los visitantes pueden acudir a este lugar con previa reservación, en este lugar se realizan visitas estudiantiles y de grupos de turistas extranjeros, el camino para llegar a este atractivo se encuentra en buen estado y esta asfaltado, se puede hacer uso de automóvil y llegar a pie; un grupo de jóvenes que quisieron rescatar la cultura Quitukara de nuestros antepasados son los que se encuentran al cuidado de este lugar.

## ➤ ETNOGRAFÍA

### **MERCADO MUNICIPAL DE POMASQUI**

Está ubicado en la provincia de Pichincha, cantón Quito, parroquia de Pomasqui en la Autopista Manuel Córdova Galarza. Este mercado es un lugar higiénico y seguro que soluciona los problemas de ventas ambulantes convirtiéndose en un lugar seguro para los clientes.

El camino para llegar a este lugar es asfaltado en buen estado por encontrarse a un costado de la Autopista Manuel Córdova Galarza, este lugar presta atención desde las 7:00am hasta las 18:00pm de domingo a domingo.

En la actualidad el mercado está siendo remodelado por gestión de la junta parroquial, para de este modo poder abastecer de mejor manera al público que hace uso del mismo; Este mercado soluciona los problemas de ventas ambulantes y es un local higiénico.<sup>33</sup>

Cada una de las vendedoras del lugar se encarga del ordenamiento del mercado; la señora Gladys Baisa es la presidenta de la Asociación de Mercado de Pomasqui.

---

<sup>33</sup> [www.pomasqui.org](http://www.pomasqui.org)

## COMIDAS TÍPICAS:



Fuente: Revista Pomasqui

En la provincia de Pichincha la gastronomía es variada es así que se puede degustar platos como: El hornado, la fritada, el “treintayuno”, (que se lo elabora con las vísceras de res) los locros de Guayllabamba; las humitas elaboradas con choclo molido, el chocolate con bizcochuelos y queso y el caldo de patas, (elaborado con la pata de res) son algunos de los platos que se sirven en la provincia.

La colada morada, que se elabora en época de Finados junto con las guaguas de pan y que no solamente se la conoce en la provincia sino en las demás del país.

Los placeres gastronómicos que la parroquia de Pomasqui brinda son variados, cuenta con diversidad de lugares en los cuales visitantes pueden degustar de la comida criolla de la serranía ecuatoriana como: exquisitas fritadas, mote con chicharrón, menudo, helados de paila preparados por las monjitas franciscanas.<sup>34</sup>

La gastronomía de la zona está compuesta por bebidas preparadas tanto a base de aguardiente como de Penco, pero que la complementa con preparaciones como:

- ❖ **JALPO DE ARVEJA:** que consiste en escoger la variedad de arveja amarilla y remojarla por algunas horas para darle una breve cocción en agua para someterla al calor de brasas ardientes de carbón en un tiesto y con muy poca grasa de cerdo dorarla y adicionarle cebolla blanca finamente picada.
- ❖ **ARROZ DE CHAGUARMISHQUI:** que se lo prepara como una cocción habitual del grano de arroz común pero en el proceso de secado del grano se le adhiere bebida de Chaguarmishqui, en pequeñas cantidades dándole un toque, aroma y sabor muy sabroso además de particular.

---

<sup>34</sup>REVISTA POMASQUI, El Valle de los Pumas. PP: 21

- ❖ **FRITADA:** carne expuesta largas horas de cocción en agua acompañada de comino, abundante ajo, cebollas; terminando en una fritura en su propia grasa para darle el toque dorado y sabroso, que se sirve acompañado de mote, papas, maduro y tostado.
- ❖ **MENUDO:** potaje preparado con las vísceras del cerdo en combinación con mote.
- ❖ **HELADOS TRADICIONALES DE LAS MADRES FRANCISCANAS:** postre elaborado con frutas y una receta única que guardan celosamente la congregación de madre Franciscanas quienes se han encargado de elaborarlos por más de 80 años entre los sabores tenemos: tomate de árbol, guanábana, leche, taxo, mora, frutilla, naranjilla, etc.

La preparación sigue siendo casera y la selección del producto es meticulosa ya que de ella depende el exquisito sabor y la frescura de los helados; los delicados sabores que de este lugar se desprenden lograrán atraer al turista a este lugar para refrescarse.

Entre las bebidas tenemos:

- ❖ **EL CHAGUARMISQUI<sup>35</sup>:** obtenido del zumo de Cabuyo negro o también llamado Penco que se ha cultivado de manera generosa en este pequeño valle, su jugo es dulce de composición espesa y de color habano. Esta planta tiene múltiples usos, como los poderes medicinales que la gente le atribuye.
- En el barrio El Común Don Segundo Sigcha mejor conocido en la comunidad con Don Chugchurillo y su esposa Doña Marina Hidalgo quienes aprendieron de sus padres y abuelos los beneficios del agua miel o Chaguarmishqui, en su humilde vivienda reciben la visita principalmente de afuereños que acuden en búsqueda de agua miel que en estado fresco es una refrescante bebida y que en reposo por varios días se convierte en un ligero licor que es estimulante para el sueño y la relajación.
- ❖ **COCTELITOS:** combinación de extractos de frutas frescas con aguardiente puro de la caña y una dosis de azúcar o panela y además especias para evitar los estragos del alto grado del alcohol; mora, naranjilla, piña, mandarina son algunos de los sabores en los que se presenta esta bebidas.

---

<sup>35</sup> [www.lahora.com.ec](http://www.lahora.com.ec)

## ➤ ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS

### FIESTAS DEL SEÑOR DEL ÁRBOL



**Fuente:** Revista Pomasqui

Junto al Parque Central en el sitio destaca e impresiona el arco de piedra, el mismo que conduce a la entrada principal de la capilla, en cuyo interior la aparente simplicidad de su nave se complementa con la imagen extraordinaria del “Señor del Árbol” de Pomasqui.

El Señor del Árbol es sin duda la mejor forma de unir la cultura andina con la europea, pues a partir de la aparición de dicha imagen, la evangelización de los indígenas de Pomasqui fue más sencilla.

Esto por otra parte no pudo detener la celebración pagana que acompañó al catolicismo indígena, es por eso que en su homenaje los personajes principales son los mismos que veneraban al *YAYA INTY* (Padre Sol).

Sin duda el evento más esperado es la fiesta del Señor del Árbol, la cual atrae muchos fieles que por años y tradición esperan recibir los favores de su Señor o dar las gracias por los ya recibidos.

En la víspera las CHAMIZAS iluminan la noche y al ritmo de tonadas tradicionales los MONOS, SACHARUNAS; MOJIGANGAS, CAPARICHES dan el toque particular y característico de los festejos andinos.

Ya en la fiesta y después de la santa misa, los ARUCHICOS con su singular vestimenta invitan a participar de los actos en compañía de sus HUASICAMAS, con quienes llevarán las RAMAS cargadas de gallinas o cuyes ofrendados a las personalidades destacadas de la parroquia.

Los personajes montarán el espectáculo y aplausos y vivas, realizarán el tradicional Baile de la Cintas, mientras para los más jóvenes los palos ensebados serán el reto para alcanzar los premios empotrados en su cúspide; a partir de aquí las bandas, orquestas darán paso a los bailes populares.

## **FIESTAS DE CORPUS CHRISTI**



**Fuente:** Revista Pomasqui

La celebración del Día de Corpus Christi se remonta a los años 1192-1258. Es una fiesta de la Iglesia Católica destinada a celebrar la Eucaristía. Su principal finalidad es proclamar y aumentar la fe de la Iglesia Católica en Jesucristo presente en el Santísimo Sacramento.

La Celebración se lleva a cabo 60 días después del Domingo de Resurrección.

En el Ecuador esta festividad, que coincide en el calendario con las celebraciones del Inti Raymi, es más bien de origen religioso y cultural, traída desde España durante la conquista, tuvo en la Colonia y primeros años de la República una fuerte presencia popular, rivalizando o mezclándose con el Inti Raymi.

En nuestro país, las festividades de Corpus se celebraron con especial intensidad en la Colonia y consistieron en grandes movilizaciones populares donde se realizaban también coloridas manifestaciones teatrales donde los actores interactuaban mucho con el público, seguidas de música y bailes, que a menudo duraban varios días y se convertían a veces en el motivo para excesos en la bebida.

Los elementos importantes de esta celebración fueron los fuegos artificiales y la pólvora, exaltando al fuego como elemento de demostración de júbilo. Algunas de las fiestas de Corpus se mezclaron con las ancestrales indígenas del Inti Raymi.

En Pomasqui dicha festividad se lleva a cabo en junio de cada año, bajo la modalidad del priostazgo. Una vez nombrado, en la misa de fiesta, el “Prioste Mayor” asume la responsabilidad de reunir a sus acompañantes, nominados con él.

Un año de preparación hacen posible el éxito de los dos días de alegría, tradición y devoción. Durante todo ese tiempo se prepara material y espiritualmente, se decide el recuerdo para el Templo (mejoras dentro de la Iglesia), contratos de banda, voladores, juegos pirotécnicos, velas, flores, danzantes, comida, atención a los convidados, etc.

El festejo empieza con la quema de la chamiza formada por hojas secas, ramas de eucalipto recolectadas por personas designadas por los priostes, acompañada de juegos pirotécnicos, la banda de música y grupos de disfrazados como la vaca loca, cuyo objetivo es distraer a la concurrencia quienes deben arrebatarle los regalos que llevan en el lomo. El acto concluye con la misa que en ocasión de la fiesta, se presenta a la colectividad de manera pública, por las calles de Pomasqui.

### **3.2.5 INVENTARIO DE SERVICIOS TURÍSTICOS<sup>36</sup>**

#### **3.2.5.1 MARCO CONCEPTUAL**

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos (infraestructura), dotación de bienes y servicios con que cuenta un territorio para sostener sus estructuras sociales y productivas y como tal condiciona el desarrollo turístico. Consiste en los siguientes:

- ❖ Vías de Acceso (Señalización)
- ❖ Salud (hospitales, clínicas, centros de salud, etc.)
- ❖ Gastronomía (restaurantes, comedores, etc.)
- ❖ Deporte y Ocio (complejos turísticos, parques, etc.)

---

<sup>36</sup> METODOLOGÍA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS. Ministerio de Turismo del Ecuador.



### **3.2.5.2 OBJETIVOS**

Permite unificar los criterios para el registro de información sobre los servicios turísticos. Posibilita además brindar tanto a las entidades públicas como privadas ligadas al turismo información actualizada de la localización de los atractivos, su calidad, facilidades de acceso y disfrute en su entorno, a más de una evaluación y valoración de los mismos por sus características.

### **3.2.5.3 INVENTARIO DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA DE POMASQUI**

El inventario de Servicios Turísticos de la parroquia de Pomasqui fue realizado mediante un trabajo de campo recopilando datos con fichas propias.

#### **3.2.5.3.1 VÍAS DE ACCESO**

La Autopista Manuel Córdova Galarza, es la vía que conduce a la parroquia de Pomasqui y la que conecta a esta parroquia con las demás del Valle Equinoccial, es decir San Antonio de Pichincha y Calacalí; la distancia del Centro Histórico de Quito a la parroquia de Pomasqui es de 18 Km., con una duración de una hora en autobús, la vía es de primer orden y su estado es conservado y cuenta con señalización, debido a que es la única vía que conecta la parroquia con el resto de la ciudad de Quito.

#### **3.2.5.3.2 SALUD**

Pomasqui tiene dos subcentros de salud: El primero junto al mercado y es el más importante del Ministerio de Salud, el segundo es un subcentro instalado con el apoyo de la empresa farmacéutica Grünenthal los cuales son insuficientes para atender adecuadamente a toda la población de la zona de estudio, pues se observa una carencia de medicamentos, deficiencia de la infraestructura y falta de personal profesional de la salud.

El subcentro de salud de Pomasqui, atiende de lunes a viernes a 150 pacientes diarios, para cumplir con sus actividades cuenta con los siguientes espacios: Área de estadística y control sanitario, sala de enfermería, un consultorio de obstetricia, un consultorio de psicología y trabajo social, un consultorio odontológico y un consultorio para medicina general; control de prevención del niño sano, control familiar.

El subcentro de salud cuenta con 15 personas que se distribuyen de la siguiente manera:

- un médico director
- personal de odontología

- personal de pediatría
- personal para ginecología
- dos enfermeras
- un auxiliar de enfermería
- un inspector sanitario
- personal de estación
- personal de limpieza

Además de los sub-centros la parroquia cuenta con otros consultorios médicos de atención privada.

### **3.2.5.3.3 ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO**

La parroquia de Pomasqui cuenta como único servicio de alojamiento hotelero al Motel Latitud Zero ubicado en la Calle El Paraíso (entre El Vergel y Granilandia), el lugar cuenta veintiocho habitaciones clasificadas de la siguiente manera: seis habitaciones ejecutivas, catorce suite VIP y ocho suite VIP con jacuzzi y cuyos precios por noche de estadía son de doce dólares, veinte dólares y veinticuatro dólares, el lugar cuenta con los permisos correspondientes de la administración zonal La Delicia, y presta atención las 24 horas del día.

### **3.2.5.3.4 GASTRONOMÍA**

Con respecto a la oferta gastronómica se habla de pequeños restaurantes que ofrecen al público la posibilidad de degustar productos y especialidades locales, así como platos de elaboración tradicional siguiendo recetas ancestrales y las fórmulas de la cocina preparada para el consumo familiar; así tenemos los siguientes establecimientos:

#### **POLLOS KOKORICO**

El local se encuentra ubicado en la Autopista Manuel Córdova Galarza en la calle Jacinto Jijón y Caamaño, en el barrio Pusuqui bajo, de la parroquia de Pomasqui, cantón Quito, provincia de Pichincha su propietario es el señor Eduardo Andrade quien nos indica que el local cuenta con seis mesas, cuya capacidad por mesa es de cuatro personas y cuenta con un baño.

La infraestructura básica del lugar es la siguiente: el agua es entubada, la energía eléctrica proviene de un sistema interconectado y dispone de servicio telefónico. El piso es de cerámica, las paredes son de bloque y cemento, el techo es de loza.

El lugar atiende al público en horarios de diez de la mañana a nueve de la noche, ofreciendo principal producto, que es el pollo asado cuyo valor es de 12 dólares e incluye una porción de papas, una porción de arroz; además ofrecen helados, y gaseosas.

### **POLLOS LA PALETA DEL SABOR**

El local se encuentra ubicado en la Autopista Manuel Córdova Galarza en la calle El Vergel y esquina (Pusuqui) en la parroquia de Pomasqui, cantón Quito, provincia de Pichincha su propietario es el señor Mario Luí, quien nos indica que el local cuenta con nueve mesas, cuya capacidad por mesa es de seis personas y cuenta con un baño.

La infraestructura básica del lugar es la siguiente: el agua es entubada, la energía eléctrica proviene de un sistema interconectado y dispone de servicio telefónico. El piso es de cerámica, las paredes son de bloque y cemento, el techo es de loza.

El lugar atiende al público en horarios de once de la mañana a ocho de la noche, ofreciendo principal producto, que es el pollo asado cuyo valor es de 12 dólares e incluye una porción de papas, una porción de arroz; además ofrecen helados, y gaseosas.

### **PICANTERIA ROSITA**

El local se encuentra ubicado en el barrio las Tolas, calle la Independencia, de la parroquia de Pomasqui, cantón Quito, provincia de Pichincha; su propietario el señor José Manuel Oyagata, nos indica que el local cuenta con tres mesas, cuya capacidad por mesa es de cuatro personas y no cuenta con un baño.

La infraestructura básica del lugar es la siguiente: el agua es entubada, la energía eléctrica proviene de un sistema interconectado y no dispone de servicio telefónico. El piso es de cerámica, las paredes son de bloque y cemento, el techo es de teja.

El lugar atiende al público en horarios de siete de la mañana a una de la tarde los días sábados y domingos.

## EMPANADAS CHILENAS



El local se encuentra ubicado en la Autopista Manuel Córdova Galarza en el kilómetro 6 ½ de la parroquia de Pomasqui, cantón Quito, provincia de Pichincha su propietario es el señor Carlos Barba quien nos indica que el local cuenta con cuatro mesas, cuya capacidad por mesa es de cuatro personas y cuenta con un baño.

La infraestructura básica del lugar es la siguiente: el agua es entubada, la energía eléctrica proviene de un sistema interconectado y dispone de servicio telefónico. El piso es de cerámica, las paredes son de bloque y cemento, el techo es de loza.

El lugar atiende al público en horarios de nueve de la mañana a siete de la noche, ofreciendo principal producto las empanadas las mismas cuyo valor varia desde 6 dólares hasta 19 dólares este último que es el combo más grande que ofrece el lugar que consta de 9 empanadas más una gaseosa de 1 litro; además ofrecen helados, jugos y batidos.

## LOS POYOTES



El local se encuentra ubicado en la Autopista Manuel Córdova Galarza en el kilómetro 6 ½ de la parroquia de Pomasqui, cantón Quito, provincia de Pichincha su propietario es el señor Carlos Barba quien nos indica que el local cuenta con cinco mesas, cuya capacidad por mesa es de seis personas y cuenta con un baño.

La infraestructura básica del lugar es la siguiente: el agua es entubada, la energía eléctrica proviene de un sistema interconectado y dispone de servicio telefónico. El piso es de cerámica, las paredes son de bloque y cemento, el techo es de loza.

El lugar atiende al público en horarios de once de la mañana a ocho de la noche, ofreciendo principal producto, que es el pollo asado cuyo valor es de 12 dólares e incluye una porción de papas, una porción de arroz; además ofrecen helados, y gaseosas.

## FRITADAS LA BATEA



El local se encuentra ubicado en la Autopista Manuel Córdova Galarza en el kilómetro 7 ½ de la parroquia de Pomasqui, cantón Quito, provincia de Pichincha su propietaria es la señora Evelyn Moya, quien nos indica que el local cuenta con siete mesas, cuya capacidad por mesa es de cuatro personas y cuenta con un baño.

La infraestructura básica del lugar es la siguiente: el agua es entubada, la energía eléctrica proviene de un sistema interconectado y dispone de servicio telefónico. El piso es de cemento, las paredes son de bloque y cemento, el techo es de loza.

El lugar atiende al público en horarios de nueve de la mañana a cinco de la tarde, ofreciendo principal producto: la fritada con mote, maduro y tostado cuyo valor varía desde 3 dólares hasta 7 dólares este último que es el valor de la libra de fritada; además ofrecen helados, jugos, batidos, gaseosas.

## RESTAURANT PUEBLITA



El restaurant se encuentra ubicado en la Autopista Manuel Córdova Galarza en el kilómetro 7 ½, de la parroquia de Pomasqui, cantón Quito, provincia de Pichincha su propietaria es la señora Sandra Puebla, quien nos indica que el local cuenta con siete mesas, cuya capacidad por mesa es de cuatro personas y cuenta con un baño.

La infraestructura básica del lugar es la siguiente: el agua es entubada, la energía eléctrica proviene de un sistema interconectado y dispone de servicio telefónico. El piso es de cemento, las paredes son de bloque y cemento, el techo es de teja.

El lugar atiende al público en horarios de nueve de la mañana a cinco de la tarde, ofreciendo principal producto: la fritada con mote, maduro y tostado cuyo valor varía desde 3 dólares hasta 7 dólares este último que es el valor de la libra de fritada; además ofrecen helados, jugos, batidos, gaseosas.

## POLLOS A LA BRASA EL GALLINERO



El local se encuentra ubicado en la Autopista Manuel Córdova Galarza No 40, calle la Independencia, de la parroquia de Pomasqui, cantón Quito, provincia de Pichincha su propietaria es la señora Gabriela Ortiz, quien nos indica que el local cuenta con siete mesas, cuya capacidad por mesa es de cuatro personas y cuenta con un baño.

La infraestructura básica del lugar es la siguiente: el agua es entubada, la energía eléctrica proviene de un sistema interconectado y dispone de servicio telefónico. El piso es de cerámica, las paredes son de bloque y cemento, el techo es de loza.

El lugar atiende al público en horarios de nueve de la mañana a cinco de la tarde, ofreciendo principal producto: es el pollo asado cuyo valor es de 12 dólares e incluye una porción de papas, una porción de arroz; además ofrecen helados, y gaseosas.



## ENCEBOLLADOS MI NEGRO



El local se encuentra ubicado en la Autopista Manuel Córdova Galarza, calle la Independencia, de la parroquia de Pomasquí, cantón Quito, provincia de Pichincha su propietaria es el señor Deumolter Castillo, quien nos indica que el local cuenta con quince mesas, cuya capacidad por mesa es de cuatro personas y cuenta con un baño.

La infraestructura básica del lugar es la siguiente: el agua es entubada, la energía eléctrica proviene de un sistema interconectado y dispone de servicio telefónico. El piso es de cerámica, las paredes son de bloque y cemento, el techo es de loza.

El lugar atiende al público en horarios de nueve de la mañana a seis de la tarde de domingo a domingo, ofreciendo: ceviches, encebollados y latos a la carta, y sus valores varían desde 2 dólares hasta los 8 dólares; además ofrecen helados, y gaseosas.

## FRITADAS DEL ROCIO



El local se encuentra ubicado en la Autopista Manuel Córdova Galarza de la parroquia de Pomasqui, cantón Quito, provincia de Pichincha su propietaria es el señor Edgar Valverde, quien nos indica que el local cuenta con siete mesas, cuya capacidad por mesa es de seis personas y cuenta con un baño.

La infraestructura básica del lugar es la siguiente: el agua es entubada, la energía eléctrica proviene de un sistema interconectado y no dispone de servicio telefónico. El piso es de cerámica, las paredes son de bloque y cemento, el techo es de loza.

El lugar atiende al público en horarios de nueve de la mañana a seis de la tarde de domingo a domingo, ofreciendo una diversidad de plato en su menú desde desayunos, almuerzos, fritada, ceviches, encebollados y platos a la carta; además ofrecen helados, y gaseosas.

## FRITADAS CHARITO E HIJAS



El local se encuentra ubicado en la Autopista Manuel Córdova Galarza, de la parroquia de Pomasqui, cantón Quito, provincia de Pichincha; su propietaria es la señora Rosario Rodríguez, quien nos indica que el local cuenta con diecisiete mesas, cuya capacidad por mesa es de cuatro personas y cuenta con un baño.

La infraestructura básica del lugar es la siguiente: el agua es entubada, la energía eléctrica proviene de un sistema interconectado y no dispone de servicio telefónico. El piso es de cerámica, las paredes son de bloque y cemento, el techo es de teja.

El lugar atiende al público en horarios de siete de la mañana a seis de la tarde de domingo a domingo, ofreciendo como plato principal la fritada con chicharrón, y sus valores varían desde 2 dólares hasta los 7 dólares por la libra de fritada.

## FRITADAS DON VALLE



El local se encuentra ubicado en la Autopista Manuel Córdova Galarza, de la parroquia de Pomasqui, cantón Quito, provincia de Pichincha su propietaria es la señora Aurora Valle, quien nos indica que el local cuenta con seis mesas, cuya capacidad por mesa es de seis personas y cuenta con un baño.

La infraestructura básica del lugar es la siguiente: el agua es entubada, la energía eléctrica proviene de un sistema interconectado y no dispone de servicio telefónico. El piso es de cerámica, las paredes son de bloque y cemento, el techo es de loza.

El lugar atiende al público en horarios de nueve de la mañana a siete de la noche de domingo a domingo, ofreciendo: fritada y caldo de gallina; además ofrecen helados, y gaseosas.

## HELADERÍA CRISTO MI PASIÓN



El local se encuentra ubicado en la Autopista Manuel Córdova Galarza, de la parroquia de Pomasqui, cantón Quito, provincia de Pichincha, su propietario es el señor Alejandro Herrera quien nos indica que el local, es un punto de abastecimiento porque la venta del producto se la hace de manera ambulante.

La infraestructura básica del lugar es la siguiente: el agua es entubada, la energía eléctrica proviene de un sistema interconectado y no dispone de servicio telefónico. El piso es de cerámica, las paredes son de bloque y cemento, el techo es de loza.

El lugar atiende al público en horarios de nueve de la mañana a cinco de la tarde de domingo a domingo, ofreciendo únicamente helados.

## DIEGUITO'S POLLOS A LA BRASA Y ALGO MÁS



El local se encuentra ubicado en la Autopista Manuel Córdova Galarza, calle Bolívar, de la parroquia de Pomasqui, cantón Quito, provincia de Pichincha; su propietario el señor Diego Alarcón, nos indica que el local cuenta con ocho mesas, cuya capacidad por mesa es de cuatro personas y cuenta con un baño.

La infraestructura básica del lugar es la siguiente: el agua es entubada, la energía eléctrica proviene de un sistema interconectado y dispone de servicio telefónico. El piso es de cerámica, las paredes son de bloque y cemento, el techo es de loza.

El lugar atiende al público en horarios de once de la mañana a nueve de la noche de domingo a domingo, ofreciendo: pollos asados, salchipapas, almuerzos y meriendas; además ofrecen helados, y gaseosas.



### **CAFETERÍA LOS MOTES DE DON PORFIRIO**



El local se encuentra ubicado en la Autopista Manuel Córdova Galarza, calle Bolívar, de la parroquia de Pomasqui, cantón Quito, provincia de Pichincha; su propietario el señor Orlando Almeida, nos indica que el local cuenta con cinco mesas, cuya capacidad por mesa es de cuatro personas y cuenta con un baño.

La infraestructura básica del lugar es la siguiente: el agua es entubada, la energía eléctrica proviene de un sistema interconectado y dispone de servicio telefónico. El piso es de cerámica, las paredes son de bloque y cemento, el techo es de loza.

El lugar atiende al público en horarios de siete de la mañana a tres de la tarde de domingo a domingo, ofreciendo: motes con chicharrón además ofrecen helados, y gaseosas.

### **POLLOS A LA BRASA EL COSTEÑITO**

El local se encuentra ubicado en la Autopista Manuel Córdova Galarza, calle Bolívar, de la parroquia de Pomasqui, cantón Quito, provincia de Pichincha; su propietaria la señora María Valdez, nos indica que el local cuenta con siete mesas, cuya capacidad por mesa es de cuatro personas y cuenta con un baño.

La infraestructura básica del lugar es la siguiente: el agua es entubada, la energía eléctrica proviene de un sistema interconectado y dispone de servicio telefónico. El piso es de cerámica, las paredes son de bloque y cemento, el techo es de loza.

El lugar atiende al público en horarios de diez de la mañana a diez de la noche de domingo a domingo, ofreciendo: ceviches, encebollados y latos a la carta, y sus valores varían desde 2 dólares hasta los 8 dólares; además ofrecen helados, y gaseosas.

### **FRUTERIA Y CAFETERÍA AROMAS Y SABORES**



El local se encuentra ubicado en la Autopista Manuel Córdova Galarza, calle Bolívar, de la parroquia de Pomasqui, cantón Quito, provincia de Pichincha; su propietaria la señora Sonia Gordon, nos indica que el local cuenta con siete mesas, cuya capacidad por mesa es de cuatro personas y cuenta con un baño.

La infraestructura básica del lugar es la siguiente: el agua es entubada, la energía eléctrica proviene de un sistema interconectado y dispone de servicio telefónico. El piso es de cerámica, las paredes son de bloque y cemento, el techo es de loza.

El lugar atiende al público en horarios de ocho de la mañana a ocho de la noche de domingo a domingo, ofreciendo hamburguesas, salchipapas, cafés, batidos, helados.



## **RESTAURANT CASITAHUA**



El local se encuentra ubicado en la Autopista Manuel Córdova Galarza, calle San Luis y Abdón Calderón, de la parroquia de Pomasqui, cantón Quito, provincia de Pichincha; su propietario el señor Juan Guevara, nos indica que el local cuenta con siete mesas, cuya capacidad por mesa es de cuatro personas y cuenta con un baño.

La infraestructura básica del lugar es la siguiente: el agua es entubada, la energía eléctrica proviene de un sistema interconectado y dispone de servicio telefónico. El piso es de cerámica, las paredes son de bloque y cemento, el techo es de loza.

El lugar atiende al público en horarios de ocho de la mañana a cuatro de la tarde de lunes a sábado, ofreciendo: desayunos, almuerzos y platos a la carta, y sus valores; además ofrecen helados, y gaseosas.

## **MARISQUERIA- RESTAURANTE SAZÓN ESMERALDEÑO**

El local se encuentra ubicado en la Autopista Manuel Córdova Galarza, calle Marieta de Veintimilla, de la parroquia de Pomasqui, cantón Quito, provincia de Pichincha; el local cuenta con nueve mesas, cuya capacidad por mesa es de cuatro personas y cuenta con un baño.

La infraestructura básica del lugar es la siguiente: el agua es entubada, la energía eléctrica proviene de un sistema interconectado y dispone de servicio telefónico. El piso es de cerámica, las paredes son de bloque y cemento, el techo es de loza.

El lugar atiende al público en horarios de once de la mañana a cuatro de la tarde de domingo a domingo, ofreciendo de lunes a viernes almuerzos por un valor de \$1.50 y los sábados platos a la carta y encebollados.

### MI LINDO ECUADOR CAFETERÍA



El local se encuentra ubicado en la Autopista Manuel Córdova Galarza, calle Marieta de Veintimilla, de la parroquia de Pomasqui, cantón Quito, provincia de Pichincha; su propietario el señor Carlos Cabrera, nos indica que el local cuenta con seis mesas, cuya capacidad por mesa es de cuatro personas y cuenta con un baño.

La infraestructura básica del lugar es la siguiente: el agua es entubada, la energía eléctrica proviene de un sistema interconectado y dispone de servicio telefónico. El piso es de cerámica, las paredes son de bloque y cemento, el techo es de loza.

El lugar atiende al público en horarios de nueve de la mañana a ocho de la noche de sábado a jueves, ofreciendo: desayunos, almuerzos y como especialidad de la casa Colada Morada con Pan de Ambato todos los días.

## EL PALACIO DE LOS MARISCOS



El local se encuentra ubicado en la Autopista Manuel Córdova Galarza, calle Marieta de Veintimilla y 24 de Mayo esquina, de la parroquia de Pomasqui, cantón Quito, provincia de Pichincha; su propietaria la señora Roció Arce, nos indica que el local cuenta con seis mesas, cuya capacidad por mesa es de cuatro personas y cuenta con un baño.

La infraestructura básica del lugar es la siguiente: el agua es entubada, la energía eléctrica proviene de un sistema interconectado y dispone de servicio telefónico. El piso es de cerámica, las paredes son de bloque y cemento, el techo es de loza.

El lugar atiende al público en horarios de nueve de la mañana a ocho de la noche de domingo a domingo, ofreciendo: encebollados y platos a la carta todos los días.

## **RUTA DEL SOL BAR-RESTAURANTE**



El local se encuentra ubicado en la Autopista Manuel Córdova Galarza, calle Marieta de Veintimilla y 24 de Mayo esquina, de la parroquia de Pomasqui, cantón Quito, provincia de Pichincha; su propietario el señor Luis Caiza, nos indica que el local cuenta con siete mesas, cuya capacidad por mesa es de cuatro personas y cuenta con un baño.

La infraestructura básica del lugar es la siguiente: el agua es entubada, la energía eléctrica proviene de un sistema interconectado y dispone de servicio telefónico. El piso es de cerámica, las paredes son de bloque y cemento, el techo es de loza.

El lugar atiende al público en horarios de nueve de la mañana a cinco de la tarde de domingo a domingo, ofreciendo: encebollados, almuerzos y platos a la carta todos los días.

## **PIZZERIA & PARRILLADA EL LEÑADOR (En horno de barro)**



El local se encuentra ubicado en la Autopista Manuel Córdova Galarza, calle Marieta de Veintimilla, de la parroquia de Pomasqui, cantón Quito, provincia de Pichincha; su propietario el señor Cristian Calvache, nos indica que el local cuenta con quince mesas, cuya capacidad por mesa es de cuatro personas y cuenta con un baño.

La infraestructura básica del lugar es la siguiente: el agua es entubada, la energía eléctrica proviene de un sistema interconectado y dispone de servicio telefónico. El piso es de cerámica, las paredes son de bloque y cemento, el techo es de loza.

El lugar atiende al público en horarios de una de la tarde a diez de la noche, de domingo a domingo, ofreciendo como especialidad de la casa la pizza hecha en horno de barro.

### **PICANTERIA MARY**



El local se encuentra ubicado en la Autopista Manuel Córdova Galarza, calle la Unión, de la parroquia de Pomasqui, cantón Quito, provincia de Pichincha; su propietaria la señora Daniela Agusí, nos indica que el local cuenta con seis mesas, cuya capacidad por mesa es de cuatro personas y cuenta con un baño.

La infraestructura básica del lugar es la siguiente: el agua es entubada, la energía eléctrica proviene de un sistema interconectado y dispone de servicio telefónico. El piso es de cerámica, las paredes son de bloque y cemento, el techo es de loza.

El lugar atiende al público en horarios de siete de la mañana a una de la tarde y de cuatro de la tarde a nueve de la noche, de lunes a sábado; ofreciendo tortillas y librillo.

## HELADOS DE PAILA POMASQUI



El local se encuentra ubicado en la Autopista Manuel Córdova Galarza, calle la Unión, de la parroquia de Pomasqui, cantón Quito, provincia de Pichincha; su propietario el señor José Cabezas, nos indica que el local cuenta con dieciocho mesas, cuya capacidad por mesa es de cuatro personas y cuenta con un baño.

La infraestructura básica del lugar es la siguiente: el agua es entubada, la energía eléctrica proviene de un sistema interconectado y dispone de servicio telefónico. El piso es de cerámica, las paredes son de bloque y cemento, el techo es de loza.

El lugar atiende al público en horarios de nueve de la mañana a siete de la noche de domingo a domingo.

### 3.2.5.3.5 DEPORTES Y OCIO

En general la parroquia y sus barrios están desprovistos de espacios públicos para el desarrollo de la cultura, el fortalecimiento social y político, así como de espacios verdes y parques para la recreación de los niños, jóvenes y adultos.

Las nuevas urbanizaciones en la parroquia, cuentan con espacios de recreación y áreas verdes, pero constituyen de uso exclusivo de sus residentes, por lo cual no se los puede considerar como equipamiento de la parroquia.

Entre los complejos recreacionales con los que cuenta la parroquia tenemos:



## **COMPLEJO RECREACIONAL Y TURÍSTICO DE POMASQUI<sup>37</sup>**

Se encuentra ubicado en la autopista Manuel Córdova Galarza, en pleno centro de la población, cuenta con espacios recreacionales de uso múltiple, canchas de básquet, vóley, dos piscinas que tienen agua temperada, y vestidores; el cuidado y mantenimiento del complejo se encuentra a cargo de la Junta Parroquial de Pomasqui, el complejo funciona los fines de semana en horario de siete de la mañana a cuatro de la tarde, al momento se encuentra en trabajos de remodelación.

## **CENTRO RECREACIONAL GRANILANDIA<sup>38</sup>**

Se encuentra ubicado en el kilómetro 6 de la autopista Manuel Córdova Galarza, que une a la ciudad de Quito con la parroquia San Antonio de Pichincha.

Para llegar al Centro recreacional puede utilizar los vehículos de la cooperativa de transporte Mitad del Mundo, San José de Minas y otros que salen desde el centro de Quito y de Cotacollao cada cinco minutos y media hora respectivamente.

El centro ofrece una piscina con un extenso y bien diseñado tobogán, una piscina para niños y una piscina cubierta; las cuales se caracterizan por sus bien tratadas y cristalinas aguas temperadas; cuenta con dos edificios con servicios de sauna, turco, hidromasaje y piscina polar. Además cuenta con modernas cabañas equipadas con todo lo necesario para que el visitante disfrute del más alto estándar de confort, comodidad y buen gusto; dispuestas con juego de sala, comedor, refrigerados, tv cable, radio grabadora, implementos de cocina, tres dormitorios, agua caliente; con respecto a las áreas deportivas cuenta con cinco canchas de fútbol con césped natural, canchas de tenis, vóley y basquetbol, además de una exclusiva área de camping con modernos y funcionales chozones para parrilladas y reuniones familiares e institucionales.

Los fines de semana el Centro Recreacional cuenta con Bar, Karaoke y Discoteca, además servicios de restaurante con un variado menú gastronómico nacional e internacional.

---

<sup>37</sup> [www.joyasdequito.com](http://www.joyasdequito.com)

<sup>38</sup> [www.cvft.com.ec](http://www.cvft.com.ec)

### **3.4 ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA**

#### **3.4.1 CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA DE POMASQUI**

El turista del siglo XXI está más informado y esa información lo convierte en consumidor más exigente; en ese contexto, el rol de la oferta turística no puede limitarse al “paisaje”; éste puede ser aprovechado sólo en base a la calidad de los servicios turísticos, de la infraestructura, de una conveniente relación calidad precio en los servicios hoteleros y en la restauración, de un transporte adecuado y seguro; además, deben proyectarse condiciones de seguridad ciudadana en monumentos, vías y parajes. Por otro lado, la potencialidad turística puede concretarse sólo si la oferta turística complementaria (bienes y servicios culturales y de diversión, etc.) es adecuada. Esto evidencia que la actividad del turismo debe involucrar a todos los miembros de la sociedad<sup>39</sup>.

La zona equinoccial es muy famosa debido a su principal fuente turística: la Mitad del Mundo, y al dinamismo que le otorga la presencia de la Autopista Manuel Córdova Galarza.

En el área de servicios existe en la parroquia de Pomasqui una infraestructura muy importante de tipo educacional privada, el centro de exposiciones CEMEXPO, el club de Liga, el club de la Contraloría, la zona policial de Pusuquí y algunos balnearios. Sin embargo es de anotar que no existen inversiones en centros comerciales, quedando esta actividad ligada a la oferta de Quito.

También por su constante y permanente crecimiento urbanístico y poblacional, las actividades de comercio y de servicios de la parroquia tienen una dinámica significativa; se resalta que la capacidad instalada en alojamiento es incipiente; por otro lado en la zona existe un importante desarrollo de heladerías (con la especialidad de helados de paila); y restaurantes de paso que dan a la autopista con especialidades culinarias como el cuy, la fritada.

---

<sup>39</sup>LA OFERTA TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE QUITO. CENTRO DE PLANIFICACIÓN Y ESTUDIOS SOCIALES. PÁG.: 3



### 3.4.2 PARTICIPACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS

**CUADRO No. 25**

#### **OFERTA TURÍSTICA EN LA LOCALIDAD DE POMASQUI**

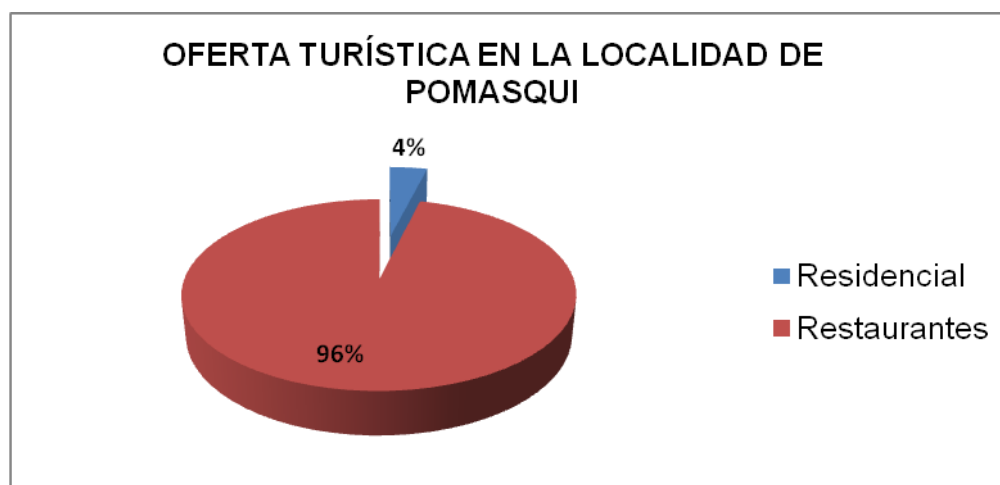
<b>TIPO DE ESTABLECIMIENTO</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>TOTAL</b>	<b>PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN</b>
❖ Residencial	Primera	1	1	3,85%
❖ Restaurantes	Primera	2	25	7,69%
	Segunda	21		80,77%
	Tercera	2		7,69%
<b>Total</b>		<b>25</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Inventario de servicios turísticos de la parroquia

**Elaboración:** Gabriela Oña.

### 3.4.3 PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DE SERVICIOS EN POMASQUI

**GRÁFICO No. 9**



**Fuente:** Inventario de servicios turísticos de la parroquia

**Elaboración:** Gabriela Oña.

### 3.4.4 CAPACIDAD INSTALADA PARA RECEPTAR TURISTAS EN LA PARROQUIA DE POMASQUI.

**CUADRO No. 26**

<b>TIPO DE ESTABLECIMIENTO</b>	<b>NÚMERO DE HABITACIONES</b>	<b>NÚMERO DE CAMAS POR HABITACIÓN</b>	<b>TOTAL DE NÚMERO DE CAMAS</b>	<b>PROMEDIO DE PERSONAS POR CAMA</b>	<b>CAPACIDAD INSTALADA</b>
<b>RESIDENCIAL</b>	28	1	28	2	56
<b>TOTAL CAPACIDAD INSTALADA EN ALOJAMIENTO</b>					<b>56</b>

**Fuente:** Inventario de servicios turísticos de la parroquia

**Elaboración:** Gabriela Oña.

**CUADRO No. 26**

<b>TIPO DE ESTABLECIMIENTO GASTRONOMICO</b>	<b>NÚMERO DE MESAS</b>	<b>NÚMERO DE SILLAS POR MESA</b>	<b>CAPACIDAD INSTALADA</b>
❖ Pollo KokoRico	6	4	24
❖ Pollo La Paleta del Sabor	9	6	54
❖ Picantería Rosita	3	4	12
❖ Empanadas Chilenas	4	4	16
❖ Los Poyotes	5	6	30
❖ Fritadas La Batea	7	4	28
❖ Restaurant Pueblita	15	4	60
❖ Pollos a la Brasa El Gallinero	7	4	28
❖ Encebollado Mi Negro	15	4	60
❖ Fritadas del Rocío	7	6	42
❖ Fritadas de Charito e Hijas	17	4	68
❖ Fritadas Don Valle	6	6	36
❖ Heladerías Cristo mi Pasión	-	-	-
❖ Dieguito's Pollos a la Brasa y algo Más	8	4	32
❖ Cafetería los Motes de Don Porfirio	5	4	20
❖ Pollos a la brasa el Costeñito	6	4	24
❖ Frutería y Cafetería Aromas y Sabores	7	4	28
❖ Restaurante Casitahua	7	4	28
❖ Marisquería-Restaurante Sazón Esmeraldeño	9	4	36
❖ Mi Lindo Ecuador Cafetería	6	4	24
❖ El Palacio de los Mariscos	6	4	24
❖ Ruta del Sol Bar- Restaurante	7	4	28
❖ Pizzería & Parrillada El Leñador	15	4	60
❖ Chifa Buena Suerte	15	4	60
❖ Helados de Paila Pomasqui	18	4	72
❖ Picantería Mary	6	4	24
<b>TOTAL CAPACIDAD INSTALADA EN ALIMENTACIÓN</b>			<b>918</b>

**Fuente:** Inventario de servicios turísticos de la parroquia

**Elaboración:** Gabriela Oña.

### **3.4.5 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA DE LA OFERTA TURÍSTICA.**

La parroquia de Pomasqui como paso obligatorio para llegar a la ciudad Mitad del Mundo no ha sabido aprovechar esto para convertirse en un real paradero turístico para esta zona debido a la no existencia de incentivos y capacitación para la formación de microempresas dedicadas a esta actividad.

Debido a la falta de proyección y a un proceso de uso irracional del suelo, la estructura original de Pomasqui se ha expandido de manera discontinua e incluso desorganizada, lo que perjudica la vida apacible de la parroquia, provocando la destrucción del paisaje urbano, mal uso del suelo y de áreas que deben protegerse por sus características ecológicas.

Además la infraestructura de servicios turísticos de la parroquia es limitada puesto que no cuenta con servicios de alojamiento para abastecer a los visitantes, los locales comerciales no ofrecen una atención cordial al cliente, también cuenta con muy pocos centros turísticos y todos ellos son de carácter privado, la generación de empleo es mínima por lo que característica de la parroquia es netamente cultural.

### 3.5 DEMANDA TURÍSTICA

**La Demanda:** en economía se define como la cantidad y calidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos a los diferentes precios del mercado por un consumidor (demanda individual) o por el conjunto de consumidores (demanda total o de mercado), en un momento determinado.

**La demanda Turística<sup>40</sup>:** es aquella formada por el conjunto de consumidores (o posibles consumidores) de bienes y servicios turísticos; su estudio se refiere a los aspectos relacionados con la necesidad de los bienes o servicios que se busca producir u ofrecer; tiene por objeto demostrar y cuantificar la existencia en ubicaciones geográficamente definidas, de individuos o entidades organizadas que son consumidores o usuarios actuales o potenciales del bien o servicio que se piensa ofrecer, es decir que la demanda: son los bienes y servicios que requieren las personas, que *en turismo son los turistas y los visitantes que se movilizan a otros sitios de interés turístico, generando un mercado.*

Está conformada por los turistas, los individuos en sí, y por sus necesidades físicas y psicológicas. A continuación en detalle su conceptualización:

- a) La demanda turística en relación con los individuos; está integrada por los turistas residentes en el país y los residentes en el extranjero.
- b) La demanda en relación con las necesidades físicas; se refiere a las satisfacciones fisiológicas como el alimentarse o pernoctar.

---

<sup>40</sup>ORTUÑO MARTÍNEZ, Manuel; Introducción al estudio del turismo , Textos Universitarios, S.A., México 1980.

- c) La demanda en relación a las necesidades psicológicas; se refiere a la autorrealización.

Hoy en día está muy segmentada debido a sus particulares motivaciones y necesidades sociales condicionada por la edad, sexo, estado civil, poder adquisitivo, nivel cultural, etc. Se puede distinguir, por ejemplo: el turismo juvenil, de la tercera edad, familiar, etc.

### **3.5.1 FACTORES DE LA DEMANDA TURÍSTICA**

Son los determinantes que tienen las personas para la realización de los viajes, distinguiendo entre los factores internos o directos y los externos o indirectos.

#### **3.5.1.1 FACTORES INTERNOS**

Son las condiciones propias de cada persona en particular; determinan la posibilidad o imposibilidad de realización del viaje independientemente de las características de una zona, entre los cuales tenemos:

- a) **Renta** : Es la capacidad económica que tienen las personas para destinar al consumo turístico y satisfacer el precio que tienen en el mundo los productos y servicios turísticos , en el cual los productos y servicios específicamente turísticos carecen de coste económico o su precio es insignificante mientras que el gasto más importante se lo llevan los turistas ( alojamiento restauración diversión ).
- b) **Tiempo** : Es un elemento necesario para la realización turística, ya que se concibe como la actividad que exige un desplazamiento a un lugar de destino, donde se tiene una estancia temporal variable que una vez terminado se vuelve al lugar de residencia del turista .
- c) **Predisposición**: Es la necesidad o deseo de viajar que se plantean las personas cuando en general tienen cubiertas las necesidades primarias (orgánicas y las de seguridad).

#### **3.5.1.2 FACTORES EXTERNOS**

Son los condicionantes que tienen las zonas, que afectan subjetivamente al turista que actúan como polo de atracción o rechazo para la realización de las actividades turísticas.

- a) **Grupo de factores de condiciones de zona**: Son aquellas condicionantes que hacen atractiva la zona turística.
- b) **Estado de tiempo**: Son las condiciones en un determinado momento, analizando fundamentalmente las condiciones de temperatura y precipitaciones.
- c) **Distancia cultural**: Se refiere al grado de separación que existe entre la cultura de la zona de origen del turista y a del turista de destino.

- d) **Calidad de los productos y servicios turísticos:** Se define como el grado de probabilidad del resultado de la producción del viaje que se mide habitualmente entre la expectativa que manifiesta el turista y el grado de satisfacción de los productos y servicios turísticos.

### 3.5.1.3 FACTORES ECONÓMICOS

Son aquellas condiciones de zona que afectan al viaje del turista y que explican en buena medida el planteamiento de que los países desarrollados se comporten como emisores y que los países menos desarrollados se comporten como receptores, debido al diferencial de renta y precios de los países.

Hay tres factores externos económicos:

- a) **Distancia económica:** es el incremento que sufre el precio del viaje, en relación al precio del transporte, que depende de la distancia considerada entre el punto de origen destino donde: a mayor distancia, mayor precio, como consecuencia de que se encarece, aumenta el coste de toda la producción.
- b) **Coste del precio del viaje:** es el precio global que paga el turista en función de su país o lugar de residencia y la zona o país de destino turístico, teniendo en cuenta que la evaluación del precio depende de:
- ❖ **La temporada turística:** es el conjunto de condiciones homogéneas que presentan las zonas, caracterizadas por la situación de la oferta y el acceso de la demanda que dan lugar a una modificación constante del precio distinguiendo entre tres tipos de temporadas:
- a. **Temporada alta:** se caracteriza porque la oferta y los atractivos se encuentran en la mejor situación posible. Esto coincide generalmente con un acceso masivo de los turistas, que provoca un incremento considerable del precio, derivado de la limitación temporal de las personas para la determinación de los periodos vacacionales.
- b. **Temporada media:** se caracteriza por la pérdida de las condiciones y características de los atractivos turísticos de la zona, donde la demanda turística reduce su acceso que tiene como consecuencia una reducción significativa del fenómeno turístico.
- c. **Temporada baja :** Es aquel periodo de tiempo donde los atractivos turísticos han perdido sus características esenciales y en donde la demanda turística está limitada porque son los periodos establecidos para el trabajo, lo que provoca una reducción progresiva de la demanda solo al alcance del turismo de elite, del turismo social o para personas ajenas al

ámbito laboral. En consecuencia el precio alcanza sus niveles más baratos y se provoca la baja rentabilidad de las empresas, donde algunas o muchas de ellas tendrán que cerrar.

### 3.5.2 LUGAR DE ESTUDIO

Para el estudio de la demanda el aspecto básico a considerar es la Problemática de la Medición del Turismo de Ecuador debido a que: **No existe un sistema de medida a nivel nacional**, ya que las informaciones existentes están basadas en:

- ❖ Las entradas de extranjeros que aporta Migración y el Mintur.
- ❖ Los pasajeros de los vuelos internacionales y nacionales del aeropuerto Mariscal Sucre.

Todo ello provoca importantes desajustes entre las informaciones facilitadas por el Mintur, el FMPT, Migración y el INEC.

Se ha determinado que la ciudad de Quito es el punto principal de la presente investigación; se ha escogido este lugar porque existe mayor concentración de turistas nacionales y extranjeros.

El turismo extranjero de Quito se ha estimado considerando las informaciones.

- ❖ Por una parte se han tomado los datos relativos a la forma de llegada a la ciudad, considerando las estadísticas de Migración sobre pasajeros de vuelos internacionales así como las llegadas de extranjeros por vuelos nacionales y transporte terrestre.
- ❖ Por otra parte se han tomado también las informaciones relativas a las formas de alojamiento de los turistas de la ciudad de Quito, considerando las estadísticas del Boletín de Ocupación Hotelera y los alojados en casa de familiares y amigos, incluyendo también los alojados en residencias escolares y universitarias.

Mientras que el turismo nacional de Quito se ha estimado siguiendo un proceso similar al del turismo extranjero, aplicando también un modelo basado en las estadísticas de llegadas y en las informaciones sobre tipologías de alojamientos en la ciudad:

De acuerdo al PLAN Q 2012 FASE III FINAL se registran los siguientes datos acerca de turistas internacionales y nacionales:

**CUADRO No. 27****LLEGADA DE TURISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES A LA CIUDAD DE QUITO**

	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
<b>INTERNACIONALES</b>	416.614	461.411	507.552	558.307	614.138
<b>NACIONALES</b>	767.616	810.602	855.996	903.932	954.552
<b>TOTAL</b>	1.184.230	1.272.013	1.363.548	1.462.239	1.568.690

**Fuente:** PLAN Q 2012 FASE III FINAL

**Elaborado por:** Gabriela Oña.

Este crecimiento en el número de turistas generará una evolución de los ingresos turísticos hasta superar los 900 millones de dólares, sin calcular aumentos de estadía, y aumento del gasto diario del turista del 1% anual, similar al planteado por PLANDETUR 2020<sup>41</sup>.

### **3.5.3 METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN**

Para iniciar la investigación de demanda se optó por el método muestreo aleatorio simple por áreas o geográfico, y las encuestas dirigidas a la estimación de la demanda fueron impersonales, de tal manera que no fue necesaria la identificación de las personas encuestadas.

Para el presente estudio, se considera como tamaño de la población, el total de visitantes que han ingresado a la ciudad de Quito durante el año 2010 (1'568.690), de acuerdo a los datos obtenidos del Plan Estratégico de Turismo de Quito, Fase III; debido a que en la parroquia de Pomasqui no existen datos sobre el ingreso de turistas nacionales y extranjeros.

Así tenemos:

#### **Muestra**

---

$N$  = Tamaño de la población en la parroquia de Pomasqui de acuerdo al Estratégico de Turismo de Quito, Fase III del año 2010.

$Z$  = multiplicador de confianza.

---

<sup>41</sup> PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO DE QUITO. FASE III final. Pág. 5-6



$A$  = Nivel de significación

$P$  = La proporción de éxitos en la variable principal.

$Q$  = La proporción de fracasos

$e$  = Error máximo absoluto

**Remplazando:**

$N = 1'568.690$

$Z_{\alpha/2} = 1.96$

$P = 0.5$  (porque es la mayor variabilidad posible)

$Q = 0.5$  (1-p)

$e = 0.03$  (3%)

---

---

---

---

**n= 1066**

### 3.5.4 TABULACIÓN DE ENCUESTA PARA ESTIMAR LA DEMANDA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA DE POMASQUI

A continuación se aprecian los resultados de las encuestas aplicadas en diferentes parroquias de la ciudad de Quito y alrededores de la parroquia de Pomasqui.

#### SECCIÓN I: CARACTERÍSTICAS GENERALES P1. ¿CUÁNTOS AÑOS CUMPLIDOS TIENE?

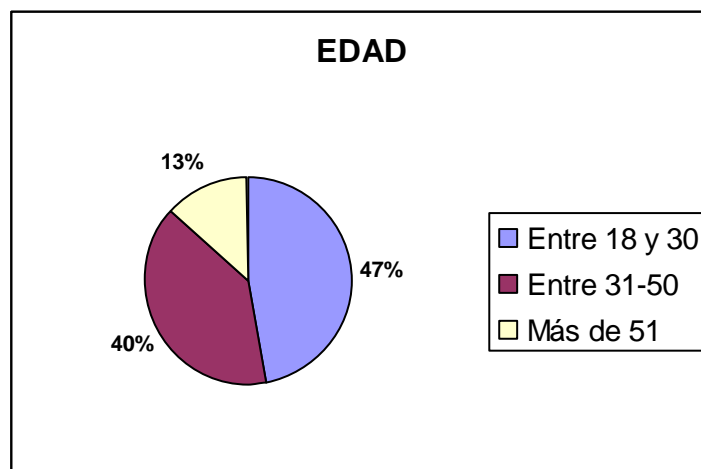
**CUADRO No.28**

<b>Rango de edad</b>	<b>N# de personas</b>	<b>Porcentaje</b>
❖ Entre 18 y 30	503	47.18
❖ Entre 31-50	422	39.59
❖ Más de 51	141	13.23
<b>TOTAL</b>	<b>1066</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Gabriela Oña.

**GRÁFICO No. 10**



**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Gabriela Oña.

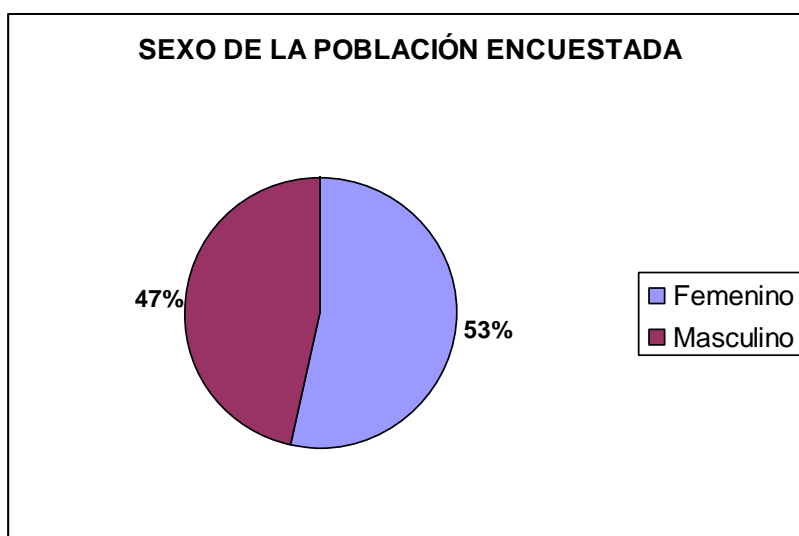
**P2. SEXO DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA**  
**CUADRO No. 29**

SEXO	N# DE PERSONAS	PORCENTAJE
❖ Femenino	568	53.28
❖ Masculino	498	46.72
<b>TOTAL</b>	<b>1066</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Gabriela Oña.

**GRÁFICO No: 11**



**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Gabriela Oña.

**P3. ¿LUGAR DE PROCEDENCIA DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA?**

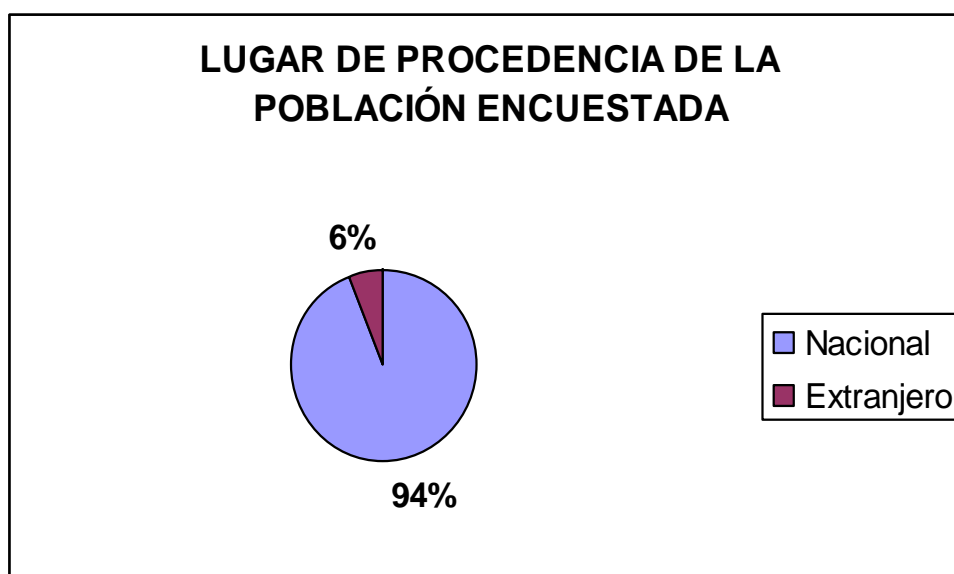
**CUADRO No. 30**

Lugar	N# de personas	Porcentaje
❖ Nacional	1003	94.09%
❖ Extranjero	63	5.91%
<b>TOTAL</b>	<b>1066</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Gabriela Oña.

**GRÁFICO No: 12**



**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Gabriela Oña.

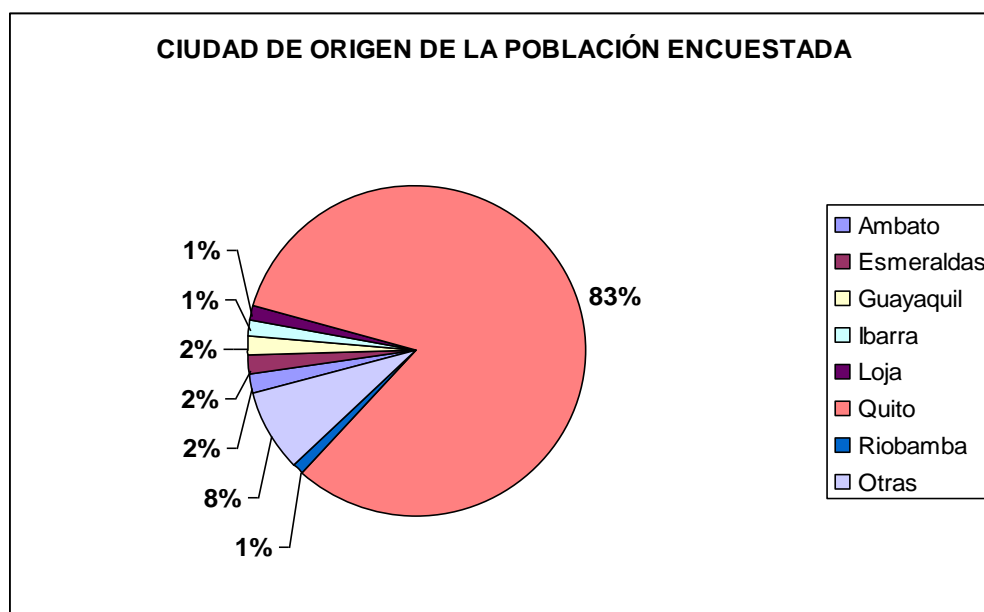
**P4. ¿CIUDAD DE ORIGEN DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA?**  
**CUADRO No. 31**

Ciudad	N# de personas	Porcentaje
❖ Ambato	18	1,79
❖ Esmeraldas	17	1,69
❖ Guayaquil	20	1,99
❖ Ibarra	15	1,50
❖ Loja	14	1,40
❖ Quito	828	82,55
❖ Riobamba	11	1,10
❖ Otras	80	7,98
<b>TOTAL</b>	<b>1003</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Gabriela Oña.

**GRÁFICO No. 13**



**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Gabriela Oña.

**P5. ¿PAÍS DE ORIGEN DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA?**

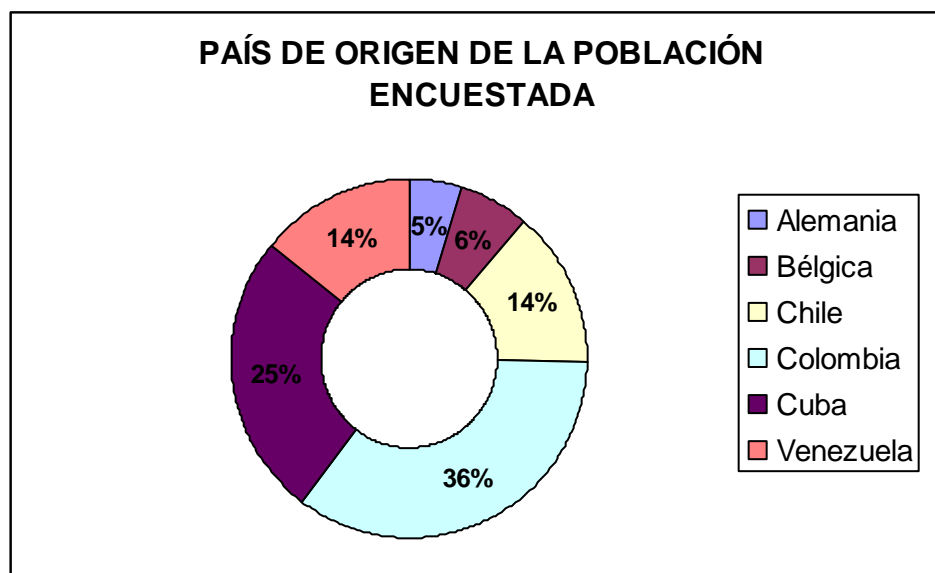
**CUADRO No. 32**

Lugar	N# de personas	Porcentaje
❖ Alemania	3	4,76
❖ Bélgica	4	6,35
❖ Chile	9	14,29
❖ Colombia	22	34,92
❖ Cuba	16	25,40
❖ Venezuela	9	14,29
<b>TOTAL</b>	<b>63</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Gabriela Oña.

**GRÁFICO No: 14**



**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Gabriela Oña.

**P6. ¿NIVEL DE INSTRUCCIÓN DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA?**

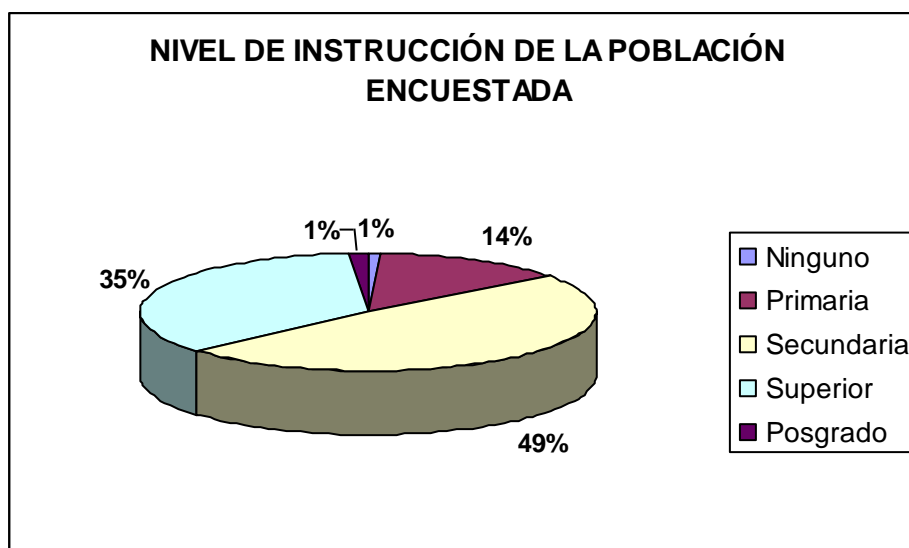
**CUADRO No. 33**

	N# de personas	Porcentaje
❖ Ninguno	8	0,75
❖ Primaria	148	13,88
❖ Secundaria	521	48,87
❖ Superior	374	35,08
❖ Posgrado	15	1,41
<b>TOTAL</b>	<b>1066</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Gabriela Oña.

**GRÁFICO No: 15**



**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Gabriela Oña.

**P7: ¿SITUACIÓN LABORAL DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA?**

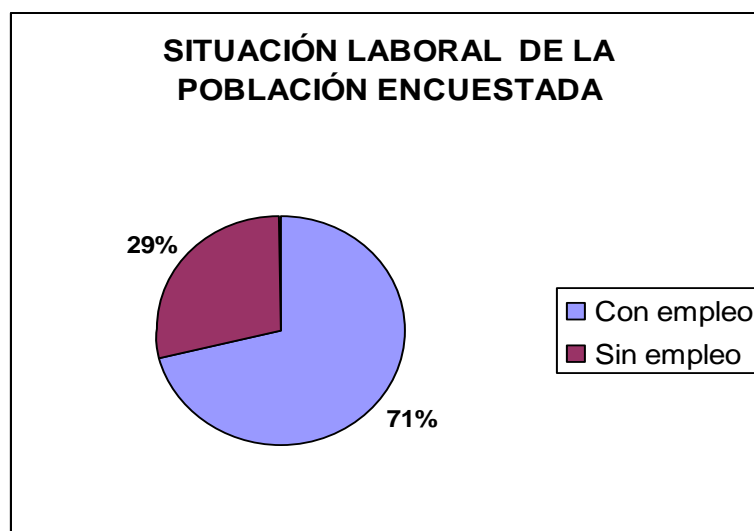
**CUADRO No. 34**

	N# de personas	Porcentaje
❖ Con empleo	758	71,11
❖ Sin empleo	308	28,89
<b>TOTAL</b>	<b>1066</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Gabriela Oña.

**GRÁFICO No: 16**



**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Gabriela Oña.



**P8: ¿GRUPO DE OCUPACIÓN DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA?**

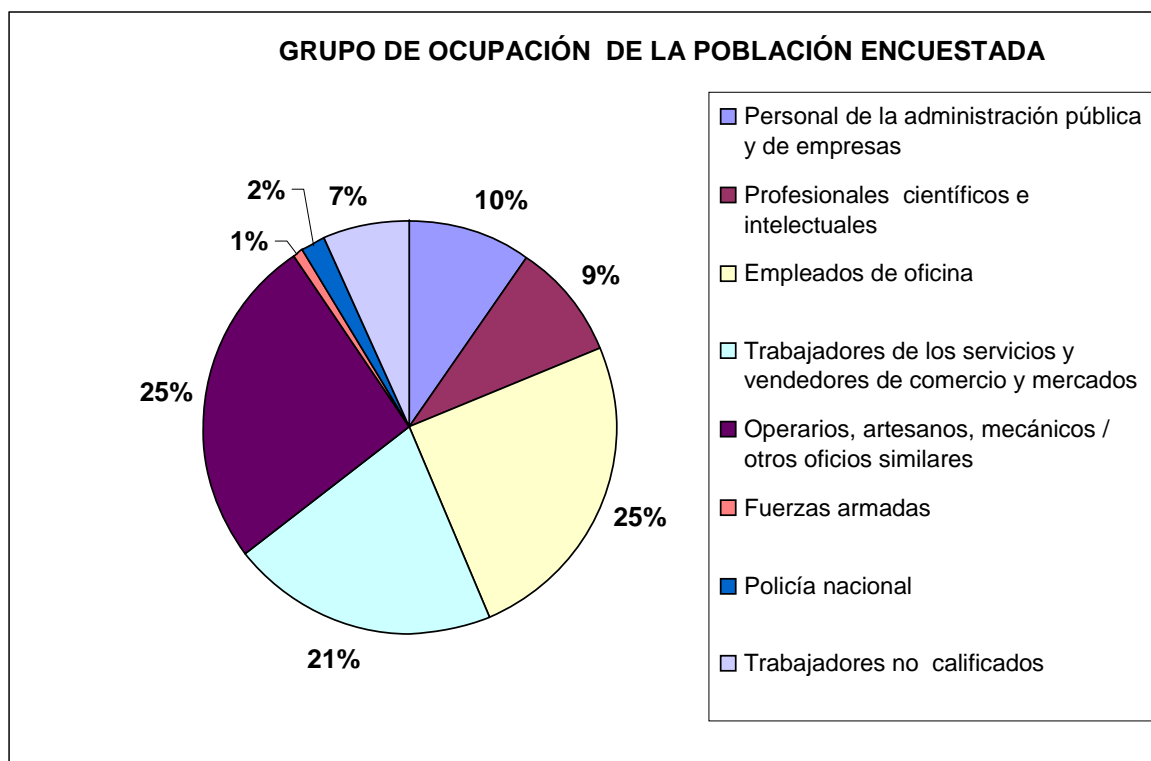
**CUADRO No. 35**

	<b>N# de personas</b>	<b>Porcentaje</b>
❖ Personal de la administración pública y de empresas	74	9,76
❖ Profesionales científicos e intelectuales	69	9,10
❖ Empleados de oficina	188	24,80
❖ Trabajadores de los servicios y vendedores de comercio y mercados	157	20,71
❖ Operarios, artesanos, mecánicos / otros oficios similares	198	26,12
❖ Fuerzas armadas	7	0,92
❖ Policía nacional	15	1,98
❖ Trabajadores no calificados	50	6,60
<b>TOTAL</b>	<b>758</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Gabriela Oña.

**GRÁFICO No: 17**



**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Gabriela Oña.

## SECCIÓN II: PROPENSIÓN A SALIR DE TURISMO

### P1: ¿EN EL ÚLTIMO AÑO CUANTAS VECES SALIÓ DE TURISMO?

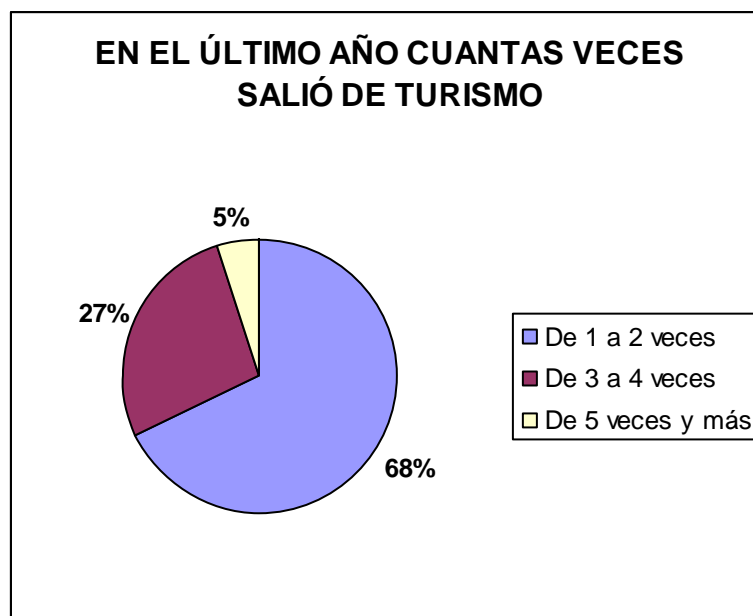
CUADRO No. 36

	N# de personas	Porcentaje
❖ De 1 a 2 veces	723	67,82
❖ De 3 a 4 veces	289	27,11
❖ De 5 veces y más	54	5,07
<b>TOTAL</b>	<b>1066</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta

Elaboración: Gabriela Oña.

GRÁFICO No. 18



Fuente: Encuesta

Elaboración: Gabriela Oña.

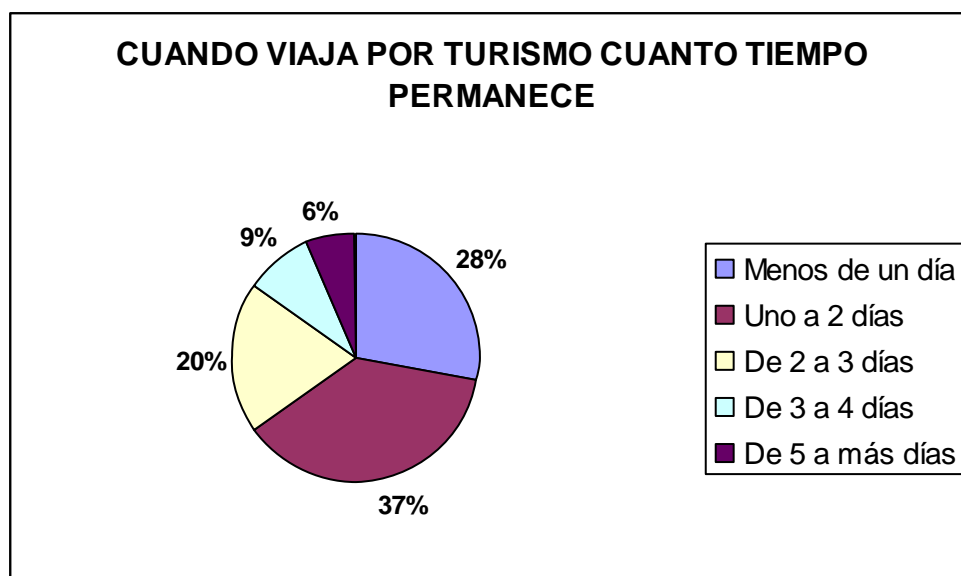
**P2: ¿CUANDO VIAJA POR TURISMO CUANTO TIEMPO PERMANECE?**  
**CUADRO No. 37**

	N# de personas	Porcentaje
❖ Menos de un día	299	28,05
❖ Uno a 2 días	393	36,87
❖ De 2 a 3 días	211	19,79
❖ De 3 a 4 días	94	8,82
❖ De 5 a más días	69	6,47
<b>TOTAL</b>	<b>1066</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Gabriela Oña.

**GRÁFICO No. 19**



**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Gabriela Oña.

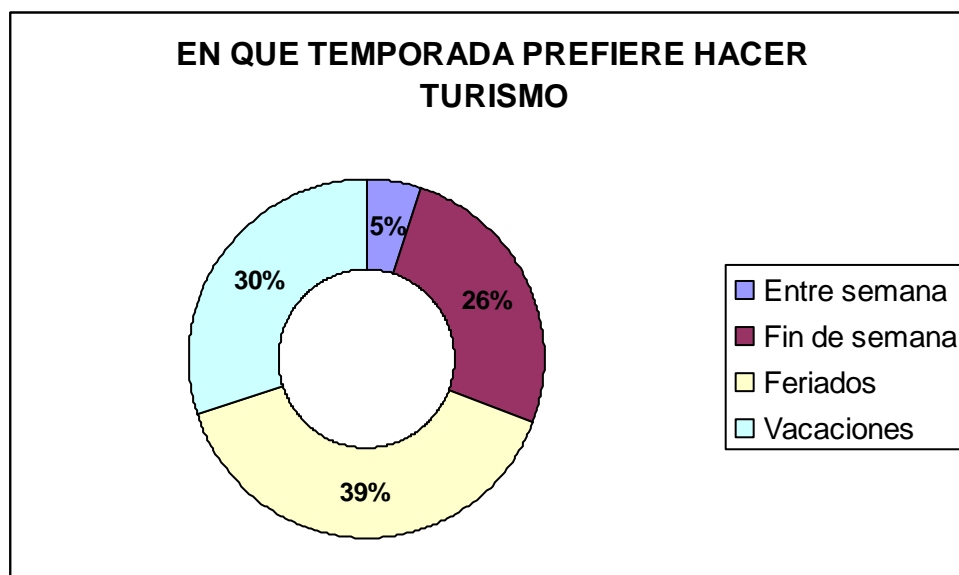
**P3: ¿EN QUE TEMPORADA PREFIERE HACER TURISMO?**  
**CUADRO No. 38**

	N# DE PERSONAS	PORCENTAJE
❖ Entre semana	52	4,88
❖ Fin de semana	278	26,08
❖ Feriados	417	39,12
❖ Vacaciones	319	29,92
<b>TOTAL</b>	<b>1066</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Gabriela Oña.

**GRÁFICO No. 20**



**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Gabriela Oña.

**P4: ¿CUÁL ES LA MODALIDAD EN QUE REALIZA SUS VIAJES?**

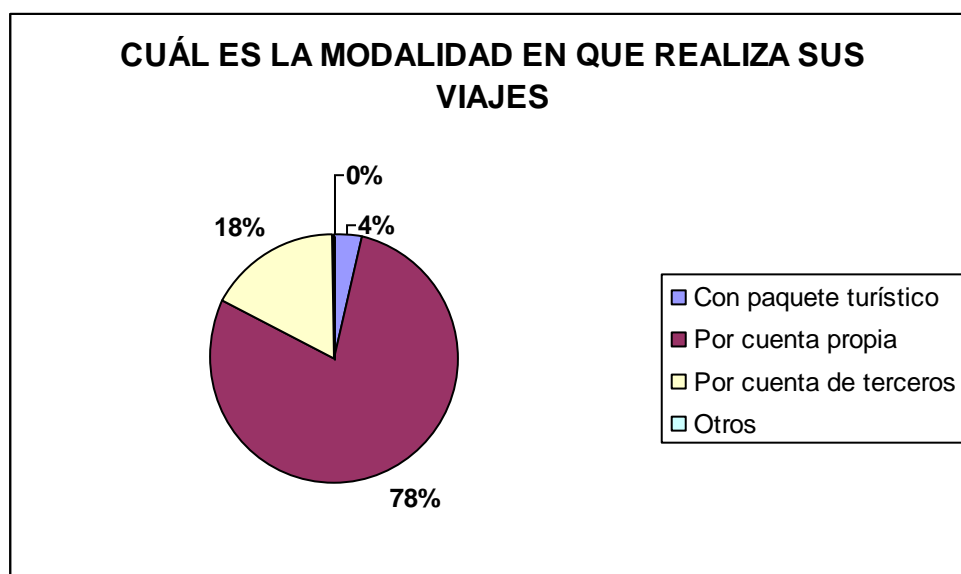
**CUADRO No. 39**

	N# DE PERSONAS	PORCENTAJE
❖ Con paquete turístico	39	3,66
❖ Por cuenta propia	840	78,80
❖ Por cuenta de terceros	187	17,54
❖ Otros	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>1066</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Gabriela Oña.

**GRÁFICO No. 21**



**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Gabriela Oña.

**P5: ¿QUÉ TIPO DE TURISMO PREFIERE?**

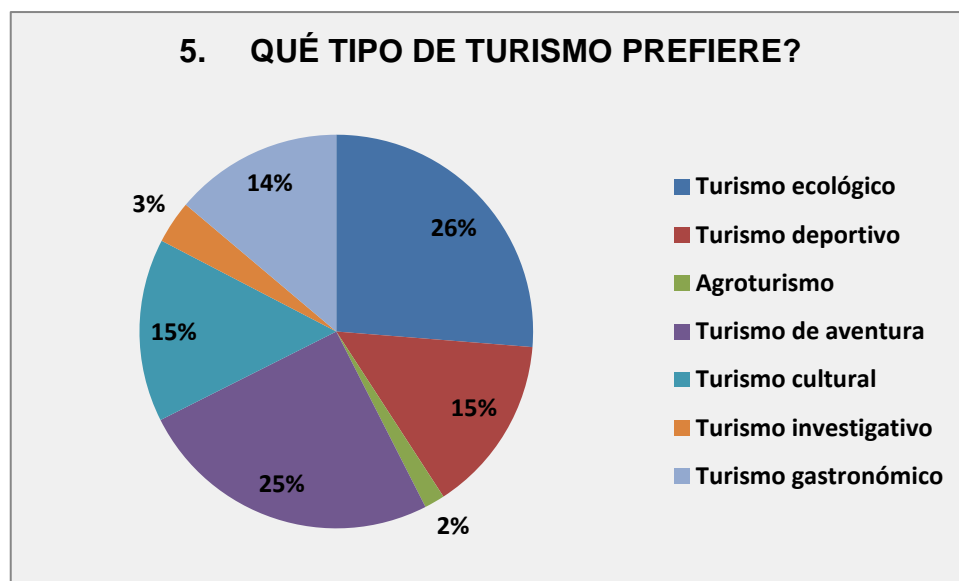
**CUADRO No. 40**

	N# de personas	Porcentaje
❖ Turismo ecológico	328	26,26
❖ Turismo deportivo	182	14,57
❖ Agroturismo	21	1,68
❖ Turismo de aventura	313	25,06
❖ Turismo cultural	188	15,05
❖ Turismo investigativo	44	3,52
❖ Turismo gastronómico	173	13,85
<b>TOTAL</b>	<b>1249</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Gabriela Oña.

**GRÁFICO No. 22**



**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Gabriela Oña.

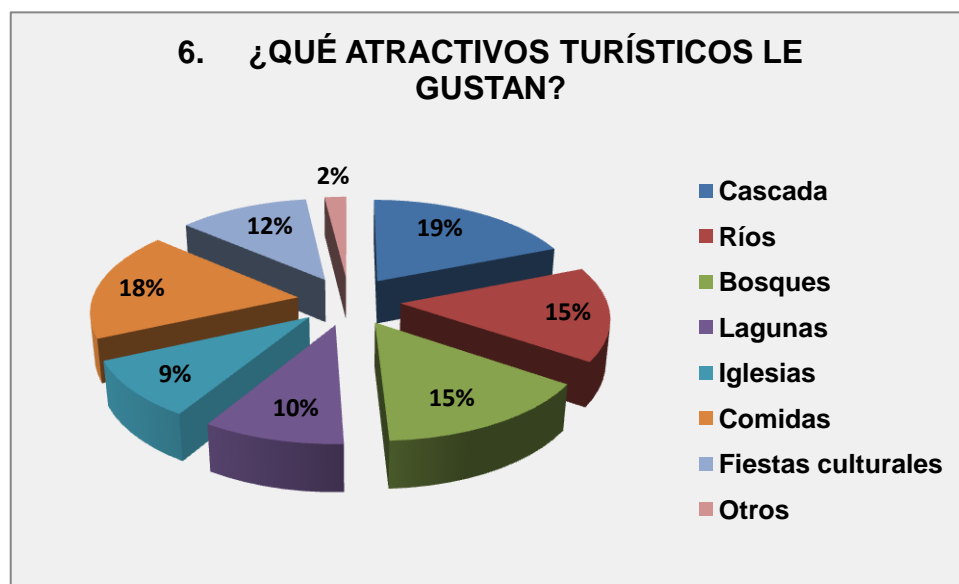
**P6: ¿QUÉ ATRACTIVOS TURÍSTICOS LE GUSTAN?**  
**CUADRO No. 41**

	N# de personas	Porcentaje
❖ Cascada	320	18,97
❖ Ríos	261	15,47
❖ Bosques	251	14,88
❖ Lagunas	160	9,48
❖ Iglesias	160	9,48
❖ Comidas	303	17,96
❖ Fiestas culturales	199	11,80
❖ Otros	33	1,96
<b>TOTAL</b>	<b>1687</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Gabriela Oña.

**GRÁFICO No. 23**



**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Gabriela Oña.



**P7: ¿QUÉ FACTORES CONSIDERA USTED, PARA DECIDIR A DONDE SALIR DE TURISMO?**

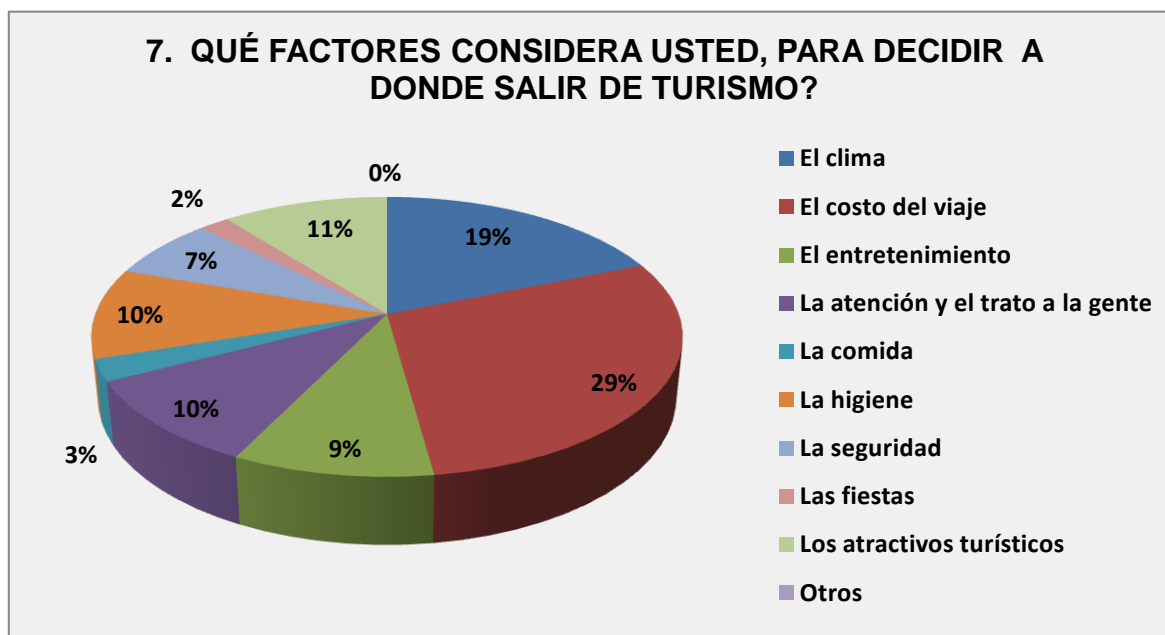
**CUADRO No. 42**

	N# de personas	Porcentaje
❖ El clima	352	18,81
❖ El costo del viaje	543	29,02
❖ El entretenimiento	177	9,46
❖ La atención y el trato a la gente	189	10,10
❖ La comida	47	2,51
❖ La higiene	196	10,48
❖ La seguridad	132	7,06
❖ Las fiestas	36	1,92
❖ Los atractivos turísticos	199	10,64
❖ Otros	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>1871</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Gabriela Oña.

**GRÁFICO No. 24**



**P8: ¿COMO VIAJA LA POBLACIÓN ENCUESTADA?**

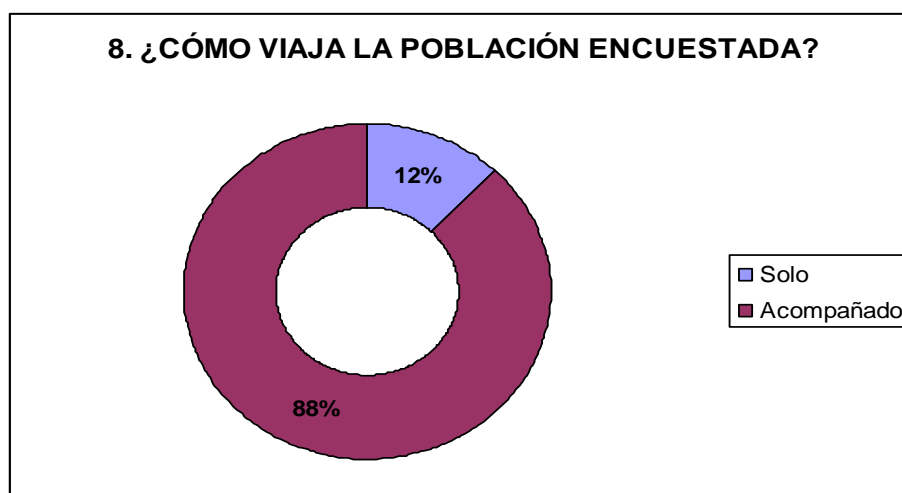
**CUADRO No. 43**

	N# de personas	Porcentaje
❖ Solo	129	12,10
❖ Acompañado	937	87,90
<b>TOTAL</b>	<b>1066</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Gabriela Oña.

**GRÁFICO No. 25**



**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Gabriela Oña.

**P9: ¿CUANDO VIAJA POR TURISMO QUÉ TIPO DE TRANSPORTE UTILIZA?**

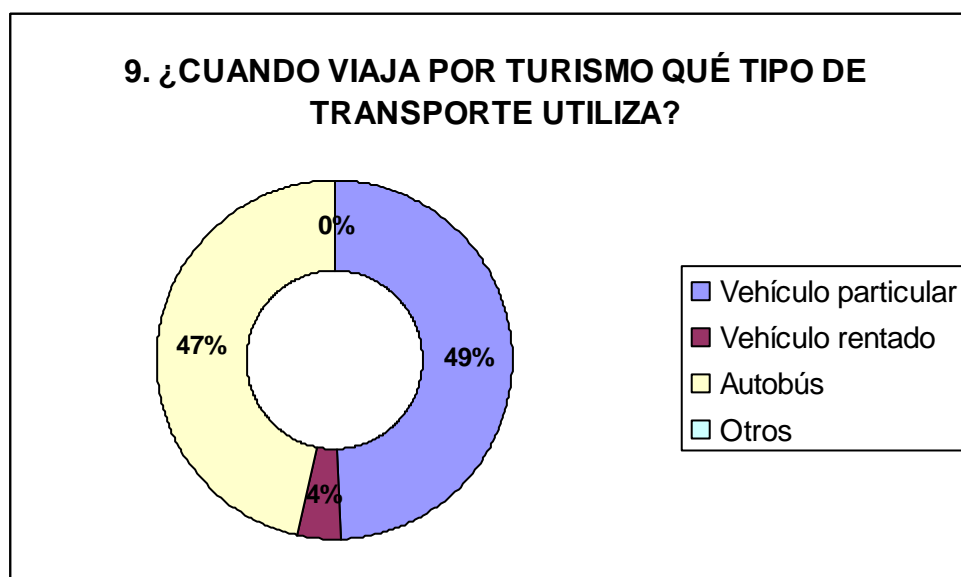
**CUADRO No. 44**

	N# de personas	Porcentaje
❖ Vehículo particular	528	49,53
❖ Vehículo rentado	41	3,85
❖ Autobús	497	46,62
❖ Otros	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>1066</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Gabriela Oña.

**GRÁFICO No. 26**



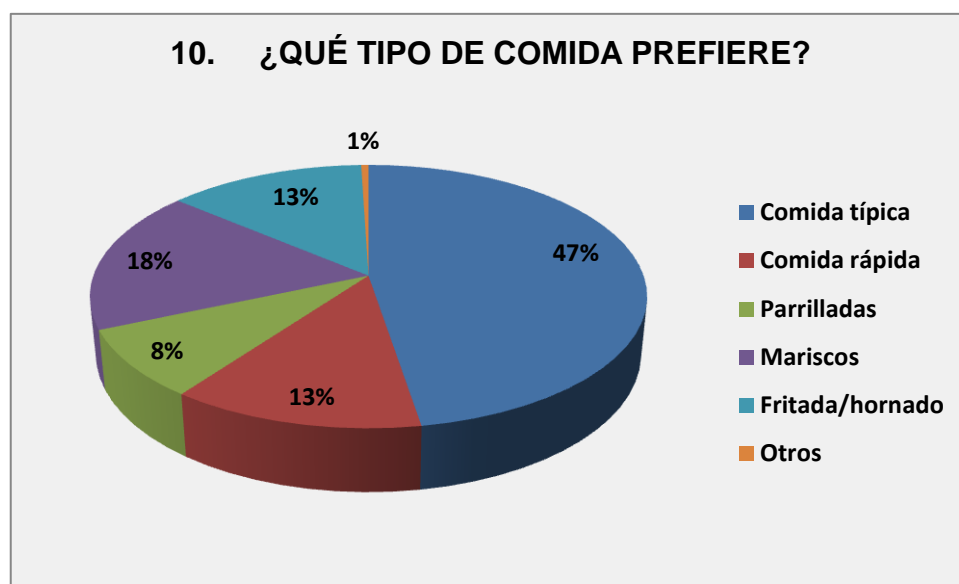
**Fuente:** Encuesta  
**Elaboración:** Gabriela Oña.

**P10: ¿QUÉ TIPO DE COMIDA PREFIERE?**  
**CUADRO No. 45**

	N# de personas	Porcentaje
❖ Comida típica	575	47,40
❖ Comida rápida	154	12,70
❖ Parrilladas	102	8,41
❖ Mariscos	214	17,64
❖ Fritada/hornado	162	13,36
❖ Otros	6	0,49
<b>TOTAL</b>	<b>1213</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta  
**Elaboración:** Gabriela Oña.

**GRÁFICO No. 27**



**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Gabriela Oña.

**P11: ¿QUÉ TIPO DE ALOJAMIENTO PREFIERE?**

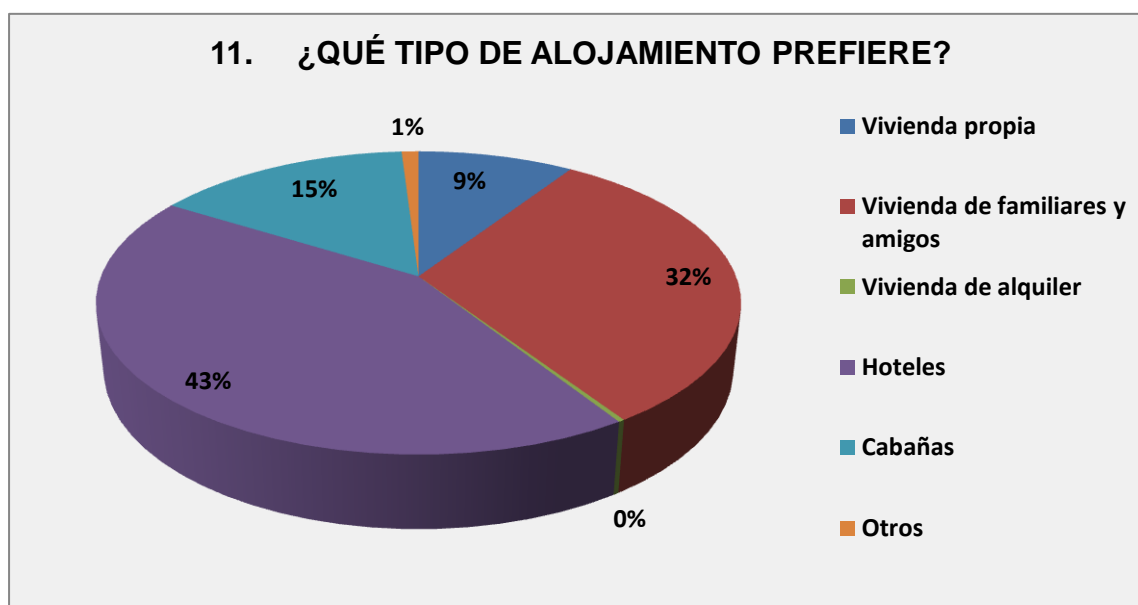
**CUADRO No. 46**

	N# de personas	Porcentaje
❖ Vivienda propia	102	9,26
❖ Vivienda de familiares y amigos	346	31,43
❖ Vivienda de alquiler	3	0,27
❖ Hoteles	472	42,87
❖ Cabañas	167	15,17
❖ Otros	11	1,00
<b>TOTAL</b>	<b>1101</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Gabriela Oña.

**GRÁFICO No. 28**



**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Gabriela Oña.

### SECCIÓN III: SITUACIÓN ECONÓMICA

#### P1: ¿CUANTO GASTAN LAS PERSONAS ENCUESTADAS POR DÍA CUANDO VIAJAN?

##### 1.1 ALIMENTACIÓN:

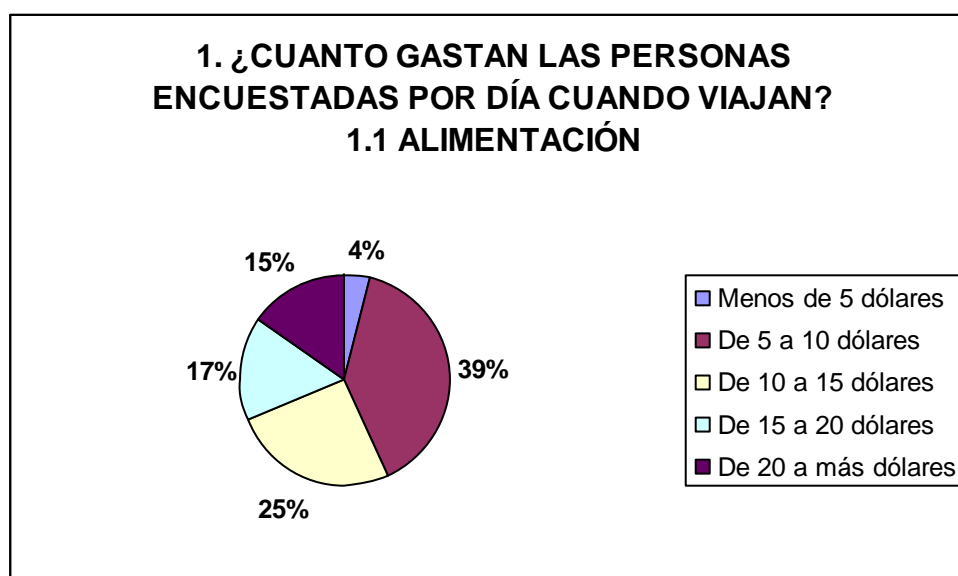
CUADRO No. 47

1.1 ALIMENTACIÓN	N# de personas	Porcentaje
❖ Menos de 5 dólares	42	3,94
❖ De 5 a 10 dólares	417	39,12
❖ De 10 a 15 dólares	268	25,14
❖ De 15 a 20 dólares	177	16,60
❖ De 20 a más dólares	162	15,20
<b>TOTAL</b>	<b>1066</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta

Elaboración: Gabriela Oña.

GRÁFICO No. 29



Fuente: Encuesta

Elaboración: Gabriela Oña.

**P1: ¿CUANTO GASTAN LAS PERSONAS ENCUESTADAS POR DÍA CUANDO VIAJAN?**

**1.2 MOVILIZACIÓN:**

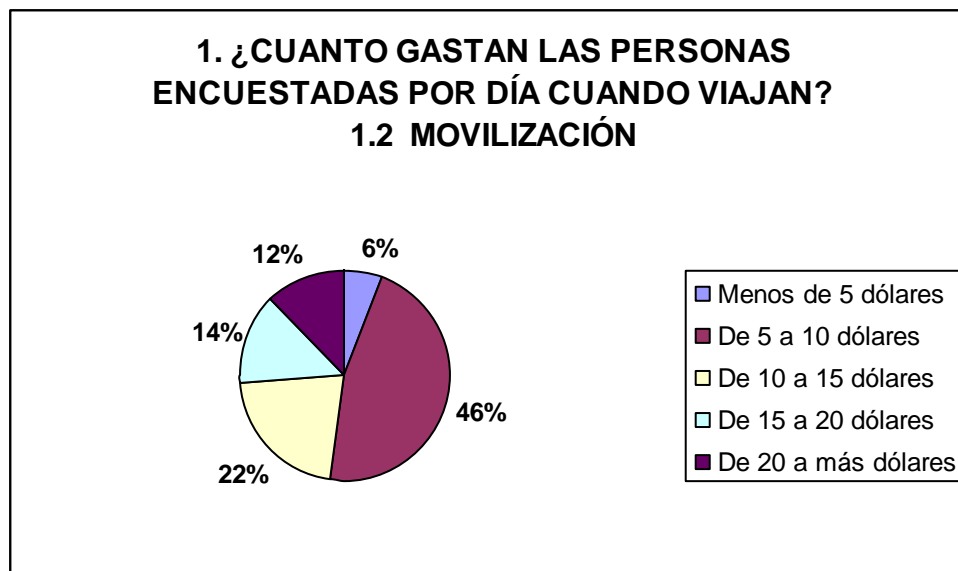
**CUADRO No. 48**

<b>1.2 MOVILIZACIÓN</b>	<b>N# de personas</b>	<b>Porcentaje</b>
❖ Menos de 5 dólares	65	6,10
❖ De 5 a 10 dólares	489	45,87
❖ De 10 a 15 dólares	232	21,76
❖ De 15 a 20 dólares	149	13,98
❖ De 20 a más dólares	131	12,29
<b>TOTAL</b>	<b>1066</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Gabriela Oña.

**GRÁFICO No. 30**



**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Gabriela Oña.

**P1: ¿CUANTO GASTAN LAS PERSONAS ENCUESTADAS POR DÍA CUANDO VIAJAN?**

**1.3 HOSPEDAJE:**

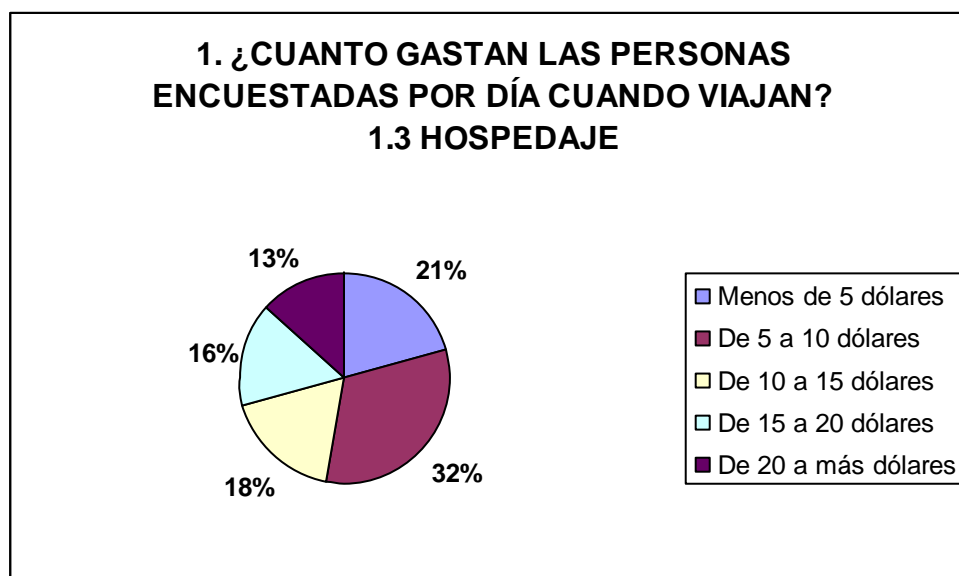
**CUADRO No. 49**

<b>1.3 HOSPEDAJE</b>	<b>N# de personas</b>	<b>Porcentaje</b>
❖ Menos de 5 dólares	226	21,20
❖ De 5 a 10 dólares	335	31,43
❖ De 10 a 15 dólares	192	18,01
❖ De 15 a 20 dólares	170	15,95
❖ De 20 a más dólares	143	13,41
<b>TOTAL</b>	<b>1066</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Gabriela Oña.

**GRÁFICO No. 31**



**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Gabriela Oña.



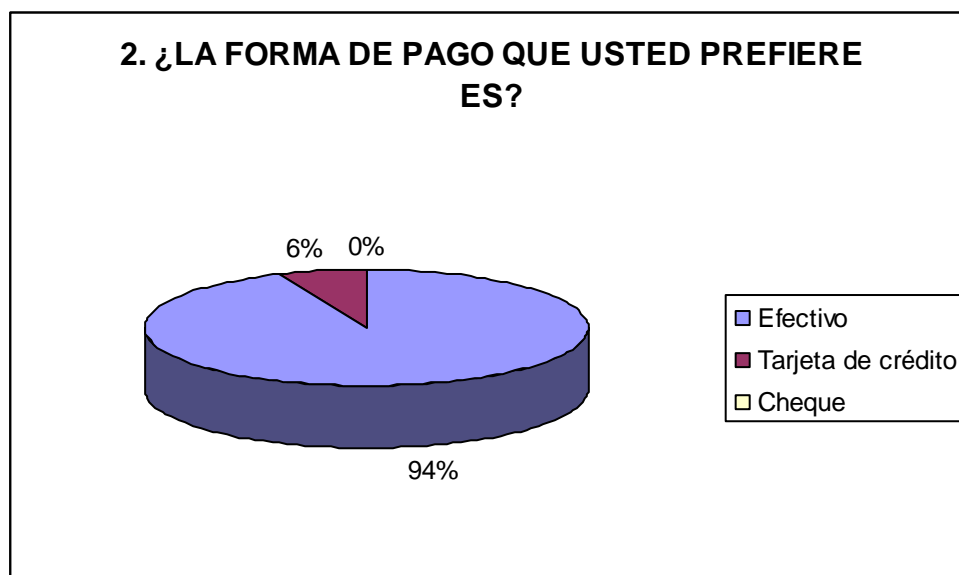
**P2: ¿LA FORMA DE PAGO QUE USTED PREFIERE ES?**  
**CUADRO No. 50**

	N# de personas	Porcentaje
❖ Efectivo	997	93,53
❖ Tarjeta de crédito	69	6,47
❖ Cheque	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>1066</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Gabriela Oña.

**GRÁFICO No. 32**



**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Gabriela Oña.

#### SECCIÓN IV: CARACTERÍSTICAS SOCIO-DEMOGRÁFICAS

##### P1: ¿CONOCE LA PARROQUIA DE POMASQUI?

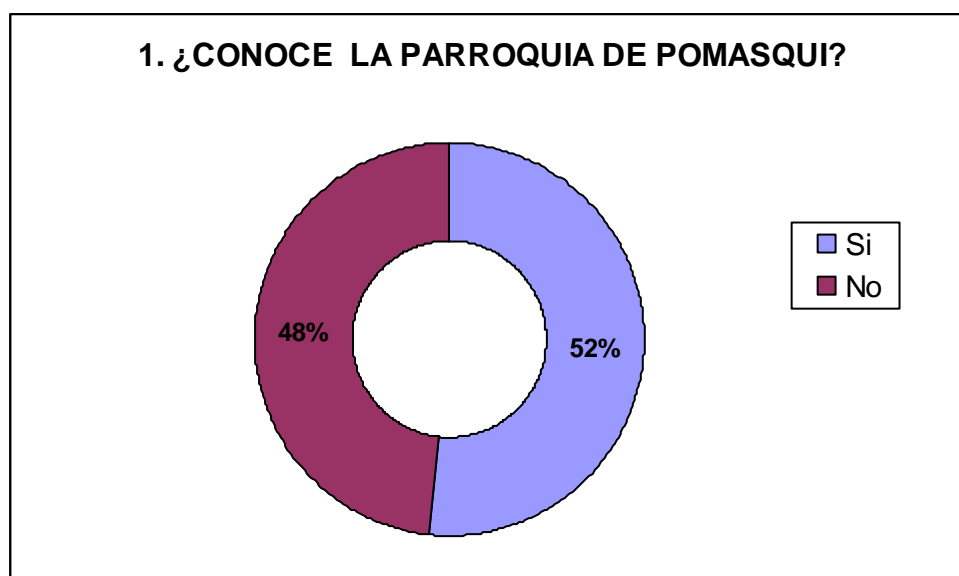
CUADRO No. 51

	N# de personas	Porcentaje
❖ Si	552	51,78
❖ No	514	48,22
<b>TOTAL</b>	<b>1066</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta

Elaboración: Gabriela Oña.

GRÁFICO No. 33



Fuente: Encuesta

Elaboración: Gabriela Oña.

##### P2: ¿CUÁNTAS VECES HA VISITADO LA PARROQUIA DE POMASQUI?

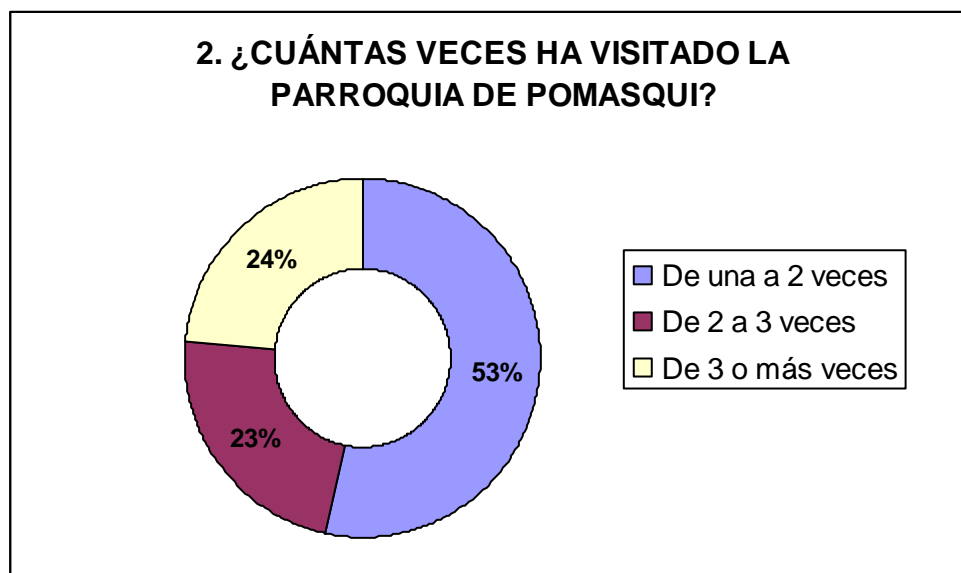
CUADRO No. 52

	N# de personas	Porcentaje
❖ De una a 2 veces	294	53,26
❖ De 2 a 3 veces	127	23,01
❖ De 3 o más veces	131	23,73
<b>TOTAL</b>	<b>552</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta

Elaboración: Gabriela Oña.

**GRÁFICO No. 34**



**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Gabriela Oña.

**P3: ¿CON QUÉ FRECUENCIA VISITA LA PARROQUIA DE POMASQUI?**

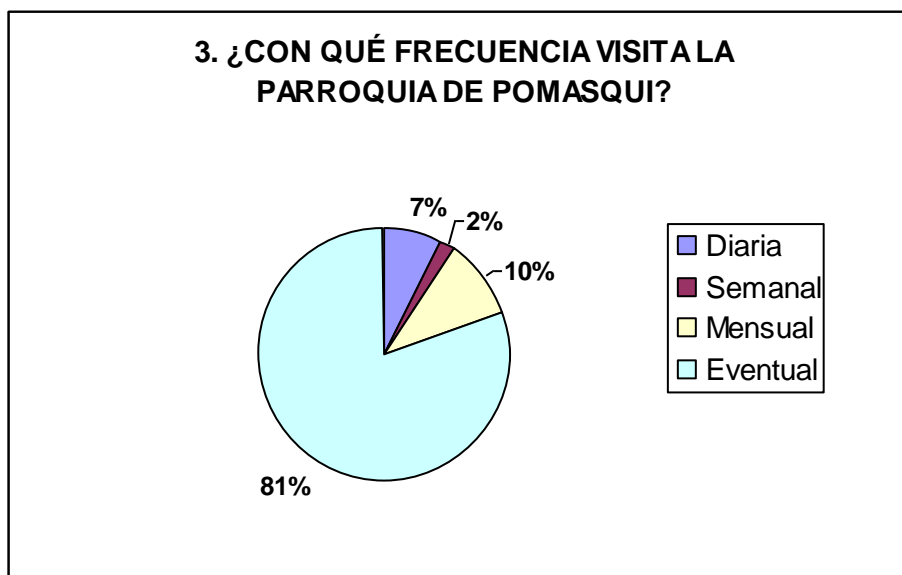
**CUADRO No. 53**

	N# de personas	Porcentaje
❖ Entre Semana	41	7,43
❖ Fin de semana	62	11,23
❖ Mensual	57	10,33
❖ Eventual	392	71,01
<b>TOTAL</b>	<b>552</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Gabriela Oña.

**GRÁFICO No. 35**



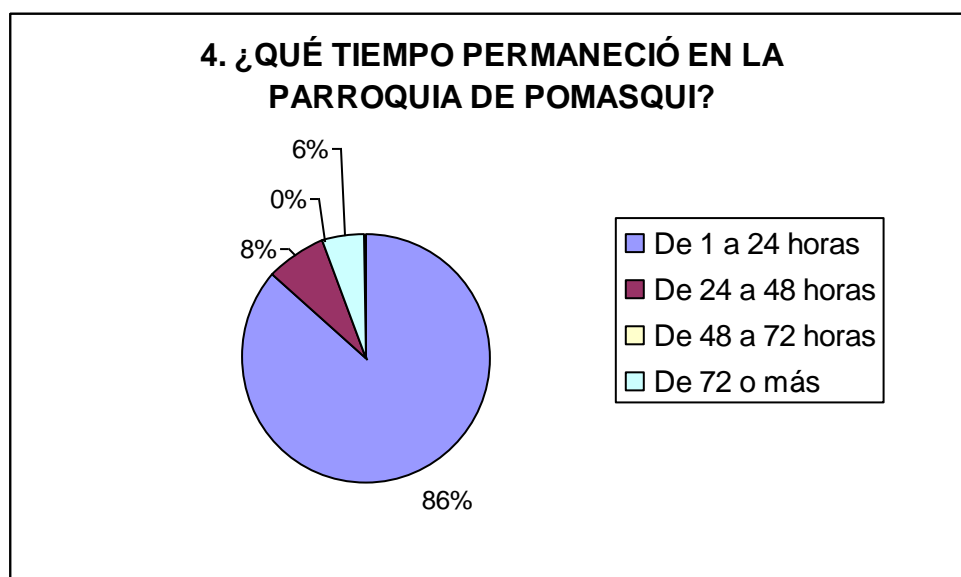
**Fuente:** Encuesta  
**Elaboración:** Gabriela Oña.

**P4: ¿QUÉ TIEMPO PERMANECIÓ EN LA PARROQUIA DE POMASQUI?**  
**CUADRO No. 54**

	N# de personas	Porcentaje
❖ De 1 a 24 horas	478	86,59
❖ De 24 a 48 horas	43	7,79
❖ De 48 a 72 horas	0	0,00
❖ De 72 o más	31	5,62
<b>TOTAL</b>	<b>552</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta  
**Elaboración:** Gabriela Oña.

**GRÁFICO No. 36**



**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Gabriela Oña.

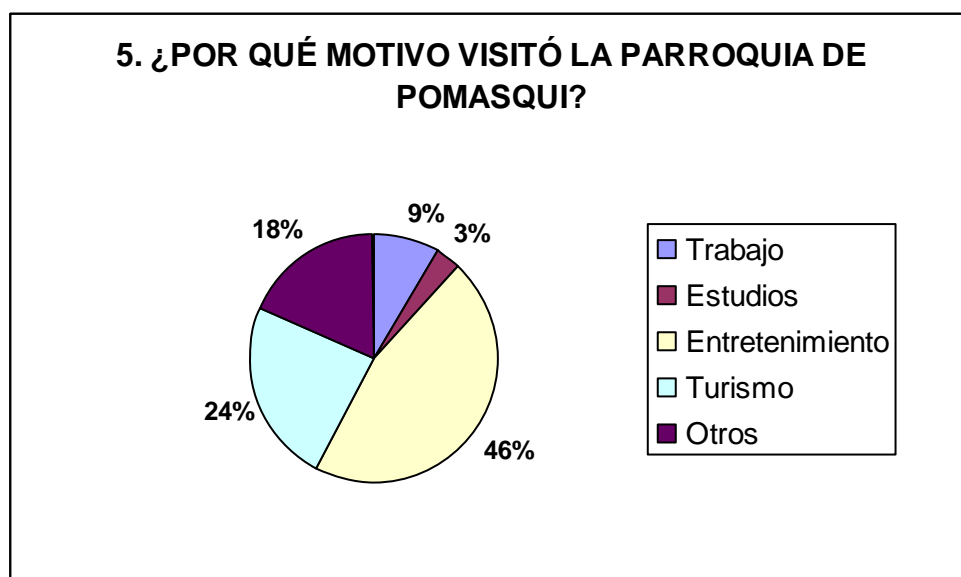
**P5: ¿POR QUÉ MOTIVO VISITÓ LA PARROQUIA DE POMASQUI?**  
**CUADRO No. 55**

	N# de personas	Porcentaje
❖ Trabajo	48	8,70
❖ Estudios	18	3,26
❖ Entretenimiento	251	45,47
❖ Turismo	134	24,28
❖ Gastronomía	101	18,30
<b>TOTAL</b>	<b>552</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Gabriela Oña.

**GRÁFICO No. 37**



**Fuente:** Encuesta  
**Elaboración:** Gabriela Oña.

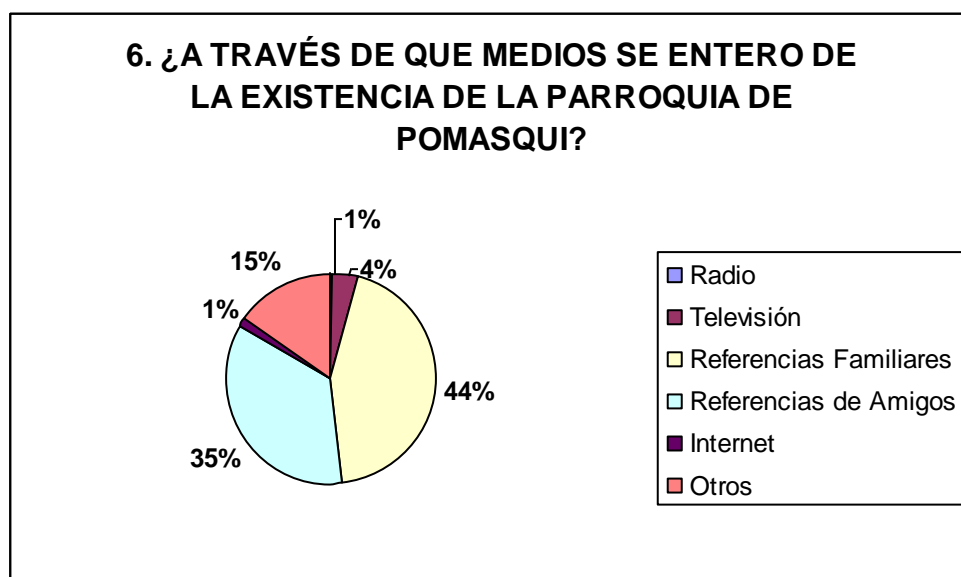
**P6: ¿A TRAVÉS DE QUE MEDIOS SE ENTERO DE LA EXISTENCIA DE LA PARROQUIA DE POMASQUI?**

**CUADRO No. 56**

	N# de personas	Porcentaje
❖ Radio	3	0,54
❖ Televisión	21	3,80
❖ Referencias Familiares	242	43,84
❖ Referencias de Amigos	194	35,14
❖ Internet	7	1,27
❖ Otros	85	15,40
<b>TOTAL</b>	<b>552</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta  
**Elaboración:** Gabriela Oña.

**GRÁFICO No. 38**



**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Gabriela Oña.

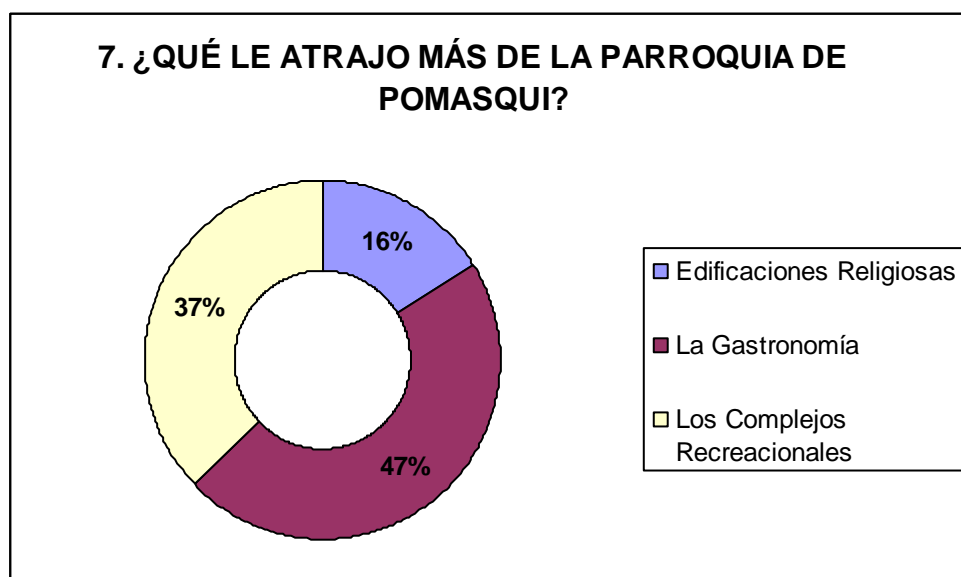
**P7: ¿QUÉ LE ATRAJO MÁS DE LA PARROQUIA DE POMASQUI?**  
**CUADRO No. 57**

	N# de personas	Porcentaje
❖ Edificaciones Religiosas	89	16,12
❖ La Gastronomía	258	46,74
❖ Los Complejos Recreacionales	205	37,14
<b>TOTAL</b>	<b>552</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Gabriela Oña.

**GRÁFICO No. 39**



**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Gabriela Oña.

**P8: ¿LE GUSTARÍA VISITAR LA PARROQUIA DE POMASQUI?**

**CUADRO No. 58**

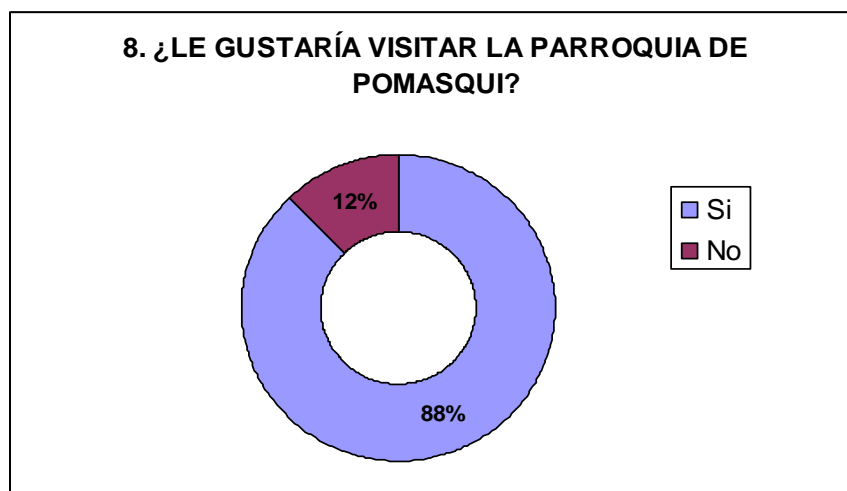
	N# de personas	Porcentaje
❖ Si	451	87,74
❖ No	63	12,26
<b>TOTAL</b>	<b>514</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Gabriela Oña.



**GRÁFICO No. 40**



**Fuente:** Encuesta  
**Elaboración:** Gabriela Oña.

### **3.5.5 ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA LOCAL**

La demanda en economía se define como la cantidad y calidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos a los diferentes precios del mercado por un consumidor (demanda individual) o por el conjunto de consumidores (demanda total o de mercado), en un momento determinado.

Para hacer el análisis de la demanda turística se tomara en cuenta el nivel cuantitativo y el cualitativo.

Por lo que el estudio de la demanda se la hace en términos cuantitativos y cualitativos que distinguen a un producto o servicio.

Tomando en consideración que el nivel cuantitativo representado por los precios no es el único factor que determina la demanda el análisis que se realiza también se lo hace entorno al nivel cualitativo como son los gustos, preferencias y expectativas de los consumidores; entre otros.

### **3.5.6 CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA DE POMASQUI**

#### **3.5.6.1 TÉRMINOS CUANTITATIVOS<sup>42</sup>**

Como se puede apreciar en el cuadro No.46 referido a los precios; que apenas el 3,94% de las personas encuestadas cuando viajan por turismo gastan en alimentación menos de 5 dólares, el 39,12% de las personas de 5 a 10 dólares y diarios, y el 15,20% en promedio de 20 o más dólares en alimentación.

En cuanto al gasto en movilización por día, el 6,10% gasta en promedio menos de 5 dólares, el 45,87% gasta en promedio de 5 a 10 dólares, seguidos de un 21,76% que gasta en promedio de 10 a 15 dólares y un 12,29% gasta en promedio de 20 o más dólares en movilización.

Finalmente en cuanto al gasto en hospedaje el 21,20% gasta en promedio menos de cinco dólares y el 31,43% gasta en promedio de 5 a 10 dólares, y un 13,41% gasta en promedio de 20 a más dólares en hospedaje.

En cuanto a la forma de pago el 93,53% de las personas encuestadas prefieren realizar sus pagos en efectivo y apenas un 6,47% hacen sus pagos con tarjeta de crédito; como se puede observar en el cuadro No. 49

---

<sup>42</sup>Los porcentajes que se anotan a continuación son tomados de la “**Tabulación de encuestas para crear demanda turística en la Provincia de Pichincha, Cantón Quito, Parroquia de Pomasqui**”.

### 3.5.6.2 TÉRMINOS CUALITATIVOS<sup>43</sup>

De las 100% de las observaciones tomadas, el 94% corresponden a turistas nacionales y el restante 6% a extranjeros (Ver Cuadro No. 29). En cuanto al género, de los 1066 encuestados, el 53% corresponde al sexo femenino y el 47% al masculino (Ver Cuadro No. 28). En cuanto al rango de edades de las personas encuestadas que podrían visitar la parroquia el 47% oscilan entre los 18 y 30 años de edad, seguido por un 40% del rango entre los 31 y 50 años de edad evidenciando que en su mayoría es una población joven la que podría visitar la parroquia de Pomasqui. (Ver Cuadro No. 27)

El 39% de las personas encuestadas podrían visitar la parroquia de Pomasqui durante los feriados, mientras que un 30% durante las vacaciones y un 26% lo harían los fines de semana; el 79% realizaría sus viajes por cuenta propia, prefiriendo el 26% realizar turismo ecológico y el 25% turismo de aventura, gustándoles a el 19% de las personas encuestadas las cascadas, al 18% las comidas y al 15% los ríos y bosques<sup>44</sup>.

El 88% de las personas encuestadas podrían visitar la parroquia de Pomasqui acompañadas entre 2 y 6 personas, el tipo de comida que prefieren los turistas es la comida típica y les gustaría disfrutar de la gastronomía de la parroquia, seguida de mariscos, fritada y comida rápida<sup>45</sup>.

Con respecto a los motivos de visita a la parroquia, el 45% de los encuestados manifestaron encontrarse por entretenimiento; seguido de un 24% correspondiente a turismo y un 18% por otros motivos como la alimentación en su mayoría; finalmente el turista para decidir a donde salir de viaje toma en consideración el costo del viaje, el clima y los atractivos turísticos<sup>46</sup>.

---

<sup>43</sup>Los porcentajes que se anotan a continuación son tomados de la **“Tabulación de encuestas para crear demanda turística en la Provincia de Pichincha, Cantón Quito, Parroquia de Pomasqui”**.

<sup>44</sup>“Tabulación de encuestas para crear demanda turística en la Provincia de Pichincha, Cantón Quito, Parroquia de Pomasqui”. Cuadro No. 37-38-39

<sup>45</sup>“Tabulación de encuestas para crear demanda turística en la Provincia de Pichincha, Cantón Quito, Parroquia de Pomasqui”. Cuadro No. 42-44

<sup>46</sup>“Tabulación de encuestas para crear demanda turística en la Provincia de Pichincha, Cantón Quito, Parroquia de Pomasqui”. Cuadro No. 41-42-44

### **3.6 ANÁLISIS FODA**

#### **3.6.1 METODOLOGÍA DEL F.O.D.A<sup>47</sup>**

##### **3.6.1.1 FORTALEZAS.**

Se refiere a las cualidades, factores, atributos, recursos y actividades internos a una comunidad, que pueden facilitar y contribuir al logro de los objetivos inicialmente trazados por la misma.

##### **3.6.1.2 OPORTUNIDADES.**

Tiene que ver con circunstancias, eventos, hechos y tendencias que se manifiestan en el entorno de la comunidad, que podrían beneficiar, favorecer o facilitar el desarrollo de ésta, a condición de tomar las medidas para que se los aproveche en forma oportuna y eficiente.

##### **3.6.1.3 DEBILIDADES.**

Se relaciona con los factores, cualidades, atributos, recursos y actividades internos a una comunidad, que pueden dificultar y cohibir la consecución de los objetivos que ésta persigue.

##### **3.6.1.4 AMENAZAS.**

Remite a circunstancias, eventos, hechos y tendencias que se manifiestan en el entorno de la comunidad, que podrían impedir, limitar o cohibir el desarrollo de ésta, si no se toman las medidas pertinentes para suprimirlas, contrarrestarlas o neutralizarlas.

---

<sup>47</sup> Pautas Metodológicas para el Análisis de Experiencias de Turismo Comunitario. Pp.: 17

### 3.6.2 MATRIZ F.O.D.A DE LA PARROQUIA DE POMASQUI.

CUADRO No. 59

Componente	Internas		Externas	
	Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
<b>Natural</b>	La parroquia de Pomasqui posee vertientes naturales, cuenta con la presencia de los Cerros Casitahua y Pacpo	Existe notable disminución de la agro producción debido al acelerado crecimiento urbanístico y poblacional.	Conservación y recuperación de las laderas de los cerros Casitahua y Pacpo.	<p>Pérdida de vegetación arbustiva natural.</p> <hr/> <p>Contaminación del río Monjas y vertientes, debido al crecimiento urbano desordenado.</p>
<b>Cultural</b>	La parroquia cuenta con un valioso patrimonio cultural tangible e intangible	Ineficiente promoción y publicidad de la parroquia	Existe predisposición de las Autoridades del cantón y de la Junta Parroquial para la conservación del patrimonio religioso y cultural.	<p>Los turistas se pueden ver atraídos por los atractivos de las parroquias aledañas</p> <hr/> <p>Daño a los atractivos culturales por parte de los visitantes y moradores de la parroquia.</p>
<b>Gastronómico</b>	La parroquia de Pomasqui tiene a la Gastronomía como uno de los más importantes atractivos.	Los servicios de abastecimiento y alimentación se encuentran concentrados en el eje de la autopista Manuel Córdova Galarza.	Existe producción de cultivos naturales en la comunidad.	La falta de higiene en los lugares de venta de comida hace que los turistas no se sienten interesados en la Gastronomía de la Parroquia.

**CUADRO No. 59**

**MATRIZ F.O.D.A DE LA PARROQUIA DE POMASQUI.**

<b>Componente</b>	<b>Internas</b>		<b>Externas</b>	
	<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>	<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
<b>Festividades y eventos</b>	La parroquia cuenta con celebraciones propias como son las Fiestas de Parroquialización y Fiestas del Señor del Árbol.	Insuficiente promoción y publicidad de las festividades de la parroquia.	Existe predisposición de las autoridades y habitantes de la parroquia para la celebración de las fiestas.	Mejor promoción de las festividades y eventos de las parroquias aledañas.
<b>Actividades recreacionales</b>	La parroquia cuenta con los Complejos Recreacionales: Granilandia, Pomasqui, Kaersam.  Además se realiza practicas de MotoCross y Tiro en diferentes en los alrededores de la parroquia	Insuficientes áreas verdes para la recreación de los visitantes y habitantes de la parroquia.	Creación de una ruta para realizar  Ciclo pases, bicicrós y motocross.	Ausencia de operadoras turísticas que promocionen los complejos y demás actividades recreacionales
				Preferencia de los turistas por otro tipo de actividades recreativas.

### MATRIZ F.O.D.A DE LA PARROQUIA DE POMASQUI.

**CUADRO No. 59**

Componente	Internas		Externas	
	Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
<b>Vías de acceso</b>	La autopista Manuel Córdova Galarza sirve para la comunicación con las parroquias equinocciales y es paso obligado para la Ciudad Mitad del Mundo se encuentra en estado conservado y existe una vía alterna que requiere de mejor atención por parte de las Autoridades Municipales.	<p>Congestión vehicular en los cruces principales de la cabecera parroquial.</p> <p>Falta de trazado vial en los barrios de la parroquia.</p> <p>Calles de los barrios marginales en mal estado</p>	<p>Existe predisposición de las autoridades del cantón para el mejoramiento del</p> <p>Sistema vial interno conectado al corredor oriental metropolitano (tramo Calderón, San José de Moran, Pomasqui, La Marca y a la Autopista Manuel Córdova Galarza)</p>	
<b>Seguridad, Salud y Servicios básicos</b>	La parroquia cuenta con Centro de Salud y Servicio de Registro Civil. En la parroquia está ubicada la Escuela Superior de Policía Enríquez Gallo, Escuela Militar Eloy Alfaro, además cuenta con Unidades de Policía Comunitaria	<p>Incipiente señalización horizontal y vertical.</p> <p>Asentamientos conectados directamente con la autopista Manuel Córdova Galarza.</p>		La movilización a nivel interno de la parroquia es insatisfactoria
				Preferencia de los turistas por otro tipo de actividades recreativas.

**Fuente:** Taller Participativo

### MATRIZ F.O.D.A DE LA PARROQUIA DE POMASQUI.

Componente	Internas		Externas	
	Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
Consumidor		No existe mayor oferta de productos turísticos para que haya consumidores.	Existe predisposición de las autoridades provinciales para la realización de un proyecto turístico.	Existe interés de los turistas por los atractivos de las parroquias aledañas.
		No se lleva datos estadísticos sobre los visitantes y sus preferencias.		
Promoción y comercialización		Falta de capacitación en temas de promoción y comercialización a la comunidad.	<p>Generaciones de MIPYMES de servicios turísticos que incluyan los recorridos desde y hacia a Mitad del Mundo promocionando el patrimonio cultural con el que cuenta la parroquia de Pomasqui.</p> <p>El Municipio de Quito, pretende incentivar la creación de microempresas destinadas a la producción de penco, cactus, yerbas medicinales y alimenticias, también la crianza de cuyes.</p>	Mejor promoción turística de la parroquias aledañas

**Fuente:** Taller Participativo

**Elaborado:** Gabriela Oña



### MATRIZ F.O.D.A DE LA PARROQUIA DE POMASQUI.

**CUADRO No. 59**

COMPONENTE	INTERNAS		EXTERNAS	
	Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
<b>Políticas administrativas</b>	Deseo de toda la comunidad de convertir a la parroquia en un lugar turístico.	Desconocimiento de las leyes y reglamentos de turismo.	Creación de MIPYMES de servicios turístico (gastronómico)	Insuficiente apoyo del Ministerio de Turismo
	Existe amabilidad de la gente con el turista		Existe predisposición de las autoridades de la Junta Parroquial y Consejo Provincial para fomentar la creación y profesionalización de servicios y productos turísticos.	
<b>Instituciones administrativas</b>	Colaboración de las autoridades Municipales, Provinciales y Gubernamentales así como de las ONGs.	Falta de organizaciones que apoyen al turismo hacia la parroquia de Pomasqui.	Existe apoyo del gobierno Provincial para incentivar el turismo en la parroquia	Insuficiente apoyo del Ministerio de Turismo.

**Fuente:** Taller Participativo

**Elaborado:** Gabriela Oña.

### **3.7 DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL TURISMO COMUNITARIO DE LA PARROQUIA DE POMASQUI.**

#### **3.7.1 AMBIENTE INTERNO.**

##### **3.7.1.1 RECURSO SOCIO-CULTURAL**

La parroquia de Pomasqui es un atractivo natural debido a la presencia de los cerros Pacpo y Casitahua, además cuenta con una amplia lista tanto de mamíferos como de aves que se alojan en la parroquia y sobre todo en los cerros antes mencionados, pero debido al crecimiento urbanístico que se ha venido dando en los últimos años, ha existido la pérdida de vegetación arbustiva natural y contaminación del río Monjas y vertientes; además existe una notable disminución de la agro producción, razón por la cual en la actualidad no hay actividades de agro producción a escala y las pocas que existen es para consumo doméstico, las Autoridades de la Parroquia conjuntamente con la colaboración del Gobierno Provincial están elaborando planes para la recuperación de las laderas de los cerros Pacpo y Casitahua.

Además la parroquia cuenta con un valioso patrimonio cultural tangible e intangible, también con celebraciones propias como las fiestas de parroquialización y las fiestas del Señor del Árbol, las mismas que no son reconocidas completamente debido a la escasa promoción y publicidad.

##### **3.7.1.2 RECURSO TÉCNICO.**

La vía que comunica a la parroquia de Pomasqui con el sector urbano de Quito, se encuentra asfaltado y en un nivel conservado, cuenta con un sistema de señalización vial por ser la única que sirve de conexión con las parroquias aledañas y es paso obligatorio para visitar la Ciudad Mitad del Mundo, pero con el notable crecimiento urbanístico de la zona, es necesario la construcción de vías alternas para evitar las frecuentes congestiones; existe una carretera de tercer orden que conecta a la parroquia de Pomasqui con Carapungo; vía que es desconocida por muchos conductores de la zona debido a que carece de un sistema de señalización vial.

La parroquia cuenta con centro de salud, registro civil, reten de policía, y servicios básicos, el mayor inconveniente es la Incipiente señalización horizontal y vertical, que dificultan la movilización interna y externa de la parroquia.

### **3.7.1.3 RECURSOS POLÍTICOS-ADMINISTRATIVOS.**

Los grupos organizados por la Junta Parroquial de Pomasqui abarcan áreas muy importantes para el desarrollo comunitario. Estas organizaciones dan un aporte significativo en el campo ambiental, social, económico y cultural; aspecto que se considera favorable para el desarrollo del turismo rural.

Es necesario involucrar a más personas de la comunidad para que aporten sus ideas y conocimiento y se dé un desarrollo acorde con lo que desea el pueblo. Resulta importante resaltar que no se observa ninguna organización en el campo turístico, aspecto que es fundamental si se desea la participación del pueblo en este tipo de actividad; de ahí que la conjuntamente con el Municipio de Quito la Junta Parroquial se ha planteado como propósito la creación de microempresas destinadas a la producción de pencho, cactus, hierbas medicinales y alimenticias, así como de la promoción y creación microempresas de turismo y servicios.

## **3.7.2 AMBIENTE EXTERNO.**

### **3.7.2.1 DIMENSIÓN SOCIO-CULTURAL.**

La predisposición por parte de las autoridades de impulsar la conservación del patrimonio religioso y cultural, y que junto con las características naturales que posee la parroquia, constituyen un incentivo para la promoción turística del lugar.

Por otra parte la pérdida de vegetación arbustiva natural y contaminación del río Monjas y vertientes, debido al crecimiento urbano desordenado, el interés de los turistas por los atractivos de las parroquias aledañas y la constante amenaza de daño por parte de los visitantes hacia los atractivos naturales, culturales y religiosos de la parroquia, y sobre todo la presencia de operadoras turísticas que promocionan de una manera adecuada las actividades culturales y recreacionales de las parroquias aledañas representan amenazas que no permiten que la actividad turística se desarrolle totalmente en la parroquia.

### **3.7.2.2 DIMENSIÓN TÉCNICA.**

A través del interés que muestran las autoridades del cantón de mejorar el sistema vial interno mediante la propuesta de conectar a la parroquia al corredor oriental metropolitano (tramo Calderón, San José de Moran, Pomasqui, La Marca y a la Autopista Manuel Córdova Galarza), y la predisposición por parte del Gobierno Provincial para la generación de MIPYMES de servicios turísticos que incluyan los recorridos desde y hacia a Mitad del Mundo promocionando los patrimonios culturales de la parroquia de Pomasqui, incrementa la participación de la comunidad en las actividades que servirán para fomentar el turismo.

La ausencia de transporte para movilización a nivel interno de la parroquia constituye una amenaza notable para dar a conocer los atractivos que no se encuentran en la cabecera parroquial.

### **3.7.2.3 DIMENSIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA.**

Existe predisposición de las autoridades para fomentar la creación y profesionalización de servicios y productos turísticos como por ejemplo la creación de MIPYMES de servicios turístico especialmente el referido a la gastronomía de la parroquia; además existe el interés por parte de las autoridades de la Parroquia que conjuntamente con la colaboración de la administración zonal y del Gobierno Provincial para la realización de un reglamento para la gestión del turismo comunitario, y de esta manera la comisión encargada de turismo de la parroquia, cuente con un sustento teórico para brindar una atención de calidad al turista foráneo.

La falta de apoyo por parte del Ministerio de Turismo en cuanto a capacitación y levantamiento de información actualizada de los servicios y atractivos turísticos de la zona constituyen una amenaza que limita la promoción de los atractivos turísticos de la Parroquia de Pomasqui.

# CAPÍTULO IV

## **CAPÍTULO IV**

### **4. PLAN DE DESARROLLO DE TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA DE POMASQUI, DEL CANTON QUITO, DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA.**

#### **4.1 INTRODUCCIÓN**

Una vez realizado el estudio de diagnóstico de la situación turística de la Parroquia de Pomasqui, se ha podido evidenciar la existencia de atractivos de alto valor turístico, mismos que son de naturaleza cultural e histórica, los cuales no se han podido aprovechar adecuadamente debido a la falta de conocimiento por parte de la población, así como por falta de incentivo e interés desde las autoridades tanto locales como seccionales, de manera relevante existe una evidente falta de infraestructura turística y de promoción del lugar, que permita generar una oferta turística atractiva.

En este estudio se plantea la realización de un Plan de Desarrollo de Turismo comunitario en la parroquia de Pomasqui, del cantón Quito, de la provincia de Pichincha, cuya meta principal será la “Creación del Centro de Información y Promoción de Turismo Comunitario” en la parroquia de Pomasqui, para ser utilizado en la prestación de servicios de “Información y Promoción de los diferentes atractivos existentes en la parroquia” con el objetivo de promover sus atractivos y mejorar la calidad de vida de sus habitantes; misma que pretende estimular distintos tipos de turismo, como el turismo cultural, gastronómico y de recreación, ya que la parroquia cuenta con recursos potenciales para integrar estas distintas formas de turismo, pretendiendo que este desarrollo de la actividad turística reduzca al máximo los impactos negativos posibles, manteniendo una relación de armonía y cuidado del medio ambiente, así como conservando el patrimonio cultural e histórico existente<sup>48</sup>.

---

<sup>48</sup> Una actividad sostenible, será aquella cuyos impactos económicos, sociales y ambientales permitan complacer las necesidades del presente, sin limitar la habilidad de satisfacerlas, con el mismo grado de plenitud y disfrute, en el futuro.

Por lo tanto en el presente capítulo en primer lugar se va a establecer tanto la visión como la misión del plan de desarrollo turístico propuesto, las cuales deben articularse al escenario planificado en el largo plazo a nivel nacional en el campo turístico, luego se procederá a establecer los distintos objetivos tanto estratégicos como operativos que conforma las líneas de acción sobre las cuales se buscará generar las condiciones necesarias para propender hacia un desarrollo apropiado de la actividad turística en la parroquia, una vez hecho esto se continuará con el detalle de las distintas actividades necesarias para cumplir con los objetivos planteados, asignando los responsables para el desempeño de las mismas y diseñando un cronograma que permita establecer el orden y los tiempos de ejecución necesarios para cada actividad.

## **4.2 MISIÓN**

Es un compendio de la razón de ser de una Empresa, esencial para determinar los objetivos y formular estrategias”<sup>49</sup>

### **4.2.1 MISIÓN DE LA PARROQUIA POMASQUI**

*La Junta Parroquial de Pomasqui tiene la misión de promover el desarrollo de la misma, a través del trabajo participativo en conjunto con sus habitantes de esta manera y mediante talleres poder identificar de mejor manera los problemas que afectan el desarrollo parroquial; con el deseo de mejorar las condiciones socio-económicas a través de un desarrollo sostenible y productivo en coordinación con todos los actores locales de la misma.*

---

<sup>49</sup> VÁSQUEZ, Víctor Hugo. ORGANIZACIÓN APLICADA. 2da Edición. Pág. 106

### **4.3 VISIÓN**

“La Visión es la declaración amplia y suficiente de donde se quiere que la organización este a futuro; es la cadena o el lazo que une en la organización el presente y el Futuro”.<sup>50</sup>

#### **4.3.1 VISIÓN DE LA PARROQUIA POMASQUI**

*Para el 2016 la parroquia de Pomasqui será reconocida como territorio en el cual se integra a sus diferentes atractivos turísticos, y mediante la autogestión y el trabajo conjunto de habitantes y autoridades de la Junta Parroquial, desarrollar el Turismo Comunitario como actividad económica sustentable y sostenible, a través del compromiso actualización constante de la comunidad especialmente aquellas relacionadas de manera permanente con la actividad turística y así poder brindar servicios de calidad, de esta manera liderar el mercado a nivel nacional y proyectarse al mercado internacional, manteniendo una atención, higiene adecuada y un marketing de los servicios, que genere confianza y satisfacción en el cliente.*

### **4.4 PLANTEAMIENTO DE OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.**

Los siguientes Objetivos Estratégicos se establecieron partiendo del análisis FODA, en el que se determinó los factores internos y externos que influyen en el accionar de la parroquia, con los cuales se espera alcanzar la operatividad de la misión, de esta manera fortalecer la oferta turística y hacer del turismo un eje dinamizador de la economía local<sup>51</sup> que además de satisfacer los requerimientos de la demanda turística permita mejorar la calidad de vida de la población, así tenemos:

**1.-** Generar una infraestructura física adecuada y de calidad que permita ofertar un producto turístico innovador que represente la cultura que posee la parroquia de esta manera atraer al turista aprovechando las ventajas comparativas del lugar, haciendo del turismo un eje

---

<sup>50</sup> VÁSQUEZ, Víctor Hugo. ORGANIZACIÓN APLICADA, 2da Edición. Pág. 107

<sup>51</sup> Economía local que mantiene niveles insipientes de desarrollo, concentrada en la actividad primaria.



dinamizador de la economía local<sup>52</sup> que permita mejorar la calidad de vida de la población y satisfacer los requerimientos de la demanda turística.

**2.-** Impulsar procesos de capacitación y organización hacia los habitantes de la parroquia de Pomasqui con el fin de cultivar el capital humano existente en el ámbito turístico, y coordinar esfuerzos tanto públicos, privados y comunitarios bajo principios de preservación, equidad, sostenibilidad, reducción de la pobreza, competitividad y gestión descentralizada.

**3.-** Desarrollar un proceso de promoción y difusión de los atractivos y servicios turísticos existentes en la parroquia de Pomasqui mediante una adecuada planificación en el ámbito turístico que posibilite una adecuada canalización de la inversión tanto pública como privada.

#### 4.5 OBJETIVOS OPERATIVOS

**CUADRO No. 60**

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>	<b>OBJETIVO OPERATIVO</b>
<b>1) Infraestructura Física para Desarrollo de Actividades Turísticas</b>	1.1 Existencia de Infraestructura Administrativa, Operativa y de Información
	1.2 Infraestructura de Estadía, Alimentación y Recreación
<b>2) Organización y Capacitación de la Población en el Ámbito Turístico</b>	2.1 Liderazgo al Interior de la Comunidad
	2.2 Presencia de Expertos en Manejo Turístico
<b>3) Amplia Difusión y Promoción de los Atractivos Turísticos Existentes</b>	3.1 Eficiente Gestión en Promoción y Difusión Turística

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado:** Gabriela Oña

<sup>52</sup> Economía local que mantiene niveles insipientes de desarrollo, concentrada en la actividad primaria.

#### **4.6 LÍNEAS DE ACCIÓN**

A través de las líneas de acción, se propone la solución a los problemas presentados dentro de la parroquia de Pomasqui que le restan eficiencia en materia turística.

- ❖ Identificar los productos turísticos que cuenten con potencial para ser comercializados.
- ❖ Desarrollar el producto turístico en base a las estrategias del proyecto.
- ❖ Solicitar formalmente la ayuda del Consejo Provincial de Pichincha y de los organismos centrales para el mejoramiento de la infraestructura de la parroquia como son vías de acceso y mejoramiento de los atractivos.
- ❖ Definir los programas de integración comunitaria para la promoción de la parroquia como un destino turístico potencial.
- ❖ Selección y contratación de expertos en el manejo de la actividad turística.
- ❖ Desarrollar un Comité de Promoción Turística que permita coordinar el esfuerzo de los actores locales vinculados a la actividad turística.
- ❖ Aumentar el número de turistas nacionales.

#### 4.7 RESUMEN DE PRESUPUESTO, REPOSABLES Y TIEMPO POR ACTIVIDAD.

**CUADRO No: 61**

#### ACTIVIDADES, RESPONSABLES Y TIEMPO

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO:</b>					
<b>1) Infraestructura Física para Desarrollo de Actividades Turísticas</b>					
<b>OBJETIVO OPERATIVO:</b>					
1.1 Existencia de Infraestructura Administrativa, Operativa y de Información					
ACTIVIDAD	RESPONSABLES	TIEMPO	PRESUPUESTO		
			EXTERNO	INTERNO	TOTAL
1.1.1 Creación de una Partida Presupuestaria destinada al Desarrollo de Infraestructura Turística	Municipio de Quito, Gobierno Parroquial	2 meses		500	500
1.1.2 Construcción de una Unidad de Información y Promoción Turística donde funcione el CPT (Comité de Promoción Turística)	Municipio de Quito, Gobierno Parroquial	5 meses	35.765,88	27.360,47	63.126,35
1.1.3 Creación de un Comité encargado del Centro de Información y Promoción Turística	Gobierno Parroquial, Actores Locales	8 meses	16.055,00	8.105,00	24.160,00

**Elaborado por:** Gabriela Oña.

## ACTIVIDADES, RESPONSABLES Y TIEMPO

<b>OBJETIVO OPERATIVO:</b>					
1.2 Infraestructura de Estadía, Alimentación y Recreación					
ACTIVIDAD	RESPONSABLES	TIEMPO	PRESUPUESTO		
			EXTERNO	INTERNO	TOTAL
1.2.1 Construcción y Equipamiento de un hostel <sup>53</sup> en el centro poblado	Municipio de Quito, Gobierno Parroquial, Comunidad	8 meses	63.600,00	17.060,00	80.660,00
1.2.2 Generación y Equipamiento de un Restaurante – Cafetería	Municipio de Quito, Gobierno Parroquial, Comunidad	4 meses	16.050,00	11.620,00	27.670,00
1.2.3 Dotar de baterías sanitarias públicas en los principales atractivos	Municipio de Quito, Gobierno Parroquial	3 meses	2.400,00	520	2.920,00
1.2.4 Ornamentación del Parque Central Yerovi	Municipio de Quito, Gobierno Parroquia	3 meses	7.440,00		7.440,00
1.2.5 Creación de ruta ciclista “Árbol Solitario” en el Cerro Casitagua	Municipio de Quito, Gobierno de la Parroquia	4 meses	16.724,00	6.816,00	23.540,00
1.2.6 Realizar un inventario de señalización vial y turística en la parroquia	Municipio de Quito, Gobierno Parroquial	1 mes	3.025,00		3.025,00
1.2.7 Adquisición e instalación de señalética vial y turística	Municipio de Quito, Gobierno Parroquial, Comunidad	3 meses	12.981,00	3.489,00	16.470,00

<sup>53</sup> Es hostel todo establecimiento hotelero que, mediante precio, preste al público en general servicios de alojamiento y alimentación y cuya capacidad no sea mayor de veintinueve ni menor de doce habitaciones.

### ACTIVIDADES, RESPONSABLES Y TIEMPO

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO:</b>					
2) Organización y Capacitación de la Población en el Ámbito Turístico					
<b>OBJETIVO OPERATIVO:</b>					
2.1 Liderazgo al Interior de la Comunidad					
ACTIVIDAD	RESPONSABLES	TIEMPO	PRESUPUESTO		
			EXTERNO	INTERNO	TOTAL
2.1.1 Crear una partida para el desarrollo turístico dentro del presupuesto parroquial.	Gobierno Parroquial, Municipio de Quito	6 meses		500	500
2.1.2 Desarrollar un Comité de Promoción Turística que permita coordinar el esfuerzo de los actores locales vinculados a la actividad turística.	Gobierno Parroquial, Actores Locales	8 meses	4.755,00	5405	10.160,00
2.1.3 Creación de un Taller de Artesanías y Tejidos que permita integrar las unidades de producción artesanal existentes en la Parroquia.	Municipio de Quito, Gobierno Parroquial	3 meses	4.202,00	1.478,00	5.680,00
2.1.4 Capacitación y Formación de la población local en el tema turístico mediante talleres y charlas dirigidas.	Ministerio de Turismo y Comunidad	12 meses	3.000,00	600	3.600,00
<b>OBJETIVO OPERATIVO:</b>					
2.2 Presencia de Expertos en Manejo Turístico					
ACTIVIDAD	RESPONSABLES	TIEMPO	PRESUPUESTO		
			EXTERNO	INTERNO	TOTAL
2.2.1 Selección y Contratación de expertos en el manejo de la actividad turística	Ministerio de Turismo y Gobierno Parroquial	2 meses	7.200,00	4.000,00	11.200,00

**Elaborado por:** Gabriela Oña.

### ACTIVIDADES, RESPONSABLES Y TIEMPO

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO:</b>					
<b>3) Amplia Difusión y Promoción de los Atractivos Turísticos Existentes</b>					
<b>OBJETIVO OPERATIVO:</b>					
<b>3.1 Eficiente Gestión en Promoción y Difusión Turística</b>					
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>RESPONSABLES</b>	<b>TIEMPO</b>	<b>PRESUPUESTO</b>		
			<b>EXTERNO</b>	<b>INTERNO</b>	<b>TOTAL</b>
3.1.1 Creación de una Partida Presupuestaria para Actividades de Promoción y Publicidad Turística	Municipio de Quito, Gobierno Parroquial	6 meses		900	900
3.1.2 Promocionar a la Parroquia mediante Ferias de Turismo que transmitan costumbres, tradiciones y medicina ancestral	Ministerio de Turismo, Gobierno Parroquial, Comunidad	6 meses	9.577,00	8.867,00	18.444,00
3.1.3 Dotar de material publicitario a la Parroquia.	Municipio de Quito	2 meses	1.524,00	2.176,00	3.700,00
3.1.4 Difusión de los atractivos turísticos de la parroquia a través de Radio, TV, Internet.	Ministerio de Turismo, Ministerio de Cultura, Municipio de Quito	2 meses	22.785,00	9.265,00	32.050,00
3.1.5 Crear paquetes turísticos para visitantes nacionales y extranjeros	Ministerio de Turismo, Gobierno Parroquial	3 meses	1.500,00	1.305,00	2.805,00
3.1.6 Diseñar el Mapa de los Atractivos Turísticos de Pomasqui.	Municipio de Quito, Gobierno Parroquial	1 mes		1.615,00	1.615,00
		<b>TOTAL</b>	<b>228.583,88</b>	<b>111.581,47</b>	<b>340.165,35</b>

**Elaborado por:** Gabriela Oña.

#### **4.8 DISEÑO DE LA PROPUESTA**

La opción de desarrollar la presente propuesta surge gracias a la colaboración e intención de los habitantes de la parroquia de Pomasqui de convertirse en un Centro de Conectividad al Corredor Nor-Occidental<sup>54</sup> de la Provincia de Pichincha; es decir ser el Centro donde inicia la Actividad Turística; además se resalta que en la parroquia existe potencial para que la actividad turística se desarrolle puesto que en esta se brindan servicios de alimentación, recreación y observación de las manifestaciones culturales los mismos que son demandados por lo turistas que obligatoriamente tienen que pasar por la parroquia para llegar a la ciudad Mitad del Mundo.

El Plan de Desarrollo Comunitario desarrollado conjuntamente con las autoridades de la Junta Parroquia y la población residente surgió por la necesidad de hacer frente a los problemas que afectan a la parroquia como: El desempleo, la pobreza, la degradación Ambiental, la desigualdad social y de género.

La implementación de la propuesta permitirá consolidar paulatinamente una serie de principios fundamentales encaminados a lograr mayores niveles de convivencia y bienestar, es decir una procurar una democracia participativa, solidaridad, cohesión igualdad social y de género, competitividad económica, creación de empleo.

##### **4.8.1 IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO**

Una vez analizado el diagnostico de la oferta turística y el potencial que tiene la Parroquia de Pomasqui, se quiere presentar un proyecto viable, sostenible que cumpla con todos los requerimientos del turismo comunitario y demostrar que la población de la parroquia en especial la gente nativa es capaz de ofrecer servicios de calidad, con una baja inversión en infraestructura turística debido a que los trabajos serán realizados por los miembros de la parroquia y con los recursos de la localidad lo cual influye en los costos de producción y administración.

---

<sup>54</sup> Entrevista realizada a la Economista Paulina Cañada (Integrante de la Comisión del Gobierno Parroquial de Pomasqui). 16/12/2011

#### **4.8.1.1 Nombre del Proyecto**

Centro de Información y Promoción de Turismo Comunitario

### **4.8.2 UBICACIÓN GEOGRÁFICA**

#### **4.8.2.1 Macro localización.**

La parroquia de Pomasqui es una de las 65 parroquias del Distrito Metropolitano de Quito; se encuentra ubicada al norte de la capital sobre la vía que se dirige a Calacalí, aproximadamente a 18 km del centro histórico.

Pomasqui, se levanta en las faldas de los cerros denominados Pacpo y Casitahua separados por el Río Monjas que divide a la población en dos zonas definidas, se encuentra ubicada en la falla geológica Pomasqui-Ilumbisi, cuya ubicación geográfica es: L.S.0°0'32", LW 78°26'43", en un área aproximada de 51ha; a una altura de 2400 metros sobre el nivel del mar.

Tiene una superficie de 23.16 km<sup>2</sup> que corresponde apenas al 0.6% del territorio del Distrito Metropolitano de Quito con una población de 28.910 según el censo del 2010. Sus límites son:

- ♦ Norte: Parroquia San Antonio de Pichincha
- ♦ Sur: Parroquia de Cotacollao y Carcelén
- ♦ Este: Parroquia de Calderón
- ♦ Oeste: Parroquia de Calacalí y Nono.

#### **4.8.2.2 Micro localización.**

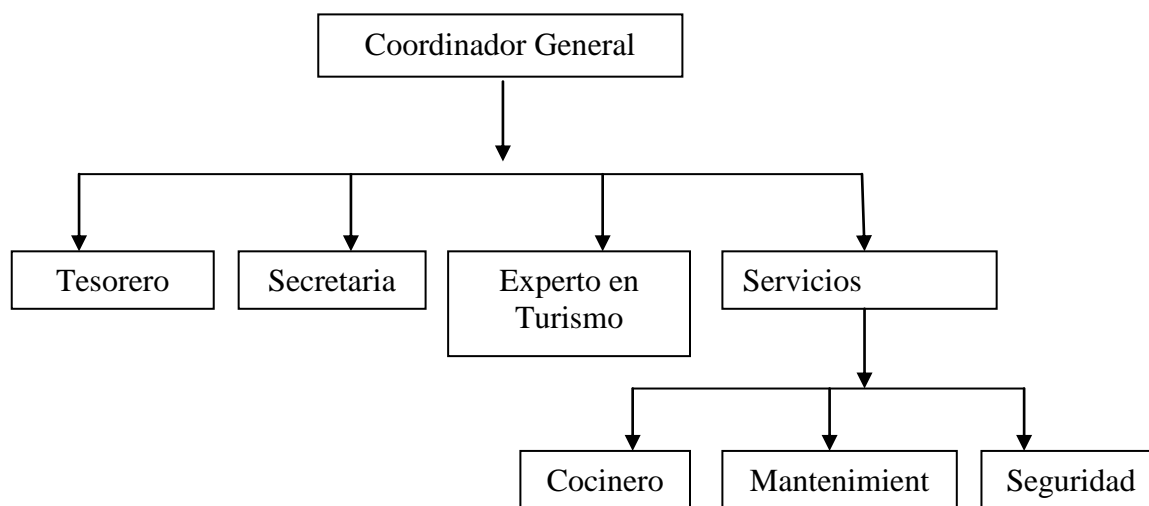
La oficina de atención al usuario, estará localizada en las instalaciones de la Junta Parroquial, ubicada en el Paseo de la Calle Bolívar, esta edificación de madera donde funcionaba la escuela “El Quiteño Libre” data de más de cien años por lo que constituye parte del patrimonio cultural de la parroquia, convirtiéndose por naturaleza propia en un atractivo cultural de la misma, que atrae a todo visitante.

#### **4.8.2.3 Estructura Organizacional.**

Es de vital importancia que se tenga una estructura organizacional muy bien constituida, el mismo que deberá encargarse de todos los aspectos relacionados con la administración,



organización y funcionamiento del Centro de Información y Promoción de Turismo Comunitario; cuya organización será la siguiente:



De modo que el Coordinador General (Miembro de la Junta Parroquial de Pomasqui) deberá estar presente en todos los eventos que se realicen en la parroquia ya sean culturales, religiosos, deportivos, tanto en la organización como en la ejecución de los mismos con la única finalidad que tengan un correcto desenvolvimiento. Del mismo modo los demás integrantes del Centro colaboraran con el adecuado funcionamiento del mismo.

### **4.8.3 OBJETIVOS DEL PROYECTO**

#### **4.8.3.1 Objetivo General**

Generar una infraestructura física adecuada y de calidad que permita promocionar y comercializar los servicios turísticos de la Parroquia de Pomasqui a través de proporcionar a los turistas tanto nacionales como extranjeros información actualizada de la disponibilidad de los atractivos y de los servicios complementarios.

#### **4.8.3.2 Objetivos Específicos**

- Capacitar a la comunidad que provee de servicios turísticos, a fin de mejorar la calidad en la atención al visitante.
- Desarrollar un estudio de mercado para posicionar al Centro de Información y Promoción de Turismo Comunitario dentro del contexto socio-económico nacional e internacional.
- Identificar los grupos de interés en pro del desarrollo turístico de la parroquia.

#### **4.8.4 METAS**

- ❖ Al término del año 2013 la Parroquia de Pomasqui, contará con un Centro de Información y Promoción de Turismo Comunitario.
- ❖ A partir del primer semestre del año 2013, al menos el 50% de los propietarios de los establecimientos gastronómicos existentes en la parroquia, recibirán un curso de capacitación en temas relacionados con la Atención al Cliente, Calidad Total en el Servicio, Cuidado Ambiental.
- ❖ A finales del primer semestre del año 2013, 30 personas serán capacitadas para el emprendimiento de talleres sobre manifestaciones culturales, producción de artesanías.
- ❖ Difundir y mejorar en un 100% el potencial turístico existente en la parroquia de Pomasqui, contribuyendo con el desarrollo de sus habitantes mediante un trabajo vinculado con las autoridades de la parroquia durante el año 2013.
- ❖ En el año 2013 ofrecer un destino turístico comunitario en un entorno que permita la recreación, el intercambio cultural con la participación activa de la comunidad.

#### 4.8.5 METODOLOGÍA

La Creación del Centro de Información y Promoción de Turismo Comunitario deberá ser en forma participativa conducida desde y con los actores locales<sup>55</sup>.

Con la implementación del proyecto se busca crear las mismas oportunidades y posibilidades de desarrollo comunitario a partir del turismo, tomando en cuenta las condiciones de pobreza, oferta de servicios, apoyo de entidades públicas y privadas no muy equilibradas en relación a los productos y servicios que brinda la competencia próxima en este caso la Ciudad Mitad del Mundo.

El estudio de las propuestas para mejorar la comercialización de los servicios turísticos en la parroquia de Pomasqui, provincia de Pichincha, se hace necesario para determinar precisamente cuales son las acciones a tomar para dadas las condiciones en que se desarrolla esta actividad económica, implementar una nueva empresa comercializadora de los servicios turísticos conocer con exactitud, cual es el capital inicial con que debe iniciar la nueva compañía, también saber cuál será la TIR ( tasa interna de retorno ), que acciones debe tomar el Estado, para mejorar las condiciones en que se desarrolla esta actividad económica en la parroquia de Pomasqui.

El presente estudio será de mucha utilidad para todos los que se dediquen a comercializar los servicios turísticos en la parroquia de Pomasqui, provincia de Pichincha; porque permitirá conocer:

- Si la materia prima e insumos que se utilizan en la prestación de servicios de restaurante y hotelería, es nacional o importada.
- De qué ciudades provienen los turistas nacionales que visitan la parroquia de Pomasqui de la provincia de Pichincha.
- Si la prestación de servicios de restaurante y hotelería de la parroquia de Pomasqui de la provincia de Pichincha, son competitivos con otros de similares características.

---

<sup>55</sup> Se entiende por actores locales a las organizaciones comunitarias, autoridades parroquiales y grupos de interés.

- Las razones por las que los empresarios consideran competitivos sus servicios.
- Si el nivel de ventas de los servicios, siempre es el mismo, sólo en ocasiones o ha bajado.
- Los factores que han incidido en el nivel de ventas de los servicios.
- Si los empresarios son propietarios o no de los restaurantes y hoteles para brindar esta clase de servicios.
- La forma de contratar al personal.
- Si ofrecen o no capacitación.
- Qué clase de capacitación ofrecen.
- Cómo pueden mejorar la comercialización de los servicios que ofrecen.
- Si promocionan o no en el exterior sus servicios.
- En cuáles países promocionan sus servicios.
- En caso negativo, por qué no promocionan sus servicios.

#### **4.8.6 BENEFICIARIOS**

##### **4.8.6.1 Beneficiarios Directos**

##### **❖ La Parroquia de Pomasqui**

Con la puesta en marcha de la presente propuesta, la parroquia contará con mayor afluencia de visitantes y gracias a una mayor demanda de los servicios turísticos de calidad la economía de esta parroquia empezará a dinamizarse, permitiendo elevar el nivel de vida de los habitantes de la parroquia; especialmente del *Grupo de Colaboradores* que brindan su contingente en el Centro de Información y Promoción de Turismo Comunitario puesto que contarán con una fuente de trabajo estable.

#### ❖ **Servicios Turísticos**

La comunidad que presta servicios de alimentación y alojamiento es beneficiaria directa puesto que a mayor afluencia de visitantes mayor requerimiento de los servicios, garantizando de esta manera la sostenibilidad d sus negocios.

#### ❖ **Visitantes**

Que podrán contar con información actualizada sobre la existencia y disponibilidad de los servicios turísticos que se ofrecen en la parroquia.

#### **4.8.6.2 Beneficiarios Indirectos**

#### ❖ **Entidades Relacionadas con la Actividad Turística**

Las entidades como El Ministerio de Turismo, la Cámara de Turismo de Pichincha, Agencias Operadoras de Turismo; tendrán beneficio debido a poder contar con información acerca de los atractivos y servicios turísticos existentes en la parroquia, de manera poder actualizar la base de datos del inventario turístico nacional, promoviéndolos a través de feria y convenciones a nivel nacional e internacional.

#### ❖ **Proveedores de Servicios Complementarios**

Al incrementar la afluencia de visitantes estos proveedores como por ejemplo las Empresas de Transporte de pasajeros incrementarán y podrán renovar su parque automotor a fin de brindar un mejor servicio.

### **4.8.7 ESTUDIO DE MERCADO**

#### **4.8.7.1 Producto**

A continuación se plantea objetivos estratégicos encaminados a fortalecer el posicionamiento de los servicios de turismo comunitarios:

- ❖ Dotar de una infraestructura física adecuada y de calidad que permita aprovechar las ventajas comparativas del lugar y sus características únicas,

- ❖ Proveer de servicios de capacitación y organización hacia los habitantes de la parroquia Pomasqui a fin de cultivar el capital humano existente en el ámbito turístico.
- ❖ Ampliar la promoción y difusión de los atractivos y servicios turísticos existentes en la parroquia Pomasqui.

#### **4.8.7.2 Demanda Potencial**

La demanda de los servicios turísticos nace del deseo de combinar actividades turísticas complementarias dentro de la parroquia.

De acuerdo a resultados obtenidos en las encuestas realizadas para identificar el perfil de turistas que han visitado la ciudad de Quito y de estas las que han visitado la parroquia de Pomasqui en el año 2010 se obtuvo que el 56,25<sup>56</sup>% de las personas han visitado la parroquia por entretenimiento, el 26,30% por la gastronomía; es decir que un total de 88,05% de los visitantes revelan preferencia por el entretenimiento y la gastronomía, mientras que 20,35% se hospedan de 2 a 5 noches, el 79,65% cuando realizan actividades turísticas no se hospedan, como dato relevante 7,43% ha visitado la parroquia entre semana, 11,23% los fines de semana, 10,33% mensual; de esta forma si la personas que han visitado la parroquia a diario los fines de semana son 62, se prevé 124 turistas a la semana, 496 turistas al mes, 5.952 turistas al año.

#### **4.8.7.3 Precio**

Para establecer precios se plantean los siguientes parámetros:

- ❖ Ofrecer un precio que mantenga un nivel competitivo y que sea económico con miras a incrementar el número de clientes.
- ❖ Revisar los gastos existentes y mantener los estrictamente necesarios.

---

<sup>56</sup> La realizada a los visitantes que ingresan a la ciudad de Quito permitió determinar que el motivo de la visita a la parroquia encuesta de Pomasqui fu por trabajo en un 9%, por estudios 3%, por entretenimiento 45,47%, por turismo 24,28%, y 18,30% por la gastronomía.

- ❖ Dependiendo de la temporada se ofrecerán precios promocionales.
- ❖ Los precios a establecerse serán basados en el costo que representará ofrecer el servicio, el valor agregado y también de acuerdo a los precios de la competencia.

#### **4.8.7.4 Promoción y Publicidad**

El desarrollo de la propuesta depende casi en su totalidad de la promoción publicitaria que se dé a la misma, para lo cual se propone las siguientes estrategias:

- ❖ Diseñar el Mapa de los Atractivos Turísticos de Pomasqui.
- ❖ Creación de una Partida Presupuestaria para Actividades de Promoción y Publicidad Turística
- ❖ Promocionar a la Parroquia mediante Ferias de Turismo que transmitan costumbres, tradiciones y medicina ancestral.
- ❖ Dotar de material publicitario a la Parroquia.
- ❖ Difusión de los atractivos turísticos de la parroquia a través de Radio, TV, Internet.
- ❖ Crear paquetes turísticos para visitantes nacionales y extranjeros

#### **4.8.7.5 Canal de Distribución**

Para la distribución se presentan las siguientes estrategias:

- ❖ Tramitar la creación de una Partida Presupuestaria destinada al Desarrollo de Infraestructura Turística
- ❖ Construcción de una Unidad de Promoción Turística donde funcione el CPT (Círculo de Promoción Turística)
- ❖ Generación y Equipamiento de un Restaurante-Cafetería
- ❖ Realizar un inventario de señalización vial y turística en la parroquia

- ❖ Adquisición e Instalación de Señalética vial y turística
- ❖ Desarrollar un Círculo de Promoción Turística que permita coordinar el esfuerzo de los actores locales vinculados a la actividad turística.
- ❖ Creación de un Taller de Artesanías y Tejidos que permita integrar las unidades de producción artesanal existentes en la Parroquia.
- ❖ Capacitación y Formación de la población local en el tema turístico mediante talleres y charlas dirigidas.
- ❖ Selección y Contratación de expertos en el manejo de la actividad turística.

#### **4.8.8 INVERSIÓN INICIAL**

El costo del proyecto consiste en la inversión inicial requerida para cimentar la infraestructura productiva, es decir, el valor de los activos fijos necesarios, junto con la inversión en capital de trabajo neto<sup>57</sup> requerida, principalmente en el periodo de instalación se pueden clasificar en tres grupos: las inversiones fijas, las inversiones diferidas y el capital de trabajo<sup>58</sup>.

---

<sup>57</sup> Dentro del capital de trabajo neto no se toma en consideración los costos imputados, como son amortizaciones y depreciaciones, pues únicamente se busca determinar aquellos rubros que realmente provocan una salida de recursos monetarios de la empresa, en este caso para el proyecto de desarrollo turístico.

<sup>58</sup> MIRANDA, J. (2005). Gestión de Proyecto: Identificación, formulación y evaluación. 5<sup>ta</sup> Edición. Colombia: MM Editores. Pág. 177



#### 4.8.8.1 ACTIVOS FIJOS

##### 4.8.8.1.1 Construcción

CUADRO No. 62

#### COSTOS DE CONSTRUCCIÓN

Descripción	No.	Tiempo (Meses)	Costo Unitario (USD)	Costo Mensual (USD)	Costo Total (USD)
<b>Materias e Insumos de Construcción</b>		<b>3</b>		<b>2.000,00</b>	<b>6.000,00</b>
<b>Mano de Obra</b>		<b>3</b>			<b>10.350,00</b>
Arquitectos	1	3		450,00	1.350,00
Ingenieros	2	3		450,00	2.700,00
Personal de Operación	6	3		350,00	6.300,00
<b>MATERIALES</b>					<b>6.500,00</b>
Contratación de Maquinaria		3		500,00	1.500,00
Muebles y Equipos		1			5.000,00
Personal de Información	2	12	350,00	700,00	8.400,00
Servicios Básicos		12		40,00	480,00
Materiales y Suministros		12		40,00	480,00
Limpieza y Mantenimiento		12		30,00	360,00
<b>Total General</b>					<b>32.570,00</b>
<b>Depreciación Anual</b>			10		<b>3.257,00</b>
<b>Depreciación Mensual</b>					<b>271,42</b>

Elaborado por: Gabriela Oña.

##### 4.8.8.1.2 Inversión en Muebles y Enseres

Para la implementación de la oficina en la cual se manejarán temas administrativos del Centro de Información y Promoción de Turismo Comunitario Pomasqui, se requerirá la siguiente inversión en Muebles y Enseres:

**CUADRO No. 63****INVERSIÓN EN MUEBLES Y ENSERES**

<b>Activo Fijo</b>	<b>Valor</b>	<b>Años Depreciables</b>	<b>Depreciación Anual</b>	<b>Depreciación Mensual</b>
Muebles y Enseres	1.210,00	10	121,00	10,08
Divisiones Modulares	700,00	10	70	5,83
<b>TOTALES</b>	<b>1.910,00</b>		<b>191,00</b>	<b>15,91</b>

**Elaborado por:** Gabriela Oña.

**4.8.8.1.3 Equipo de Computación****CUADRO No: 64****EQUIPO DE COMPUTACIÓN**

<b>Activo Fijo</b>	<b>Valor</b>	<b>Años Depreciables</b>	<b>Depreciación Anual</b>	<b>Depreciación Mensual</b>
Equipo de Computo	1825,00	5	365	30,42
Servidor	900,00	5	180	15,00
<b>TOTALES</b>	<b>2.725,00</b>		<b>545,00</b>	<b>15,42</b>

**Elaborado por:** Gabriela Oña.

#### 4.8.8.1.4 Infraestructura para Hospedaje

Se restauraran tres viviendas familiares ubicadas en el centro poblado de la parroquia de Pomasqui, para ser utilizadas en la prestación de servicios de “restaurante y hotelería”, a un presupuesto de US\$6500 por cada una.

#### INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA PARA SERVICIOS DE “RESTAURANTE Y HOTELERÍA”

Cantidad	Descripción	Valor Unitario	Total	Vida Útil	Depreciación Mensual
3	Viviendas familiares	6.500,00	19.500,00	10	1.950,00
<b>TOTAL</b>		<b>6.500,00</b>	<b>19.500,0</b>		<b>1.950,00</b>

Elaborado por: Gabriela Oña.

#### 4.8.8.1.5 Maquinaria y Equipo

#### CUADRO No. 65

#### MAQUINARIA Y EQUIPO

Cantidad	Descripción	Valor Unitario	Total	Vida Útil	Depreciación Anual	Depreciación Mensual
1	Cocina industrial 3 quemadores.	530,00	530,00	10	53,00	4,42
1	Microondas	120,00	120,00	10	12,00	1,00
1	Refrigeradora	480,00	480,00	10	48,00	4,00
1	Licuada	50,00	50,00	10	5,00	0,42
2	Cilindro de Gas	60,00	120,00	10	12,00	1,00
1	Cafetera	98,00	294,00	10	29,40	2,45
2	Extintor	45,00	90,00	10	9,00	0,75
<b>TOTAL</b>		<b>1.383,00</b>	<b>1.684,00</b>		<b>168,40</b>	<b>14,04</b>

#### 4.8.8.1.6 Equipos de Oficina

**CUADRO No. 66**

##### **EQUIPOS DE OFICINA**

<b>Cantidad</b>	<b>Descripción</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Total</b>	<b>Vida Útil</b>	<b>Depreciación Anual</b>	<b>Depreciación Mensual</b>
4	Teléfono	45,00	180,00	10	18,00	1,50
1	Fax	120,00	120,00	10	12,00	1,00
5	Calculadora	13,00	65,00	10	6,50	0,54
5	Papelera	8,00	40,00	10	4,00	0,33
5	Basurero	2,00	10,00	10	1,00	0,08
5	Grapadora	2,00	10,00	10	1,00	0,08
5	Perforadora	2,00	10,00	10	1,00	0,08
<b>TOTAL</b>		<b>192,00</b>	<b>435,00</b>		<b>43,50</b>	<b>3,62</b>

**Elaborado por:** Gabriela Oña.

#### 4.8.8.1.7 Vehículo

**CUADRO No. 67**

##### **VEHÍCULO**

<b>Cantida d</b>	<b>Descripción</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Total</b>	<b>Vida Útil</b>	<b>Depreciación Anual</b>	<b>Depreciación Mensual</b>
1	Camioneta TOYOTA	17.500,00	17.500,00	5	3.500,00	291,67
<b>TOTAL</b>		<b>17.500,00</b>	<b>17.500,00</b>		<b>3.500,00</b>	<b>291,67</b>

**Elaborado por:** Gabriela Oña.

#### 4.8.8.2 ACTIVOS DIFERIDOS<sup>59</sup>

Para las inversiones en activos diferidos o intangibles los beneficios se obtendrán en varios períodos; este grupo incluye valores intangibles, es decir la rentabilidad de los valores de estos activos está condicionada por el transcurso del tiempo por ejemplo el caso de inversiones realizadas por el negocio y que en un lapso se convertirán en gastos.

Dentro de este grupo se encuentran los gastos de organización atendidos anticipadamente y que se armonizan o difieren en varias anualidades.

Como inversión necesaria para arrancar con el Centro de Información y Promoción de Turismo Comunitario Pomasqui se necesita establecer una organización legal y registrar su marca en el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual, a continuación se detallan los rubros a invertirse:

#### CUADRO No. 68

##### INVERSIONES EN ACTIVOS DIFERIDOS

CONCEPTO	VALOR TOTAL US\$
Gasto Constitución Legal	805,00
Gastos puesta en Marcha	400,00
Gastos de Patentes y Marcas	200,00
<b>TOTAL DE ACTIVOS DIFERIDOS</b>	<b>1.405,00</b>

Elaborado por: Gabriela Oña.

#### ❖ GASTOS CONSTITUCIÓN LEGAL

Son rubros que se deben cancelar por concepto de trámites legales, estos comprenden honorarios de abogado, notaría, inscripciones en las instituciones públicas y privadas.

---

<sup>59</sup> Se puede mencionar los gastos de instalación, patentes de inversión, marcas de diseños comerciales, asistencia técnica.

**CUADRO No. 69****GASTOS DE ORGANIZACIÓN (CONSTITUCIÓN LEGAL)**

<b>CONCEPTO</b>	<b>COSTO US\$</b>
Honorarios de Abogado	550,00
Notario	130,00
Inscripción MINTUR	75,00
Publicación Registro Oficial	50,00
<b>TOTAL DE ACTIVOS DIFERIDOS</b>	<b>805,00</b>

**Elaborado por:** Gabriela Oña.

❖ **GASTOS PUESTA EN MARCHA**

Consiste en el conjunto de actividades necesarias para determinar las deficiencias, defectos e imperfecciones de la instalación de la infraestructura de producción, a fin de realizar correcciones y poner la empresa, para el inicio de su producción normal.

Para empezar el funcionamiento del Centro de Información y Promoción de Turismo Comunitario Pomasqui, se hace necesario realizar inversiones que en un principio constituyen desembolsos que se asumen antes de percibir ingresos transformándose en gastos que se incurre hasta que el Centro alcance su funcionamiento adecuado.

**CUADRO No. 70****GASTOS PUESTA EN MARCHA (ETAPA DE PRUEBA)**

<b>CONCEPTO</b>	<b>COSTO US\$</b>
Capacitador (experto en manejo turístico)	400,00
<b>TOTAL DE ACTIVOS DIFERIDOS</b>	<b>400,00</b>

**Elaborado por:** Gabriela Oña.

#### 4.8.8.3 CAPITAL DE TRABAJO

Es el recurso económico que dispone la empresa, distinto de la inversión en activo fijo y diferido; para atender las operaciones de producción y comercialización de los bienes o servicios que produce<sup>60</sup>.

El capital de trabajo se encuentra formado por los siguientes rubros:

##### **COSTOS DE PRODUCCIÓN**

- ✓ ***Materia Prima:*** aquellos materiales que se transforman por parte del servicio en este caso del servicio de turismo final.
- ✓ ***Materiales Directos:*** son los que intervienen en el proceso productivo y terminan formando parte del servicio de turismo final.
- ✓ ***Mano de Obra Directa:*** se refiere al costo de la mano de obra de los trabajadores que participan en la transformación de los materiales en servicio de recreaciones utilizando sus manos, herramientas y equipos.

##### **COSTOS INDIRECTOS DE FÁBRICACIÓN**

- ✓ ***Mano de Obra Indirecta:*** está dada por aquellos trabajadores que apoyan a los procesos productivos, pero no llegan a constituir parte del servicio de turismo terminado.
- ✓ ***Materiales Indirectos:*** participan en el proceso productivo, pero no llegan a constituir parte del servicio de turismo terminado.
- ✓ ***Suministros y Servicios:*** son los gastos por concepto de agua, energía eléctrica, asistencia técnica, seguro y repuesto de maquinaria y equipos.

---

<sup>60</sup> RAMÓN, Tamez Santiago, Diccionario de Economía y Finanzas, 11<sup>a</sup> edición revisada y ampliada alianza editorial, Madrid 1994-2000. Pág. 279

## **GASTOS OPERACIONALES**

- ✓ **Gastos Administrativos:** son los desembolsos en que se incurre, como pagos correspondientes al personal administrativo, adquisición de materiales de oficina, etc.
- ✓ **Gastos Ventas:** son los gastos que implican las operaciones logísticas del departamento de comercio exterior como son sueldos, promoción y publicidad, teléfono, materiales de oficina, gastos de representación.

### **CUADRO No. 71**

#### **CAPITAL DE TRABAJO**

<b>CONCEPTO</b>	<b>VALOR MENSUAL US\$</b>
<b><u>COSTOS DIRECTOS</u></b>	
<i>Compras y Materia Prima</i>	876,75
<i>Materiales Directos</i>	312,50
<i>Mano de Obra Directa</i>	615,02
<b>TOTAL</b>	<b>1.804,27</b>
<b><u>COSTOS INDIRECTOS</u></b>	
<i>Mano de Obra Indirecta</i>	1.214,09
<i>Insumos</i>	140,94
<i>Mantenimiento</i>	118,23
<i>Gastos Administrativos</i>	1,106,74
<i>Gastos de Ventas</i>	513,08
<b>TOTAL</b>	<b>3.093,08</b>
<b>TOTAL CAPITAL DE TRABAJO</b>	<b>4.897,35</b>

**Elaborado por:** Gabriela Oña.

#### **4.8.8.4 RESUMEN DE LAS INVERSIONES**

La inversión total está constituida por todos los egresos de dinero que tendrán que hacerse para la adquisición de activos, así como para el capital de trabajo así tenemos los siguientes valores: Activos Fijos: 56.824,00, Activos Diferidos: 1.405, Capital de Trabajo: 4.897,35, por lo tanto la **Inversión Total de proyecto es de US\$ 63.126,35**, la misma que se encuentra financiada por recursos propios y de terceros, para la puesta en marcha del proyecto.



**CUADRO No. 72****INVERSIÓN TOTAL**

<b>INVERSIÓN</b>	<b>COSTO US\$</b>
Activos Fijos	56.824,00
Activos Diferidos	1.405,00
Capital de Trabajo	4.897,35
<b>TOTAL DE INVERSIÓN</b>	<b>63.126,35</b>

**Elaborado por:** Gabriela Oña.

**4.8.9 EVALUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA**

El principio fundamental de la Evaluación de Proyectos consiste en medir el nivel de utilidad, a base de la comparación de los beneficios y costos proyectados en el horizonte. Por consiguiente, evaluar un Proyecto de Inversión es medir su valor económico, financiero de planeamiento, o social a través de ciertas técnicas e Indicadores de Evaluación, con los cuales se determina la alternativa viable u óptima de inversión, previa a la toma de decisiones respecto a la ejecución o la no ejecución.

Entre los beneficios de la Evaluación de Proyectos permite determinar si el proyecto es factible o no; en términos de elección o selección de oportunidades de Inversión, consiste en comparar los beneficios generados asociados a la decisión de Inversión y su correspondiente desembolso de gastos. El proceso de Evaluación de Proyectos se realiza a través de ciertos indicadores financieros o parámetros de evaluación tales como: Valor Agregado (VAN) y la Tasa Interna de Retorno (TIR) cuyos resultados permitan realizar diferentes acciones de decisión.

#### 4.8.9.1 ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL

Se lo realiza al constituirse una sociedad y contiene la presentación de las aportaciones realizadas por los socios; constituida en forma ordenada por todas las cuentas contables (cuentas de activo, pasivo y patrimonio) de la empresa al momento de comenzar el ciclo contable y así establecer la situación financiera de la empresa.

**CUADRO No. 73**

<b>Centro de Información y Promoción de Turismo Comunitario Pomasqui</b>			
<b>ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL AÑO 2012</b>			
<b>ACTIVO</b>		<b>PASIVO</b>	
<b>ACTIVO DISPONIBLE</b>		<b>PASIVO LARGO PLAZO</b>	
Caja	4.897,35	Préstamo CFN	38.765,89
		<b>Total Pasivo</b>	<b>38.764,00</b>
<b>ACTIVO FIJO</b>		<b>PATRIMONIO</b>	
Construcción	32.570,00	Aportes Terceros	24.360,46
Vehículo	17.500,00		
Maquinaria y Equipos	1.684,00		
Equipo de Computación	2.725,00		
Muebles y Enseres	1.910,00		
Equipo de Oficina	435,00		
<b>ACTIVOS DIFERIDOS</b>			
Gastos de Organización	805,00		
Gasto Puesta en Marcha	400,00		
Gasto de Patentes	200,00		
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>63.126,35</b>	<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>63.126,35</b>

**Elaborado por:** Gabriela Oña.

#### 4.8.10 FINANCIAMIENTO

Se trata de la obtención de fondos para afrontar la realización de las inversiones de un proyecto, comprendiendo la constitución de sus activos fijos y el capital de trabajo.

La estructura de las fuentes está dada por:

- a. Fondos o capital propio o de riesgo:** La característica del capital propio es que los aportantes, ya sean personas físicas o jurídicas, asumen el riesgo de perderlo, si la empresa pierde su patrimonio; este capital se integra al proyecto sin fijarse las fechas ni las condiciones de su retiro posterior. Su recuperación está condicionada a los resultados de la inversión, lo mismo que su retribución, en la forma de utilidades distribuidas<sup>61</sup>.
- b. Fondos o capital de terceros, también capital prestado o deuda:** El capital prestado o de terceros contribuye al financiamiento del proyecto, bajo el compromiso de su devolución posterior, más los intereses convenidos. Las condiciones de interés, plazos y garantías, así como el origen de estos fondos prestados, puede ser muy diverso, como se verá más adelante.

#### ❖ ESTRUCTURA DEL FINANCIAMIENTO

El proyecto será financiado el **61,41%** por un préstamo a través de los fondos de la CFN, con un plazo de 5 años, con una tasa de interés del 4,55% anual para créditos con pagos semestrales; y el **38,59%** con recursos de la comunidad apoyados por las Organizaciones existentes en la parroquia.

---

<sup>61</sup> Evaluación Económica de Proyectos de Inversión; Ob. Cita., página 139.

**CUADRO No. 74**

<b>ESTADO DE FUENTES Y DE USOS</b>						
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>VALOR US\$</b>	<b>%INV. TOTAL</b>	<b>RECURSOS PROPIOS</b>		<b>RECURSO TERCEROS</b>	
			<b>%</b>	<b>VALORES</b>	<b>%</b>	<b>VALORES</b>
Activos Fijos	56.824,00	90,02%	34,97%	22.075,28	54,53%	34.422,80
Activos Diferidos	1.405,00	2,23%	1,35%	852,21	1, 15%	725,95
Capital de trabajo	4.897,35	7,76%	2,27%	1.432,96	0,98%	618,13
<b>INVERSIÓN TOTAL</b>	<b>63.126,35</b>	<b>100%</b>	<b>43,34%</b>	<b>27.360,47</b>	<b>56,66%</b>	<b>35.765,88</b>

**Elaborado por:** Gabriela Oña.

A continuación la tabla de amortización del crédito concedido por la CFN:

**Monto: 35.765,88**

**Interés:** 4,55% semestral

**Plazo:** 5 años

**Período de pago:** 10 períodos (semestral)

**Forma de Amortización:** Dividendo Constante.

$$Ao: \text{valor actual} = (1 - (1 + i)^{-n}) / i$$

$$Ao = (1 - (1 + 0,0455)^{-10}) / 0,0455$$

$$Ao = 7,89$$

$$M: \text{cuota constante} = \text{Recursos de terceros} / Ao$$

$$M = 35.765,88 / 7,89$$

$$M = 4.530,42$$

**TABLA No: 1**

**TABLA DE AMORTIZACIÓN**

<b>PERÍODO</b>	<b>AMORTIZACIÓN</b>	<b>INTERÉS</b>	<b>DIVIDENDO</b>	<b>SALDO</b>
0				<b>35.765,88</b>
1	2.904,27	1.626,15	4.530,42	32.861,61
2	3.036,32	1.494,10	4.530,42	29.825,28
3	3.174,37	1.356,05	4.530,42	26.650,91
4	3.318,70	1.211,72	4.530,42	23.332,21
5	3.469,59	1.060,83	4.530,42	19.862,62
6	3.627,34	903,08	4.530,42	16.235,28
7	3.792,26	738,16	4.530,42	12.443,02
8	3.964,68	565,74	4.530,42	8.478,34
9	4.144,94	385,48	4.530,42	4.333,40
10	4.333,40	197,02	4.530,42	0,00

**Elaborado por:** Gabriela Oña.

#### **4.8.11 PRESUPUESTO DE COSTOS**

Son los gastos invertidos por la empresa en el proceso de servicio de turismo; este rubro se encuentra en relación directa con el valor del precio final, por lo que con una mayor eficiencia de producción y minimizando gastos se obtendrá un costo de producción menor que será competitivo.

Los costos se clasifican en:

##### **4.8.11.1 Costos Variables o Directos**

Cambian o fluctúan en relación directa a una actividad o volumen dado, por ejemplo: la materia prima cambia de acuerdo con la función de producción y las comisiones de acuerdo con las ventas; estos están compuestos por:

##### **a. Compras**

Intervienen en el proceso de producción de servicios de turismo y terminan formando parte de la venta final.; en nuestro estudio este rubro estará constituido por las compras del producto ofertado por parte de la comunidad que participa en el desarrollo de la actividad turística, entonces la inversión es de **US\$ 10.521,00** anual.

**CUADRO No. 75**

<b>COMPRAS</b>				
<b>Cantidad</b>	<b>Descripción</b>	<b>Precio</b>	<b>Total Mensual</b>	<b>Total Anual</b>
75	Trípticos de información de atractivos y servicios	0,75	56,25	675,00
25	Mapas de los Atractivos Turísticos	1,00	25,00	300,00
35	Revistas de la Parroquia	1,25	43,75	525,00
325	Recuerdos de los Atractivos de la Parroquia	0,75	243,75	2925,00
160	Helados de paila	0,30	48,00	576,00
130	Plato Fuerte (Fritada) para promocionar la gastronomía de la parroquia	3,00	390,00	4680,00
70	Chaguarmishque	1,00	70,00	840,00
<b>TOTAL</b>			<b>876,75</b>	<b>10521</b>

**Elaborado por:** Gabriela Oña.

**b. Materiales Directos**

Aquellos que forman parte del servicio de turismo, su rubro asciende a **US\$ 3.750,00** anuales.

**CUADRO No. 76**

<b>MATERIALES DIRECTOS</b>				
<b>Descripción</b>	<b>Costo por Unidad</b>	<b>Cantidad por Mes</b>	<b>Valor Mensual</b>	<b>Valor Anual</b>
Obsequio de Bienvenida(Foto y Tarjeta de Presentación)	1,25	250	312,5	3750
<b>TOTAL INSUMOS</b>	<b>1,25</b>	<b>250</b>	<b>312,5</b>	<b>3750</b>

**Elaborado por:** Gabriela Oña.

**c. Mano de Obra Directa**

Se constituye por aquellos trabajadores que participan en los servicios de enseñanza utilizando herramientas y equipos; en el estudio la mano de obra directa se encuentra determinada por el personal que contribuye en el proceso de funcionamiento del Centro, la cantidad es de **US\$7.380,30** anual.

**CUADRO No. 77**

**MANO DE OBRA DIRECTA<sup>62</sup>**

<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>Pago Mensual</b>	<b>VALOR ANUAL</b>
Experto en Turismo	<b>615,02</b>	<b>7.380,30</b>
<b>TOTAL</b>		<b>7.380,30</b>

**Elaborado por:** Gabriela Oña.

**d. Insumos**

Los insumos son indispensables para apoyar los procesos de servicio de turismo tales como agua potable, energía eléctrica, servicio de telefonía, cuyo rubro es de **US\$ 1.691,28** anual.

**CUADRO No. 78**

<b>INSUMOS</b>				
<b>Descripción</b>	<b>Medida Semestral</b>	<b>Medida Anual</b>	<b>Costo Semestral</b>	<b>Costo Anual</b>
Agua Potable	384 m <sup>3</sup>	768	223,92	447,84
Luz Eléctrica	1.512 kilowatts	3024	291,72	583,44
Teléfono	6.000 minutos	12000	330	660
<b>TOTAL</b>			<b>845,64</b>	<b>1691,28</b>

**Elaborado por:** Gabriela Oña.

---

<sup>62</sup> Para identificar los precios de los salarios ver Anexo No. 1 "Nomina".

#### 4.8.11.2 Costos Fijos o Indirectos

Son los que permanecen constantes dentro de un período determinado. Ejemplo: los sueldos, la depreciación, alquiler, etc.; en el presente estudio se encuentran representados por:

##### ❖ Mano de Obra Indirecta

Se encuentra determinada por aquellos trabajadores que apoyan el proceso productivo en actividades de vigilancia, limpieza, mantenimiento, el rubro es de \$ **7.284,54**

**CUADRO No. 79**

MANO DE OBRA INDIRECTA			
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
2	Seguridad	308,39	3700,65
1	Mantenimiento	298,66	3583,89
TOTAL			<b>7.284,54</b>

**Elaborado por:** Gabriela Oña.

##### ❖ Reparación y Mantenimiento

Este valor está dado en función de los activos fijos que dispone el Centro de Información y Promoción Turística.

**CUADRO No. 80**

MATENIMIENTO Y REPARACIÓN				
Descripción	Inversión Total	Porcentaje Anual	Valor Semestral	Valor Anual
Maquinaria y Equipos	1.684,00	1%	8,42	16,84
Vehículo	17.500,00	1%	87,5	175
Construcción	117.620,00	1%	588,1	1176,2
Equipo de Computación	2.725,00	1%	13,625	27,25
Equipos de Oficina	435,00	1%	2,175	4,35
Muebles y Enseres	1.910,00	1%	9,55	19,1
TOTAL			<b>709,37</b>	<b>1418,74</b>

**Elaborado por:** Gabriela Oña.



### ❖ Depreciación

Es la disminución del valor que sufre los activos fijos a consecuencia del transcurso del tiempo o del uso que de ello se hace.

La depreciación no implica una salida de dinero efectivo debido a que es una cuenta de reserva para dar de baja a un activo fijo y poder ser substituido por otro cuando haya cumplido la vida útil.

**CUADRO No. 81**

<b>DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS FIJOS</b>			
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>INVERSIÓN TOTAL</b>	<b>VIDA ÚTIL</b>	<b>DEPRECIACIÓN ANUAL</b>
Construcción	32.570,00	10	3.257,00
Muebles y Enseres	1.910,00	10	191,00
Equipo de Computación	2.725,00	5	545,00
Maquinaria y Equipo	1.684,00	10	168,40
Equipos de Oficina	435,00	10	43,50
Vehículo	17.500,00	5	3.500,00
<b>TOTAL</b>			<b>7.704,90</b>

**Elaborado por:** Gabriela Oña.

### ❖ Amortización

Es la pérdida de valor de un activo financiero por medio de su pago, se aplica a los activos diferidos (activos intangibles) que constituyen parte integrante del proyecto; es decir se tiene que ir dando de baja al activo diferido de acuerdo a la nómina de contabilidad.

**CUADRO No. 82**

<b>AMORTIZACIÓN</b>			
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>COSTO</b>	<b>AÑOS</b>	<b>VALOR ANUAL</b>
Gasto Constitución Legal	805,00	5	161,00
Gastos puesta en Marcha	1.050,00	5	210,00
Gastos de Patentes y Marcas	425,00	5	85,00
<b>TOTAL</b>			<b>456,00</b>

**Elaborado por:** Gabriela Oña.

### ❖ GASTOS ADMINISTRATIVOS

Son aquellos rubros que se deben incurrir para el funcionamiento de las actividades administrativas de una empresa, es decir la operación general de la empresa.

**CUADRO No. 83**

<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>				
<b>Cantidad</b>	<b>Descripción</b>	<b>Valor Mensual</b>	<b>Valor Semestral</b>	<b>Valor Anual</b>
1	Coordinador General	732,32	4393,92	8787,85
1	Secretaria	362,42	2174,49	4348,98
	<b>Total Personal</b>		<b>6568,42</b>	<b>13136,83</b>
	<b>GASTOS GENERALES</b>			
1	Suministros de Oficina	12	72	144
<b>Total General</b>			<b>72</b>	<b>144</b>
<b>TOTAL</b>			<b>6.640,42</b>	<b>13.280,83</b>

**Elaborado por:** Gabriela Oña.

### ❖ GASTOS DE VENTAS

Son los desembolsos relacionados con la logística de las ventas (publicidad y propaganda necesarias para la venta y/o servicio de turismo).

**CUADRO No. 84**

<b>GASTO DE VENTA</b>				
<b>Cantidad</b>	<b>Descripción</b>	<b>Valor Mensual</b>	<b>Valor Semestral</b>	<b>Valor Anual</b>
	<b>GASTOS PERSONALES</b>			
1	Tesorero	362,42	2174,52	4349,04
	<b>GASTOS GENERALES</b>			
300	Esferos	13,25	79,5	159
500	Estados de Cuenta	21,7	130,2	260,4
1	Página Web	75	450	900
1000	Volantes	7,46	44,76	89,52
400	Carpetas con Información	33,25	199,5	399
<b>TOTAL COSTO VENTAS</b>			<b>903,96</b>	<b>6.156,96</b>

**Elaborado por:** Gabriela Oña.

#### ❖ GASTOS FINANCIEROS

Son aquellos en los que se incurre por el préstamo otorgado por la CFN por medio de la Banca Privada; son los intereses que se han generado por esta operación como resultado del financiamiento.

**TABLA No. 2**

#### **GASTOS FINANCIEROS**

<b>PERÍODO</b>	<b>INTERÉS</b>
0	
1	1.626,15
2	1.494,10
3	1.356,05
4	1.211,72
5	1.060,83
6	903,08
7	738,16
8	565,74
9	385,48
10	197,02
	<b>9.538,34</b>

**Elaborado por:** Gabriela Oña.

**CUADRO No. 85****COSTOS DE PRODUCCIÓN PARA EL AÑO 1**

<b>DETALLE</b>	<b>COSTOS</b>	
	<b>FIJOS</b>	<b>VARIABLES</b>
Compras y Materia Prima		10.521,00
Materiales Directos		3.750,00
Mano de Obra Directa		7.380,30
Mano de Obra Indirecta	7.284,54	
Insumos		1.691,28
Reparación y Mantenimiento	1.418,74	
Depreciación	7.704,90	
Amortización	456,00	
<b>SUBTOTALES</b>	<b>16.864,18</b>	<b>23.342,58</b>
<b>TOTAL COSTO DE PRODUCCIÓN</b>	<b>40.206,76</b>	
Gastos Administrativos		13.280,83
Gastos Financieros		1.626,15
Gastos de Venta		6.156,96
<b>SUBTOTALES</b>	<b>21.063,94</b>	
<b>COSTO TOTAL</b>	<b>61.270,70</b>	

**Elaborado por:** Gabriela Oña.

#### 4.8.12 PROYECCIÓN DE INGRESOS Y COSTOS

La proyección de ingresos y costos es un plan de acción cuantitativo que posibilita coordinar y controlar la gestión administrativa de las empresas y entidades durante un período determinado.<sup>63</sup>

En el presupuesto se ha considerado los ingresos y costos para 10 años de los cuales se presenta a continuación los 5 primeros años:

**CUADRO No. 86**

#### PROYECCIÓN DE INGRESOS Y COSTOS

	2012	2013	2014	2015	2016
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>119.337,60</b>	<b>126.142,74</b>	<b>133.335,94</b>	<b>140.939,33</b>	<b>148.976,30</b>
Ingresos por servicio de turismo	119.337,60	126.142,74	133.335,94	140.939,33	148.976,30
Demanda (turistas al año) <sup>64</sup>	5.952	6.049	6.148	6.249	6.351
Precio Unitario por turista <sup>65</sup>	20,05	20,85	21,69	22,55	23,46
<b>TOTAL COSTOS Y GASTOS</b>	<b>61.270,70</b>	<b>62.092,96</b>	<b>62.924,49</b>	<b>63.765,26</b>	<b>64.615,23</b>
COSTO DE PRODUCCIÓN	40.206,76	40.850,07	41.503,67	42.167,73	42.842,41
GASTOS ADMINISTRATIVOS	13.280,83	13.493,32	13.709,22	13.928,56	14.151,42
GASTOS FINANCIEROS	1.626,15	1.494,10	1.356,05	1.211,72	1.060,83
GASTOS DE VENTAS	6.156,96	6.255,47	6.355,56	6.457,25	6.560,56

**Elaborado por:** Gabriela Oña.

#### 4.8.13 ESTADO DE RESULTADOS

<sup>63</sup> DELGADO, Martínez Patricio. “Diccionario Económico Básico”. Quito-Ecuador, mayo 2003. Pág.100

<sup>64</sup> De la encuesta efectuadas a las personas que visitan Quito y específicamente a las que conocen la Parroquia de Pomasqui se obtuvo que el 11,23% (62 personas) visitan la parroquia el fin de semana de esta manera se prevé 124 personas a la semana 496 al mes y 5.952 al año.

<sup>65</sup> Precio Unitario de ventas más el precio por el servicio de alojamiento. (8,05+12,00=20,05).

En las proyecciones para la demanda se utilizó la tasa de crecimiento promedio de tomado de visitas a las parroquias cercanas a la de Pomasqui 1.6% obtenido en el período histórico 2002 – 2010<sup>66</sup>, a la vez se tomó en cuenta una inflación anual promedio del 4.02 %, correspondiente al primer trimestre del año 2010 para la proyección de los precios, mientras que en la proyección de costos y gastos se utilizó la misma la tasa de crecimiento promedio para la demanda antes mencionada.

Como medida de cautela se ha procedido establecer una tendencia creciente tanto de los ingresos como gastos proyectados durante los cinco primeros años de vida del proyecto, y a partir del sexto año se ha mantenido un comportamiento constante de estos rubros.

---

<sup>66</sup> Para la estimación de la tasa de crecimiento ha emplearse en las proyecciones de demanda turística, se procedió a calcular la tasa anual de crecimiento de cada intervalo dentro del periodo 2002 – 2010 y se precedió a calcular el promedio de dichas tasas, para de esta manera eliminar la incidencia de datos erráticos que podrían haber afectado la estimación si se hubiese considerado únicamente el valor inicial y final del periodo.

**CUADRO No. 87****ESTADO DE RESULTADOS**

	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>119.337,60</b>	<b>126.142,74</b>	<b>133.335,94</b>	<b>140.939,33</b>	<b>148.976,30</b>
Ingresos por servicio de turismo	119.337,60	126.142,74	133.335,94	140.939,33	148.976,30
Demanda (turistas al año) <sup>67</sup>	5.952	6049	6148	6249	6351
Precio Unitario por turista <sup>68</sup>	20,05	20,85	21,69	22,55	23,46
<b>TOTAL COSTOS Y GASTOS</b>	<b>61.270,70</b>	<b>62.092,96</b>	<b>62.924,49</b>	<b>63.765,26</b>	<b>64.615,23</b>
COSTO DE PRODUCCIÓN	40.206,76	40.850,07	41.503,67	42.167,73	42.842,41
GASTOS ADMINISTRATIVOS	13.280,83	13.493,32	13.709,22	13.928,56	14.151,42
GASTOS FINANCIEROS	1.626,15	1.494,10	1.356,05	1.211,72	1.060,83
GASTOS DE VENTAS	6.156,96	6.255,47	6.355,56	6.457,25	6.560,56
<b>UTILIDAD GENERADA POR EL PROYECTO</b>	<b>58.066,90</b>	<b>64.049,78</b>	<b>70.411,45</b>	<b>77.174,07</b>	<b>84.361,07</b>

**Elaborado por:** Gabriela Oña.

<sup>67</sup> De la encuesta efectuadas a las personas que visitan Quito y específicamente a las que conocen la Parroquia de Pomasqui se obtuvo que el 11,23% (62 personas) visitan la parroquia el fin de semana de esta manera se prevé 124 personas a la semana 496 al mes y 5952 al año.

<sup>68</sup> Precio Unitario de ventas más el precio por el servicio de alojamiento. (8,05+12,00=20,05).

#### **4.8.14 FLUJO DE CAJA**

“Es el estado financiero básico que muestra el efectivo generado y utilizado en las actividades de operación, inversión y financiación<sup>69</sup>; es decir permite determinar el comportamiento de ingresos y egresos de la empresa.

Para este fin se ha construido por una parte un flujo de ingresos, en el cual constan los ingresos obtenidos por la venta del servicio turístico, así como los flujos de desinversión, y por otra parte, un flujo de egresos en el cual constan tanto la inversión inicial efectuada, así como los costos y gastos incurridos por el proyecto turístico, pero únicamente aquellos que representen un salida efectiva de recursos, descontando costos imputados, en otras palabras, los costos y gastos reales generados por el proyecto.

---

<sup>69</sup> SAPAG, Nassir. Evaluación de Proyectos, McGraw-Hill, México, 2005. Pág.: 234.



CUADRO N. 88

FLUJO EFECTIVO DE CAJA PROYECTADO<sup>70</sup>

Años		Flujo de Ingresos			Flujo de Egresos				
		Ingresos por Prestación del Servicio Turístico (a)	Valor Residual de Activos Fijos (b)	Total (a+b)	Inversiones (c)	Costos y Gastos (d)	Depreciaciones + Amortizaciones (f)	Costos y Gastos Reales (g= d-f)	Total (g+c)
0					63.126,35				63.126,35
1	2012	119.337,60		119.337,60		61.270,70	8.160,90	53.109,80	53.109,80
2	2013	126.142,74		126.142,74		62.092,96	8.160,90	53.932,06	53.932,06
3	2014	133.335,94		133.335,94		62.924,49	8.160,90	54.763,59	54.763,59
4	2015	140.939,33		143.664,33		63.765,26	8.160,90	55.604,36	55.604,36
5	2016	148.976,30		148.976,30		64.615,23	8.160,90	56.454,33	56.454,33
6	2017	148.976,30		148.976,30		64.615,23	8.160,90	56.454,33	56.454,33
7	2018	148.976,30		148.976,30		64.615,23	8.160,90	56.454,33	56.454,33
8	2019	148.976,30		148.976,30		64.615,23	8.160,90	56.454,33	56.454,33
9	2020	148.976,30		148.976,30		64.615,23	8.160,90	56.454,33	56.454,33
10	2021	148.976,30	2.725,00	151.701,30		64.615,23	8.160,90	56.454,33	56.454,33
				<b>1.419.063,38</b>					<b>619.262,15</b>

Elaborado por: Gabriela Oña.

<sup>70</sup> Para la proyección de los flujos de ingresos se ha considerado que los precios de prestación del servicio turístico, se incrementan de acuerdo a la tasa de inflación promedio al momento de la realización de la investigación, sin embargo este incremento se ha considerado únicamente para los primeros cinco años de vida del proyecto, por cuestión de cautela.

#### 4.8.15 CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Estos criterios de evaluación económica se basan en el valor en el tiempo del dinero.<sup>71</sup>

##### 4.8.15.1 Costo de Oportunidad del Plan

Se define como el valor de la mejor alternativa dejada de lado al optar por la que se emprende; este costo se lo determina previo a la evaluación financiera, es también llamada *Tasa de Descuento*<sup>72</sup> o *Tasa Mínima aceptable de rendimiento*, representada de la siguiente manera:

$$K'_o = \text{Tasa Pasiva} * (\% \text{recursos propios}) + (\text{tasa activa} * (1 - t) * (\% \text{recursos ajenos}) + \text{TLR} + \text{inflación}.$$

#### CUADRO No: 89

##### COSTO DE OPORTUNIDAD (TASA DE DESCUENTO)

FACTOR	PORCENTAJE
Tasa Pasiva	4,56%
Tasa Activa	8,35%
Recursos Ajenos	38,59%
Recursos Propios	61,41%
t = Tasa impositiva Vigente	36,25%
Inflación	4,47%
Riesgo País (TLR)	5%

**Fuente:** Bolsa de Valores

**Elaborado por:** Gabriela Oña.

$$K'_o = \text{Tasa Pasiva} * (\% \text{recursos propios}) + (\text{tasa activa} * (1 - t) * (\% \text{recursos ajenos}) + \text{TLR} + \text{inflación}.$$

<sup>71</sup> CÓRDOBA, M. Formulación y Evaluación de Proyectos. 5<sup>ta</sup> Edición (2006). Pág.: 324.

<sup>72</sup> Tasa de Descuento: es aquella tasa de rentabilidad que el inversionista exige a la inversión por renunciar a un uso alternativo de los recursos en otros proyectos en condiciones similares.

$$K'_0 = 4,56\%(61,41\%) + [(8,35\%*(1-35,30\%)(38,59\%))] + 5\% + 4,47\%$$

$$K'_0 = 0,143051 = 14,31\%$$

#### 4.8.16 VALOR ACTUAL NETO (VAN)

El VAN es un indicador financiero que mide los flujos de los futuros ingresos y egresos que tendrá el proyecto, para determinar, si luego de descontar la inversión inicial, nos quedaría alguna ganancia. Si el resultado es positivo, el proyecto es viable.

Para su cálculo se toman en cuenta como egresos, con signo negativo, todas las inversiones (activos fijos y capital de trabajo neto) y el total de costos excluyendo los imputados (depreciaciones y amortizaciones).

La fórmula VAN es:

---


$$VAN = -I + FNE_1/(1+i)^1 + FNE_2/(1+i)^2 + FNE_3/(1+i)^3 + FNE_4/(1+i)^4 + \dots FNE_n/(1+i)^n$$

***FNF***: Flujo Neto de Fondos

***i***: Tasa con la que se actualiza los flujos netos de efectivo

***n***: Número de años

***Io***: Inversión Inicial

A continuación se detalla en el siguiente cuadro los rubros que intervienen en el cálculo del VAN, tales como ingresos, costos, obligaciones los cuales nos sirven para obtener los flujos netos y poder realizar el cálculo de los flujos netos actualizados.

**CUADRO N. 90****VALOR ACTUAL NETO**

<b>Flujo Neto</b>	
<b>Flujo de Ingresos – Flujo de Egresos</b>	<b>Flujo Neto Actualizado (14,31%)</b>
-63.126,35	-63.126,35
66.227,80	57.937,0134
72.210,68	55.262,8127
78.572,35	52.603,794
88.059,97	51.575,2847
92.521,97	47.404,956
92.521,97	41.470,524
92.521,97	36.278,9992
92.521,97	31.737,3801
92.521,97	27.764,3077
95.246,97	25.003,9672
<b>VAN (14,31%)</b>	<b>427.039,04</b>
<b>B/C</b>	<b>2,29</b>

**Elaborado por:** Gabriela Oña.

Al sumar los flujos netos actualizados desde el año 2012 hasta el año 2021 y restando la inversión inicial de \$ 63.126,35 obtenemos que el VAN es \$427.039,04 al ser un valor positivo la propuesta del Plan de desarrollo turístico es viable pues este valor nos indica la utilidad que se obtendrá a través del tiempo, por lo cual la propuesta de inversión debe ser aceptada y puesta en marcha.

#### 4.8.17 TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)

Está definida como la tasa interés con la cual el valor actual neto o valor presente (VAN) es igual a cero. El VAN es calculado a partir del flujo de caja anual, trasladando todas las cantidades futuras al presente.

Una inversión es rentable si la TIR es mayor que el costo de oportunidad del capital, caso contrario no debe tomarse la decisión de invertir.

Como no se dispone de una tasa predeterminada para realizar la actualización del flujo neto, el cálculo de la TIR se efectúa mediante aproximaciones sucesivas, asumiendo varias tasas de descuento, hasta encontrar el VAN positivo (tasa menor), y un VAN negativo (tasa mayor).

La fórmula de la TIR es:

---

Donde:

**tm**: Tasa menor

**TM**: Tasa Mayor

**VAN tm**: Valor Actual Neto de la tasa menor

**VANTM**: Valor Actual Neto de la tasa mayor

Aplicando la fórmula obtenemos:

$$TIR = 85,28 + (86,41 - 85,28) \frac{55,78}{55,78 - (-773,66)}$$

$$TIR = 85.36\%$$

Así tenemos:

**CUADRO N. 91**

**CÁLCULO DE LA TIR**

<b>Años</b>	<b>Flujo Neto</b>	<b>Tasa Mayor</b>	<b>Tasa Menor</b>	<b>Flujo Neto</b>
	<b>Flujo de Inversiones + Flujo Operacional</b>	<b>VAN (86.41%)</b>	<b>VAN (85.28%)</b>	<b>VAN (85.36%)</b>
	-63.126,35	-63.126,35	-63.126,35	-63.126,35
2012	66.227,80	28.490,85	28.664,62	28.652,24
2013	72.210,68	15.520,60	15.710,50	15.696,94
2014	78.572,35	8.454,43	8.610,06	8.598,92
2015	88.059,97	4.605,03	4.718,40	4.710,26
2016	92.521,97	2.508,14	2.585,56	2.579,98
2017	92.521,97	1.345,49	1.395,49	1.391,88
2018	92.521,97	721,79	753,18	750,91
2019	92.521,97	387,21	406,51	405,11
2020	92.521,97	207,72	219,40	218,55
2021	95.246,97	111,43	118,42	117,91
	<b>VAN</b>	<b>-773,66</b>	<b>55,78</b>	<b>0.0</b>

**Elaborado por:** Gabriela Oña.

La TIR para el Plan de Desarrollo Turístico de la parroquia de Pomasqui es de 85.36%, lo que significa que la inversión realizada por todos los actores inmersos obtendrán esta rentabilidad en los próximos 10 años; es decir esta tasa está por encima del costo de oportunidad de la propuesta establecido en 14,31%, razón por la cual la puesta en marcha del Centro de Información y Promoción de Turismo Comunitario Pomasqui es una buena alternativa de inversión y de desarrollo económico para la comunidad de dicha parroquia.

#### 4.8.18 RELACIÓN BENEFICIO – COSTO

El Índice de Rentabilidad o el Costo Beneficio de un proyecto es la relación entre el valor presente de los flujos futuros de efectivo y el gasto inicial.<sup>73</sup>

La fórmula de cálculo de esta relación viene dada por:

**CUADRO N. 92**

#### RELACIÓN BENEFICIO / COSTO

Años		Flujo de Ingresos Actualizados (14,31%)	Flujo de Egresos Actualizados (14,31%)
0			63.126,35
1	2012	104.398,22	46.461,202
2	2013	96.537,00	41.274,19
3	2014	89.267,74	36.663,9487
4	2015	84.141,85	32.566,5646
5	2016	76.330,14	28.925,1842
6	2017	66.774,68	25.304,1591
7	2018	58.415,43	22.136,4352
8	2019	51.102,65	19.365,2657
9	2020	44.705,32	16.941,0075
10	2021	39.824,20	14.820,2323
		<b>711.497,23</b>	<b>347.584,54</b>

**Elaborado por:** Gabriela Oña.

<sup>73</sup> VAN HORNE, James; Fundamentos de Administración Financiera (2003), Pág. 340.

---

Al realizar la actualización de los distintos flujos tanto de ingresos como de egresos, la relación beneficio/costo del proyecto de desarrollo turístico propuesto es de 2,05 eso implica que aproximadamente por cada dólar de egreso, se obtienen cerca de 2,05 USD de ingresos a través de las operaciones efectuadas por el proyecto, lo cual es beneficioso para la parroquia.

Para finalizar cabe resaltar que aunque el proyecto planteado como mecanismo de fomento en este caso resulto ser redituable financieramente, hay que considerar los impactos sociales favorables que genera, pues el presente proyecto pretende contribuir con la comunidad, brindando cursos de capacitación a fin de elevar la calidad de los servicios turísticos ofertados por la misma; se podrá impartir las directrices para desarrollar un plan de manejo ambiental, que consiste en mantener limpios los atractivos turísticos, evitar su deterioro, concientizar a la comunidad acerca de sus cuidados y su participación en el desarrollo turístico; es decir se pretende contribuir con una serie de externalidades positivas, como empleo, infraestructura, servicios básicos, educación, capacitación, organización, dinámica intersectorial, en otras.



# CAPÍTULO V

## **CAPITULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1 CONCLUSIONES**

- ❖ El turismo comunitario es una novedosa modalidad de la actividad turística que motiva al compromiso entre comunero y visitante por alcanzar objetivos en beneficio del lugar y procurar alcanzar mayores niveles de satisfacción de los consumidores (visitantes).
- ❖ Es necesario el compromiso de la comunidad de participar en las actividades para el desarrollo de propuestas que permitan el fortalecimiento de pueblos que se hallan desamparados por el gobierno central o seccional, esto en la no asignación de recursos, lo que impide lograr un desarrollo sostenido de las comunidades y los coarta dentro del desarrollo del contexto nacional.
- ❖ La parroquia Pomasqui posee potencial para el desarrollo del turismo comunitario ya sea por sus tradiciones ancestrales, la calidez de su gente y el deseo de las misma de convertirse en un Centro de Conectividad de la actividad turística con el corredor Nor-occidental, de esta manera compartir vivencias con el turista nacional como extranjero.
- ❖ Queda en evidencia que la falta de infraestructura turística y la acelerada urbanización que ha dado lugar a la pérdida de vegetación y daño del paisaje natural existente en la parroquia, compromete a las autoridades de turno a realizar las gestiones necesarias para dotar de un mejor producto turísticos y adecuada atención a los visitantes.
- ❖ A través del estudio de mercado se recopila la información necesaria para el desarrollo del presente proyecto; dicha información fue recogida gracias a instrumentos como las encuestas que tienen un valor muy importante por la calidad de información que esta nos brinda, en este estudio por ejemplo permitió conocer los motivos por los que las personas encuestadas han visitado la parroquia de Pomasqui, que fue lo que les atrajo, cuantos días permanecieron en la lugar y que es lo que les gustaría realizar cuando visitan la parroquia.

- ❖ El ambiente interno en muchas ocasiones limita el desempeño del Plan de Desarrollo de Turismo Comunitario en la parroquia de Pomasqui, por factores que tienen un impacto negativo como: la escasa iniciativa de la comunidad por emprender actividades turísticas pese a querer convertirse en un Centro de Conectividad Turístico, la poca difusión de los atractivos existentes, a falta de un modelo de gestión que integre a los pobladores comprometidos a desarrollar la actividad turística, en pro de la comunidad y de la parroquia.
- ❖ Los organismos de promoción y control del sector turístico como el Ministerio de Turismo deberían mantener un sistema de información actualizada de la oferta y la demanda a la vez se debería exigir que los actores directos proporcionen permanentemente los datos actividad turística y de esta manera los inversionistas y el propio sector público dispongan de suficiente información para decidir sobre las necesidades y oportunidades de permanencia y posible inversión.
- ❖ El proyecto planteado como mecanismo de fomento en este caso resulto ser redituable financieramente y se debe considerar los beneficiosos impactos sociales que genera, pues al ser una actividad tan dinámica genera una serie de impactos positivos como empleo, infraestructura, capacitación, organización y el interés en el desarrollo de la actividad turística de las autoridades correspondientes.

## 5.2 RECOMENDACIONES

- ❖ Gracias a las bondades climatológicas del lugar se puede realizar diversas actividades que harán que el turista se sienta relajado en su visita, pero aun existe desconocimiento público de las características de la parroquia, es por ello que se hace urgente un plan de promoción y comercialización de los servicios y atractivos turísticos que posee la parroquia.
- ❖ La integración comunitaria es urgente para la promoción de la parroquia como un destino turístico potencial con lo cual se espera que se genere fuentes de trabajo de esta manera se eleven los ingresos económicos que eleven la calidad de vida de los habitantes de la parroquia de Pomasqui.
- ❖ La inversión en infraestructura turística básica como señalización, organización de espacios de uso público con una adecuada administración permitirán en el mediano plazo un desarrollo más ordenado de las actividades de esta manera cumplir con los requerimientos del turismo comunitario es decir contribuirá con el rescate y fortalecimiento de la identidad local, el desarrollo integral de la parroquia elevando la calidad de vida con sostenibilidad y sustentabilidad.
- ❖ Es necesario que las Autoridades del Gobierno Parroquial, se comprometan a realizar cursos informativos para la comunidad los cuales tengan como finalidad crear conciencia social sobre el cuidado del medio ambiente y las ventajas del trabajo gobierno-habitantes para poder alcanzar un mejoramiento de los servicios y el progreso en general de la zona.
- ❖ Es importante crear una conciencia turística y ambiental en la población para lograr un desarrollo turístico sustentable que involucre a todos los sectores del cantón y que busque la conservación del medio ambiente mediante programas de capacitación permanente.
- ❖ Es importante programar actividades recreativas de carácter cultural que propendan elevar el nivel cultural y la participación activa utilizando los actuales medios de comunicación de esta manera educar y promocionar la parroquia.

- ❖ Se recomienda a las autoridades encargadas organizar talleres conjuntamente con el apoyo del Ministerio de Salud sobre el tratamiento de desechos para combatir la contaminación existente en la parroquia que le da mal aspecto y reduce las posibilidades de interés de los turistas por visitar la parroquia.
- ❖ Se recomienda diseñar programas de capacitación permanente para la creación e implementación de alojamientos turísticos y centros gastronómicos. Pues como se pudo establecer, uno de los factores críticos que inciden actualmente sobre las falencias de la actual oferta turística de la parroquia es precisamente la insuficiente infraestructura tanto de hospedaje como gastronómicas.
- ❖ Una vez que se ha realizado la Evaluación Financiera del proyecto, esté debe aceptarse conforme a los parámetros propuestos en el presente estudio, por cuanto al evaluar los indicadores económicos se determinó que la inversión producirá niveles aceptables de rentabilidad.

# ANEXOS

**ANEXO No. 1**

<b>COMPRAS</b>				
<b>Cantidad</b>	<b>Descripción</b>	<b>Precio</b>	<b>Total Mensual</b>	<b>Total Anual</b>
75	Trípticos de información de atractivos y servicios	0,75	56,25	675,00
25	Mapas de los Atractivos Turísticos	1,00	25,00	300,00
35	Revistas de la Parroquia	1,25	43,75	525,00
325	Recuerdos de los Atractivos de la Parroquia	0,75	243,75	2925,00
160	Helados de paila	0,30	48,00	576,00
130	Plato Fuerte (Fritada) para promocionar la gastronomía de la parroquia	3,00	390,00	4680,00
70	Demostración de preparación de Chaguarmishque	1,00	70,00	840,00
<b>820</b>		<b>8,05</b>	<b>876,75</b>	<b>10521</b>

**Elaborado por:** Gabriela Oña

**ANEXO No. 2**

<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>						
<b>CANTIDAD</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>SUELDO BÁSICO</b>	<b>DÉCIMO CUARTO</b>	<b>APORTES APTRONAL IESS</b>	<b>TOTAL MENSUAL</b>	<b>TOTAL ANUAL</b>
1	Coordinador General	700	51,25	77,26	732,32	8.787,85
1	Secretaria	350	21,88	38,63	362,42	4.348,98
1	Tesorero	350	21,88	38,63	362,42	4.348,98
1	Experto en turismo	600	31,25	66,23	615,02	7.380,30
	Cocinero	290	16,50	32,01	298,66	3.583,89
2	Seguridad	300	16,50	33,11	616,77	7.401,30
1	Mantenimiento	290	16,50	32,01	298,66	3.583,89

**Elaborado por:** Gabriela Oña



**ANEXO No. 3**



**Gobierno de la Parroquia de Pomasqui**

Bolívar y 24 de mayo esquina  
Telf.. 2354-757 Telefax 2354-664

Pomasqui, 06 de mayo del 2011  
OF-GPP-061-2011

Economista  
Marco Posso Zumárraga  
**DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS**  
Presente:

Señor Decano:

A petición escrita de la interesada tengo a bien informar que la Srta. ROSA GABRIELA OÑA PALLO, egresada de la Escuela de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Central del Ecuador, presentó la solicitud para realizar su Tema de Tesis en el Gobierno de la Parroquia de Pomasqui, motivo por el cual certifico mi aprobación para dicha ejecución.

La interesada puede hacer uso de este documento para los fines en que ella considere necesario.

Atentamente,

**RODRIGO BUITRÓN C.**  
Presidente del Gobierno de la Parroquia de Pomasqui

**ANEXO No. 4**

**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**INVESTIGACIÓN SOBRE EL PERFIL DEL TURISTA**

**La información que usted proporcione es estrictamente confidencial y con fines académicos.**

**Por favor contestar las siguientes preguntas:**

**SECCIÓN I: IDENTIFICACIÓN GENERAL**

<b>1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LOS ENCUESTADOS:</b>		
Provincia:	Cantón:	Parroquia Rural:
<b>2. CARACTERÍSTICAS GENERALES:</b>		
<b>1. CUANTOS AÑOS CUMPLIDOS TIENE:</b>	<b>2. SEXO :</b> 1. Femenino 2. Masculino	
<b>3. LUGAR DE PROCEDENCIA:</b> 1. Nacional PASE A LA PREGUNTA 4 2. Extranjero PASE A LA PREGUNTA 5	<b>4. CIUDAD DE ORIGEN:</b>	
<b>5. PAÍS DE ORIGEN:</b>	<b>6. NIVEL DE INSTRUCCIÓN:</b> 1. Ninguno 2. Primaria 3. Secundaria 4. Superior 5. Posgrado	
<b>7. SE ENCUENTRA TRABAJANDO ACTUALMENTE:</b> 1. SI PASE A LA PREGUNTA 8 2. NO PASE A LA SECCIÓN II	<b>8. PROFESIÓN:</b> 1. Personal de la administración pública y de empresas 2. Profesionales científicos e intelectuales 3. Empleados de oficina 4. Trabajadores de los servicios y vendedores de comercio y mercados 5. Operarios, artesanos, mecánicos / otros oficios similares 6. Fuerzas armadas 7. Policía nacional 8. Trabajadores no calificados	

## SECCIÓN II: PERFIL DEL TURISTA

<p><b>1. EN EL ÚLTIMO AÑO CUANTAS VECES SALIÓ DE TURISMO</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. De 1 a 2 veces</li> <li>2. De 3 a 4 veces</li> <li>3. De 5 veces y más</li> </ol>	<p><b>2. CUANDO VIAJA POR TURISMO CUANTO TIEMPO PERMANECE</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menos de un día</li> <li>2. Uno a 2 días</li> <li>3. De 2 a 3 días</li> <li>4. De 3 a 4 días</li> <li>5. De 5 a más días</li> </ol>
<p><b>3. EN QUE TEMPORADA PREFIERE HACER TURISMO?</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Entre semana</li> <li>2. Fin de semana</li> <li>3. Feriados</li> <li>4. Vacaciones</li> </ol>	<p><b>4. ¿CUÁL ES LA MODALIDAD EN QUE REALIZA SUS VIAJES?</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Con paquete turístico</li> <li>2. Por cuenta propia</li> <li>3. Por cuenta de terceros</li> <li>4. Otros               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Especifique:</li> </ul> </li> </ol>
<p><b>5. QUÉ TIPO DE TURISMO PREFIERE?</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Turismo ecológico</li> <li>2. Turismo deportivo</li> <li>3. Agroturismo</li> <li>4. Turismo de aventura</li> <li>5. Turismo cultural</li> <li>6. Turismo investigativo</li> <li>7. Turismo gastronómico</li> </ol>	<p><b>6. QUÉ ATRACTIVOS TURÍSTICOS LE GUSTAN:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cascada</li> <li>2. Ríos</li> <li>3. Bosques</li> <li>4. Lagunas</li> <li>5. Iglesias</li> <li>6. Comidas</li> <li>7. Fiestas culturales</li> <li>8. Otros               <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ESPECIFIQUE:</li> </ul> </li> </ol>
<p><b>7. QUÉ FACTORES CONSIDERA USTED, PARA DECIDIR A DONDE SALIR DE TURISMO?</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El clima</li> <li>2. El costo del viaje</li> <li>3. El entretenimiento</li> <li>4. La atención y el trato a la gente</li> <li>5. La comida</li> <li>6. La higiene</li> <li>7. La seguridad</li> <li>8. Las fiestas</li> <li>9. Los atractivos turísticos</li> <li>10. Otros               <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ESPECIFIQUE</li> </ul> </li> </ol>	<p><b>8. CUANDO VIAJA USTED VA:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Solo</li> <li>2. Acompañado</li> </ol> <p><b>CUÁNTOS:</b></p>
<p><b>9. CUANDO VIAJA POR TURISMO QUÉ TIPO DE TRANSPORTE UTILIZA:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vehículo particular</li> <li>2. Vehículo rentado</li> <li>3. Autobús</li> <li>4. Otros               <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ESPECIFIQUE:</li> </ul> </li> </ol>	<p><b>10. QUÉ TIPO DE COMIDA PREFIERE:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comida típica</li> <li>2. Comida rápida</li> <li>3. Parrilladas</li> <li>4. Mariscos</li> <li>5. Fritada/hornado</li> <li>6. Otros               <ul style="list-style-type: none"> <li>ESPECIFIQUE:</li> </ul> </li> </ol>

<p><b>11. QUÉ TIPO DE ALOJAMIENTO PREFIERE:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vivienda propia</li> <li>2. Vivienda de familiares y amigos</li> <li>3. Vivienda de alquiler</li> <li>4. Hoteles</li> <li>5. Cabañas</li> <li>6. Otros <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ESPECIFIQUE</li> </ul> </li> </ol>	<p><b>12. CUANDO VIAJA POR TURISMO CUÁNTO GASTA POR DÍA:</b></p> <p><b>1. ALIMENTACIÓN</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menos de 5 dólares</li> <li>2. De 5 a 10 dólares</li> <li>3. De 10 a 15 dólares</li> <li>4. De 15 a 20 dólares</li> <li>5. De 20 a más dólares</li> </ol> <p><b>2. MOVILIZACIÓN</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menos de 5 dólares</li> <li>2. De 5 a 10 dólares</li> <li>3. De 10 a 15 dólares</li> <li>4. De 15 a 20 dólares</li> <li>5. De 20 a más dólares</li> </ol> <p><b>3. HOSPEDAJE</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menos de 15 dólares</li> <li>2. De 15 a 20 dólares</li> <li>3. De 20 a 25 dólares</li> <li>4. De 25 a 30 dólares</li> <li>5. De 30 a más dólares</li> </ol> <p><b>4. Otros</b> ESPECIFIQUE</p>
<p><b>13. LA FORMA DE PAGO QUE USTED PREFIERE ES:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Efectivo</li> <li>2. Tarjeta de crédito</li> <li>3. Cheque.</li> </ol>	

### SECCIÓN III: CARACTERÍSTICAS SOCIO-DEMOGRÁFICAS

<p><b>1. CONOCE LA PARROQUIA DE POMASQUI:</b></p> <p>1. Si      PASE A LA PREGUNTA 2</p> <p>2. No      PASE A LA PREGUNTA 8</p>	<p><b>2. CUÁNTAS VECES HA VISITADO LA PARROQUIA DE POMASQUI:</b></p> <p>1. De una a 2 veces</p> <p>2. De 2 a 3 veces</p> <p>3. De 3 o más veces</p>
<p><b>3. CON QUÉ FRECUENCIA VISITA LA PARROQUIA DE POMASQUI:</b></p> <p>1. Diaria</p> <p>2. Semanal</p> <p>3. Mensual</p> <p>4. Eventual</p>	<p><b>4. QUÉ TIEMPO PERMANECIÓ EN LA PARROQUIA DE POMASQUI:</b></p> <p>1. De 1 a 24 horas</p> <p>2. De 24 a 48 horas</p> <p>3. De 48 a 72 horas</p> <p>4. De 72 o más</p>
<p><b>5. POR QUÉ MOTIVO VISITÓ LA PARROQUIA DE POMASQUI:</b></p> <p>1. Trabajo</p> <p>2. Estudios</p> <p>3. Entretenimiento</p> <p>4. Turismo</p> <p>5. Otros</p> <p style="padding-left: 40px;">○ ESPECIFIQUE</p>	<p><b>6. A TRAVÉS DE QUE MEDIOS SE ENTERO DE LA EXISTENCIA DE LA PARROQUIA DE POMASQUI:</b></p> <p>1. Radio</p> <p>2. Televisión</p> <p>3. Referencias Familiares</p> <p>4. Referencias de Amigos</p> <p>5. Internet</p> <p>6. Otros</p> <p style="padding-left: 40px;">○ ESPECIFIQUE</p>
<p><b>7. QUÉ LE ATRAJO MÁS DE LA PARROQUIA DE POMASQUI:</b></p> <p>1. Edificaciones Religiosas</p> <p>2. La Gastronomía</p> <p>3. Los Complejos Recreacionales</p>	<p><b>8. LE GUSTARÍA VISITAR LA PARROQUIA DE POMASQUI:</b></p> <p>1. Si</p> <p>2. No</p>

## **BIBLIOGRAFÍA**

### **PERIODICOS Y REVISTAS:**

1. Banco Central del Ecuador
2. Secretaría Nacional de Turismo Y Ambiente
3. Cámara de turismo de Pichincha

### **LIBROS:**

1. DE KETELE, J. M. Educar, evaluar, observar: el marco de la problemática. Madrid, pp. 13 a 27 y pp. 29 a 32.
2. ANDINO, P. Introducción a la Investigación, 2da edición 1979. Editorial Andrade Latacunga- Ecuador.
3. CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ECUADOR, Año 2008
4. COMPENDIO DE PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA, del Dr. Galo Moreno Flores, Pág. 12-13
5. LEIVA, Zea Francisco, Nociones de la Metodología Científica, Cuarta Edición, Quito 2000. Pág. 14-40
6. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Seminario para Egresados de la MAE. Ing. Milton Villegas Álava
7. VÁSQUEZ Víctor Hugo. Organización Aplicada 3ra edición, Quito Ecuador 2007
8. METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO PARA LA PLANIFICACIÓN, EL SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS Y PROGRAMAS. Instituto latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (IPLES). Serie manuales 42. Página 15
9. GURRIA, Manuel. Introducción al turismo, Buenos Aires 1998.
10. SCHULTER, Regina y WINTER, Romeo 1997. El fenómeno turístico, editorial Docencia
11. CICATUR: Centro Interamericano de Capacitación Turística. Quito 1995.
12. INEC, (INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS)
13. ORTUÑO, Manuel. Introducción al estudio del Turismo, Textos Universitarios S.A 1980.

14. CARDENAS, Fabio. Comercialización del turismo, determinación y análisis de mercados. 1981
15. PERALTA, José. Fundación Ecuador su Realidad Investigación y Promoción Social 1999.
16. MARKETING DE DESTINOS TURÍSTICOS. Análisis y Estrategias de Desarrollo. Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing. Madrid 2000
17. PROGRAMA DE TURISMO SOSTENIBLE. RAINFOREST ALLIANCE. Buenas Prácticas para TURISMO SOSTENIBLE. Guatemala 2008.

#### **INTERNET:**

1. [www.educacion.idoneos.com](http://www.educacion.idoneos.com)
2. [www.turismoaustro.gov.ec/descargas/mapas/politico](http://www.turismoaustro.gov.ec/descargas/mapas/politico)
3. [www.pichincha.gov.ec](http://www.pichincha.gov.ec)
4. [www.inec.gov.ec](http://www.inec.gov.ec)
5. [www.laplanificacinenelcontextoadministrativo](http://www.laplanificacinenelcontextoadministrativo) (George Terry)
6. [www.joyasdequito.com](http://www.joyasdequito.com)
7. [www.pomasqui.com](http://www.pomasqui.com)